

ERFRISCHENDES
Weinviertel

Corporate Design – Stand April 2021

WEINVIERTEL.AT

Content

1.

Logo, Typografie, Farben,
Papier, Illustration, Störer

2.

Fotografie & Farbkonzept,
Bildbearbeitung

3.

Layout Spezifikationen,
Anwendungen

LOGO – DACHMARKE

LOGO- UND SCHRIFTFARBE DÜRFEN JE NACH HINTERGRUND
BEIDE IN WEISS ODER LEITFARBE ORANGE GESETZT SEIN.

Alle Logos sind in CMYK, RGB, Schwarz und
Weiß in den folgenden Formaten erhältlich:

_EPS
_PDF
_PNG

Das Logo wird auf Titelseiten, Inseraten und
anderen Werbeflächen grundsätzlich rechts
oben platziert.



Zweizeilige Variante:

Für extreme Hochformate

Diese Variante kommt zum Einsatz wenn der
Platz für das einzeilige Logo nicht ausreicht.
Dies ist z. B. bei allen Formaten der Fall, die
kleiner als 100 mm sind.



LOGO – SUBREGIONEN

RETZER LAND

im Weinviertel

MARCHFELD

im Weinviertel

LAND UM LAA

im Weinviertel

Weinviertel
DONAURAUM

WEINSTRASSE

Weinviertel

ZELLERNDORF

im Weinviertel

FALKENSTEIN

im Weinviertel

AUERSTHAL

im Weinviertel

THERME LAA

im Weinviertel

KORNEUBURG

im Weinviertel

Submarken- und Gemeinde-Logos

bestehen immer aus dem Namen bzw. Ortsnamen in Großbuchstaben (Fresco Sans Pro Normal) und dem Handschriftzug *»im Weinviertel«*.

Alle Logos sind in CMYK, RGB und Schwarz (1c) in den folgenden Formaten erhältlich:

– EPS
– PDF
– PNG

Das Logo wird auf Titelseiten, Inseraten und anderen Werbeflächen grundsätzlich rechts oben platziert.

– Mindesthöhe für A4: 12 mm
– das Logo muss sich immer ausreichend vom Untergrund abheben

TYPOGRAPHIE – RANDO DISPLAY

RANDO DISPLAY WIRD FÜR HAUPTTITEL (TEXTBLOCK LAUT MANUAL), ÜBERSCHRIFTEN, SOWIE LEAD-TEXTSTELLEN AUF INNENSEITEN EINGESETZT.

Rando is a contemporary homage to German romanesque typefaces from the late 19th/early 20th century.

DESIGNED BY MAURICE GÖLDNER

Character Set

TYPOGRAFIE – GRÄBENBACH

GRÄBENBACH WIRD ALLGEMEIN FÜR DEN FLIESSTEXT SOWIE KLEINERE HEADLINES (TEXTBLOCK LAUT MANUAL) EINGESETZT.

Gräbenbach is inspired by early grotesque typefaces and borrows details from brush painted signs. The typeface combines the sharpness of the digital design process with the warmth of hand drawn type. Gräbenbach consists of four weights in roman and italic, accompanied by five monospaced weights.

DESIGNED BY WOLFGANG SCHWÄRZLER

Character Set

Uppercase

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

Lowercase

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ligatures

f i f l f f f j f b f h f k f t f t f t f ä f ö f ü
f f i f f l f f j f f b f f h f f k f f t f f ä f f ö f f ü

Lining Figures and Valuta

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¢ \$ € ¥ £ f ¢
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¢ \$ € ¥ £ f ¢

Punctuation and Various

, ; ; ! ? i j --- - - - - - | ! + # () [] { } / \
,, “ ” “ ” < < > > “ * ° ¶ § & @ ™ a ° © ®
Nº ℓ € % % o

Mathematical Signs

+- × ÷ = < > ± ≤ ≥ ≠ ¬ ^ ~ ≈ ∞ #
√ ∞ Δ Ω Σ ∂ ∫ Π π μ

Case Sensitive Forms

i j --- - - - - - () [] { } + - ÷ = < > ± ≤ ≥ ≠ ~ ≈ ∞

TYPOGRAPHIE – WEINVIERTEL

DIE WEINVIERTEL SCHRIFT KANN FÜR STÖRER, AKZENTE UND
UNTERÜBERSCHRIFTEN AUF DEN INNENSEITEN VERWERNDEN.

Großbuchstaben mit Varianten

A A A B B B C C C D D D E E E F F F G G G H H H J J J
J J J K K K L L L M M M N N N O O O P P P Q Q Q
R R R S S S T T T U U U V V V W W W X X X Y Y Y Z Z Z
Æ Æ Ø Æ Æ & Æ

Kleinbuchstaben mit Varianten

aaabbcccddeeffggghhii
jjkkklllmnnnnnooooppq999
rrrsssttuuvvwwwwxxxyyzzz
æœøþn, þnðæ

Interpunktions

.,.:;!?jz----/,'+#(){}{}/\,,,"'<>
«»'/*°.:...¶\$©®™¤¤

Ausgeglichene Ziffern mit Varianten

000111222333444555666777888999

Mathematische Zeichen

Valuta

Akzentzeichen

Standartligaturen

Ch En Fr Fj Fl Fr Th Au Wei
als ag as auf aus ch ck di ei en er estel es ff ffi ffl fi fl
fä fö fü ge gen gg herz hu in ll ne nnr oo re if m rt sch
ss st ten tt ul um ung us vi we zu

Bedingte Ligaturen

deck imaging

Unterstreichungen

| | | | |
|-------------------|-----------|----------------------------------|-------------------------------|
| $u_0 \rightarrow$ | <u> </u> | $u_7a \ u_7b \ u_7c \rightarrow$ | <u> </u> <u> </u> <u> </u> |
| $u_1 \rightarrow$ | <u> </u> | | <u> </u> <u> </u> |
| $u_2 \rightarrow$ | <u> </u> | $u_8a \ u_8b \ u_8c \rightarrow$ | <u> </u> <u> </u> <u> </u> |
| $u_3 \rightarrow$ | <u> </u> | | <u> </u> <u> </u> |
| $u_4 \rightarrow$ | <u> </u> | $u_9a \ u_9b \ u_9c \rightarrow$ | <u> </u> <u> </u> <u> </u> |
| $u_5 \rightarrow$ | <u> </u> | | <u> </u> <u> </u> |

FARBEN

Weinviertel-Orange

Orange ist die Leitfarbe des Weinviertels. Dieser warme, leuchtende Farbton ist ein prägnantes Wiedererkennungsmerkmal.

Weinviertel-Orange

PANTONE 144U
CMYK 0/55/98/0
RGB 240/138/3
Web #f08a03

Weinviertel-Braun & -Grau

Ergänzt wird das Orange durch Braun und Grau, um Überschriften zu clustern und eine Varianz im Layout zu erzeugen.

Weinviertel-Braun

CMYK 0/80/88/55
RGB 133/49/26
Web #85311a

Weinviertel-Grau

CMYK 0/0/0/85
RGB 75/75/77
Web #4b4b4d

Papier-Farbtön

Es ist auf ausreichend Weißraum zu achten, damit der leichte Gelbton des Papiers (BIO TOP 3® extra zum Tragen kommt und eine ruhige Gesamtwirkung erreicht wird.

Weinviertel-Papier

PAPIER

BIO TOP 3® extra

BIO TOP 3® extra

als hochklassiges und zuverlässiges Papier ist im Groß- und Kleinformat für Offset- und Preprint-Anwendungen bestens geeignet.

Produktdetails

- _Ungestrichenes Naturpapier
- _Matte Optik
- _Hohe Glätte
- _Lebensmittelunbedenklich und alterungsbeständig
- _Umweltfreundliche Produktion
- _80 / 90 / 100 / 160 / 200 / 250 g/qm
- _Kuverts DIN C6/5, DIN C5 und DIN C4, mit und ohne Folienfenster

Hinweise für den Druck

Kopie, Laser, Inkjet, Fax und Duplex-Druck

Bezug

Lieferung über Europapier möglich
www.europapier.com

Druckhinweis/Farbprofil

Die Druckerei sollte darauf hingewiesen werden, ein passendes Farbprofil für BIO TOP 3® extra zu verwenden.

Sollte sie kein passendes haben, könnte dieses verwendet werden:

AP_Munkens_Pure_260v4.1.icm

Download

www.articpaper.com/Global/ICC/AP_Munkens_Pure_260v4.1.zip

Alternativ

Wenn nicht auf BIO TOP 3® extra gedruckt werden kann, ist Folgendes zu beachten:

- _Matte Optik
- _Keine Hochglanz-Papiere!
- _Gelbton simulieren: CMYK 0/2/12/0

Als Rollenpapier empfiehlt sich das Furioso 80 g/qm (beispielsweise für das Gästemagazin)

ILLUSTRATION

Die bestehenden Illustrationen könnten zur Unterstreichung der Gestaltung im Editorial Design eingesetzt werden. Außerdem ist es möglich, ganz individuelle Illustrationen zu erstellen. Bei der Erstellung der Illustrationen ist darauf zu achten, dass der vorgesehene Kreide-Brush (Pinsel) verwendet wird.



FOTOGRAFIE & FARBKONZEPT

FOTOGRAFIEN MÜSSEN FOLGENDE KRITERIEN ERFÜLLEN

Bildstil

- Natürliche Licht- und Farbstimmung
- wenn möglich ruhige, kontrast-arme Bildmitte bzw. oberes Drittel
- Orange Farbakzente (ohne sichtbares Weinviertel-Branding)

Bildinhalt

- Inhaltlicher Ortsbezug Weinviertel
- Vorzugsweise Menschen in Aktivität

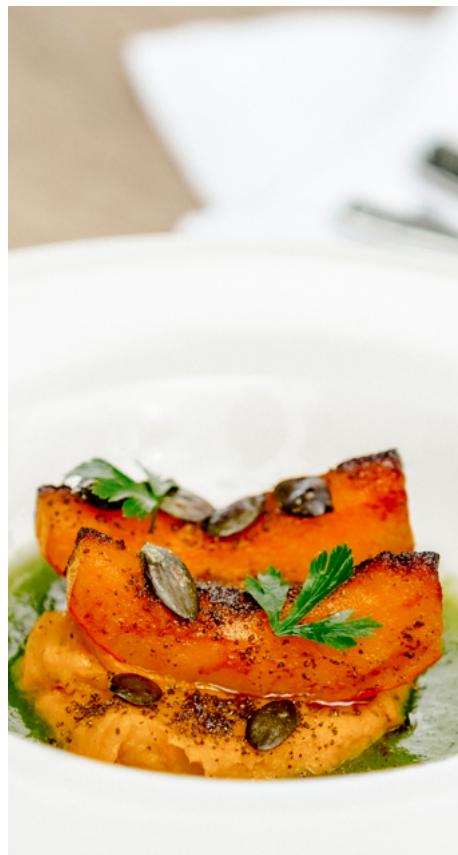


BILDBEARBEITUNG

ORIGINAL

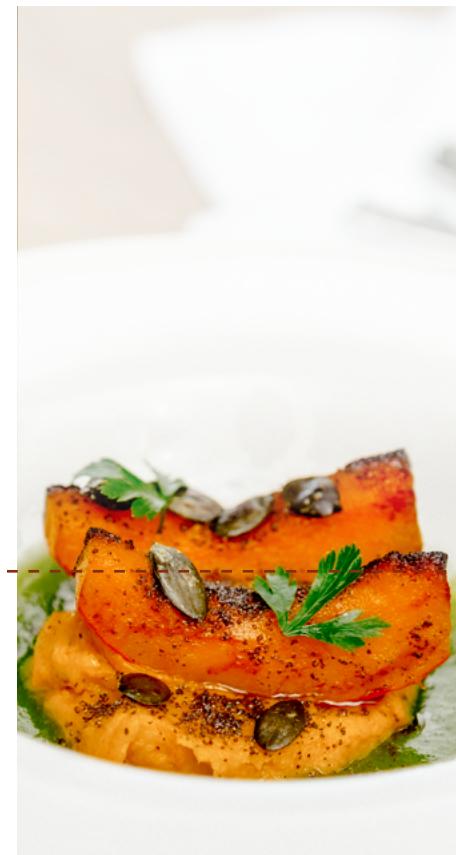
Abbildungen können mit einer **weichen Verlaufskante in Weiß** oder **Weinviertel Orange** beruhigt werden, sofern diese **maximal 80% Deckkraft** und nicht mehr als die **oberen 2/3** des **Fotos** überdecken.

Der Verlaufspunkt darf auf eine **Position von 80%** korrigiert werden (Standardwert liegt bei 50%).



unbearbeitet

OPTION 1



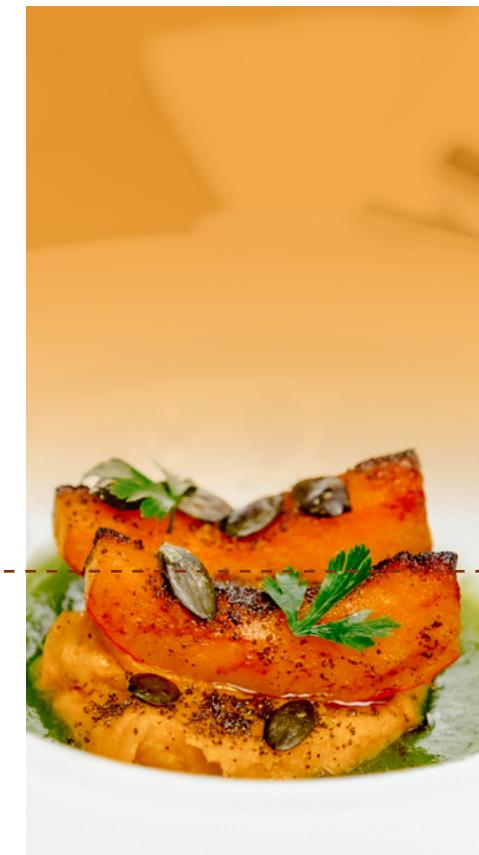
Weiche Verlaufskante

Weiß

Deckkraft: 80%

Verlaufspunkt: 80%

OPTION 2



Weiche Verlaufskante

Orange

Deckkraft: 80%

Verlaufspunkt: 80%

STÖRER – CALL TO ACTION

UM KURZE INFORMATIONEN HERVORZUHEBEN KANN EIN STÖRER
NACH FOLGENDEN ANGABEN EINGESETZT WERDEN.

Störer

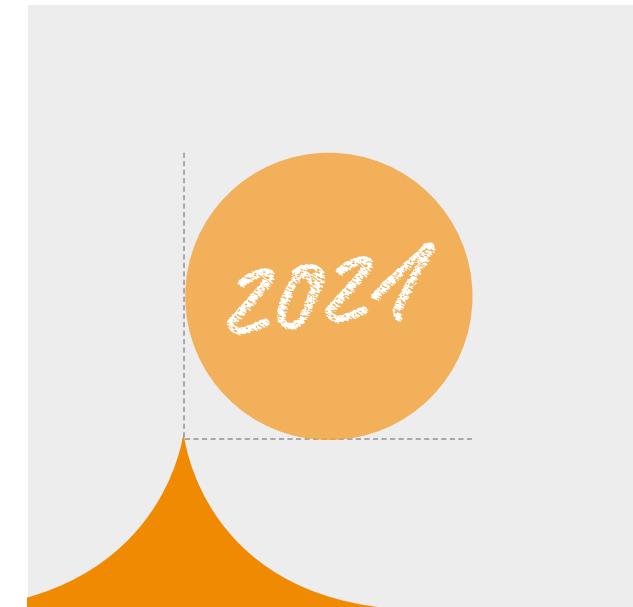
- Farbton: Weinviertel Orange
- Farbintensität: 80%
- Deckkraft: 80%

Schriftart

- Weinviertel Normal
- Maximale Breite: 80%
- 7° Grad geneigt

Positionierung

- Ausgerichtet an der Akkolade,
Siehe Seite 16 und 20.



TEXTBLOCK – INHALTLICHER AUFBAU

Typografie

Sans Serif: Gräbenbach medium – „ERFRISCHEND“ in Versalien – Laufweite gesperrt auf 300 (InDesign)

Serif: Rando Display black – „vielfältig“

Sans Serif: Gräbenbach medium – Subline zum Thema bzw. zur Verortung – Laufweite gesperrt auf 100 (InDesign)

Gräbenbach bold – Website in Versalien – Laufweite gesperrt auf 200 (InDesign)

In der **Preline** steht immer das Wort „erfrischend“.

Das **Titelwort** ist variabel. Je nach Inhalt des Sujets kann dieses Wort adaptiert werden (Achtung: Wortlänge darf die angegebene Breite des Textblocks nicht überschreiten, siehe Seite 15).

Die **Subline** ist entweder ein Hinweis auf Saison, Thema oder Verortung.

Abbinder für Lead-Generierung

← E R F R I S C H E N D
← v i e l f ä l t i g
← Sommerurlaub im Weinviertel
← WEINVIERTEL.AT/SOMMER

Der **Textblock** gilt für sämtliche Titelsujets, wie Plakte, Inserate, Cover, sowie Web und Social Media-Anwendungen nach Vorgaben dieses Manuals.

LOGO- UND SCHRIFTFARBE DÜRFEN JE NACH HINTERGRUND BEIDE IN WEISS ODER LEITFARBE ORANGE GESETZ SEIN.

TEXTBLOCK – GRÖSSENANGABEN FÜR SUJETS

Typografie

Sans Serif: Gräbenbach medium – „ERFRISCHEND“ in Versalien – Laufweite gesperrt auf 300 (InDesign)

Serif: Rando Display black – „genussvoll“

Sans Serif: Gräbenbach medium – Subline zum Thema bzw. zur Verortung – Laufweite gesperrt auf 100 (InDesign)

Gräbenbach bold – Website in Versalien – Laufweite gesperrt auf 200 (InDesign)

BUCHSTABENGRÖSSE =
EINHEIT „S“

ABSTÄNDE DER TEXTZEILEN



Textgrößen am Beispiel eines
A6-Sujets – 105×148 mm:
ERFRISCHEND = 21,5 pt
Wort „genussvoll“ = 57 pt
Subline = 13,7 pt
Website = 7,5 pt

Textgrößen am Beispiel eines
A4-Sujets – 210×297 mm:
ERFRISCHEND = 43 pt
Wort „genussvoll“ = 114 pt
Subline = 27,4 pt
Website = 15 pt

HINWEIS:
Bitte die Größenangaben als Richtlinien zu sehen.
Bei längeren Texten bzw. „Wort“ ohne Unterlänge
muss optisch ausgeglichen werden, sowie bei
Kleinstformaten und im Web auf Lesbarkeit
geachtet werden.

SPEZIFIKATIONEN SUJET QUERFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWELIGEN FORMATES = 1N

Beispiel A6 – 148×105 mm:

N = 5,25 mm
Logohöhe: 8,75 mm
Akkolade:
18,375 mm von rechts,
Breite = 36,75 mm,
Höhe = 13,125 mm

Beispiel A5 – 210×148 mm:

N = 7,4 mm
Logohöhe: 12,3 mm
Akkolade:
25,9 mm von rechts,
Breite = 51,8 mm,
Höhe = 18,5 mm

Beispiel A4 – 297×210 mm:

N = 10,5 mm
Logohöhe: 17,5 mm
Akkolade:
36,75 mm von rechts,
Breite = 73,5 mm,
Höhe = 26,25 mm



Unter folgendem Link sind Beispiel-Musterseiten (InDesign) und PDFs zur Ansicht der Niederösterreich-Werbung downloadbar:

<https://bildarchiv.niederösterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=BwILQcGn6SeD>

LAYOUT ANWENDUNGEN

WEBBANNER 16:9

Ideales Layout: der Textblock ist
vertikal und horizontal zentriert.



ERFRISCHEND
genussvoll

Radfahren im Weinviertel
WEINVIERTEL.AT / RADFAHREN

Weinviertel

jetzt
online
buchen

LAYOUT ANWENDUNGEN

INSERAT A5 QUER

Adaption: Wenn die Abbildung es nicht zulässt, darf der Textblock ins obere Drittel verschoben werden.



ORIGINAL



OPTION 1: WEISSE VERLAUF

LAYOUT ANWENDUNGEN

INSERAT A5 QUER

Adaption: Wenn die Abbildung es nicht zulässt, darf der Textblock ins obere Drittel verschoben werden.



ORIGINAL



OPTION 2: ORANGER VERLAUF

SPEZIFIKATIONEN SUJET HOCHFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWELIGEN FORMATES = 1N

Beispiel A6 – 105×148 mm:
N = 5,25 mm
Logohöhe: 8,75 mm
Akkolade: 18,375 mm von rechts
Breite = 36,75 mm, Höhe = 13,125 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm:
N = 7,4 mm
Logohöhe: 12,3 mm
Akkolade: 25,9 mm von rechts
Breite = 51,8 mm, Höhe = 18,5 mm

Beispiel A4 – 210×297 mm:
N = 10,5 mm
Logohöhe: 17,5 mm
Akkolade: 36,75 mm von rechts
Breite = 73,5 mm, Höhe = 26,25 mm



Unter folgendem Link sind Beispiel-Musterseiten (InDesign) und PDFs zur Ansicht der Niederösterreich-Werbung downloadbar:

<https://bildarchiv.niederosterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=BwILQcGn6SeD>

LAYOUT ANWENDUNGEN

FLYER A5 HOCH

Adaption: Wenn die Abbildung es nicht zulässt, darf der Textblock ins obere Drittel verschoben werden.



Variante EU Förderung

LAYOUT ANWENDUNGEN

SOCIAL MEDIA 1:1



LAYOUT ANWENDUNGEN

SOCIAL MEDIA 1:1





LAYOUT ANWENDUNGEN

SOCIAL MEDIA 9:16



TEXTBLOCK – GRÖSSENANGABEN FÜR COVERSEITEN

Typografie

Sans Serif: Gräbenbach medium – „ERFRISCHEND“ in Versalien – Laufweite gesperrt auf 300 (InDesign)

Serif: Rando Display black – „genussvoll“

Sans Serif: Gräbenbach medium – Subline zum Thema bzw. zur Verortung – Laufweite gesperrt auf 100 (InDesign)

Gräbenbach bold – Website in Versalien – Laufweite gesperrt auf 200 (InDesign)

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWELIGEN FORMATES = 1N



ABSTÄNDE DER TEXTZEILEN

Der gesamte Textblock darf 2/3 der Gesamtbreite bei Querformaten und 4/5 der Gesamtbreite bei Hochformaten nicht übersteigen.

Textgrößen am Beispiel einer A6-Coverseite – 105×148 mm:
ERFRISCHEND = 16 pt
Wort „genussvoll“ = 43 pt
Subline = 10,5 pt
Website = 7 pt (Mindestgröße)

Textgrößen am Beispiel einer A4-Coverseite – 210×297 mm:
ERFRISCHEND = 32 pt
Wort „genussvoll“ = 86 pt
Subline = 21 pt
Website = 11 pt

HINWEIS:
Bitte die Größenangaben als ungefähre Richtlinien zu sehen. Bei längeren Texten bzw. „Wort“ ohne Unterlänge muss optisch ausgeglichen werden, sowie bei Kleinstformaten und im Web auf Lesbarkeit geachtet werden.

SPEZIFIKATIONEN COVER KATALOG/MAGAZIN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWELIGEN FORMATES = 1N

Die **Schrift- und Logofarbe** je nach Hintergrund Weiß oder Leitfarbe Orange.

Position des Textblocks im oberen Drittel – je nach Bild 5–6 N von oben.

Textblock steht zentriert auf horizontaler Ebene, aber im oberen Drittel der Seite.

Schriftart und -größe sowie die Angabe zur Positionierung und Abständen siehe Seite 15.

Beispiel A6 – 105×148 mm:

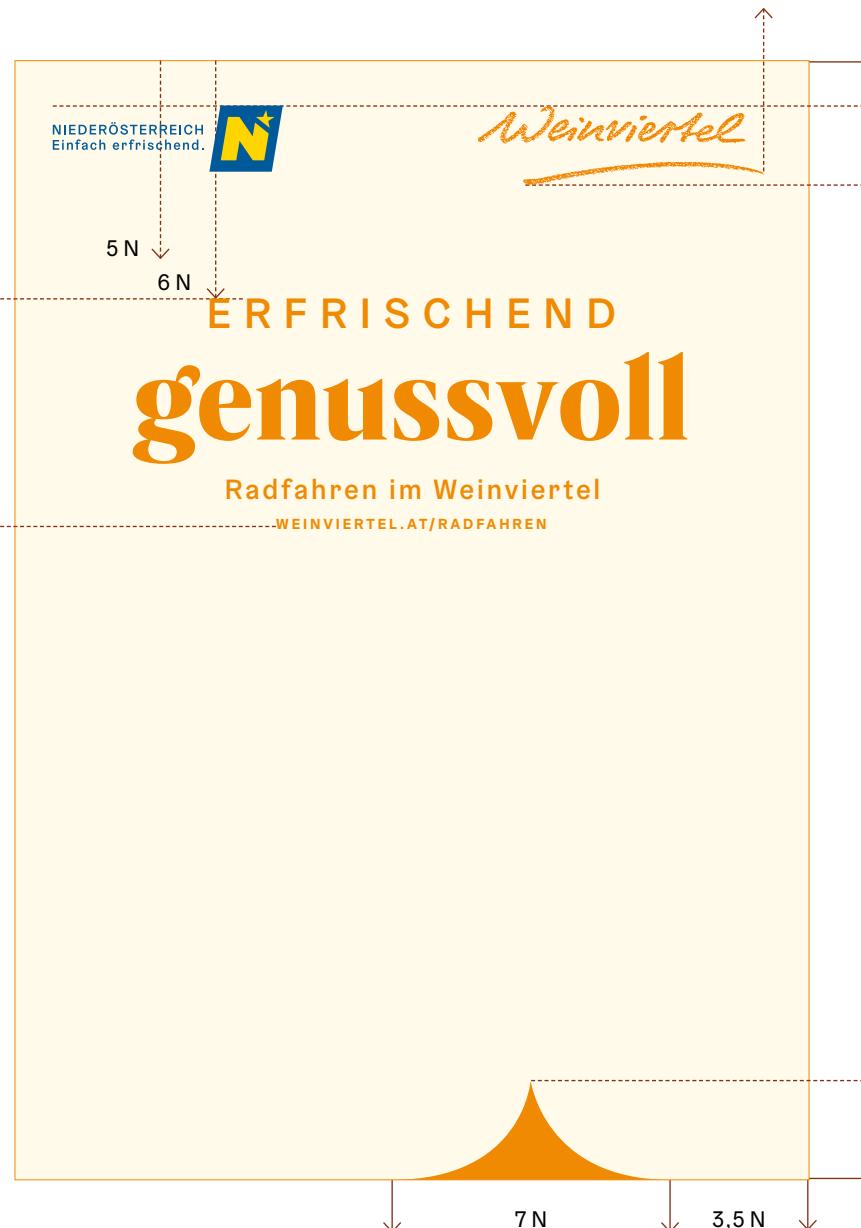
N = 5,25 mm
WV-Logohöhe: 10,5 mm
NÖ-Logohöhe: 8,75 mm
Akkolade: 18,375 mm von rechts
Breite = 36,75 mm, Höhe = 13,125 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm:

N = 7,4 mm
WV-Logohöhe: 14,8 mm
NÖ-Logohöhe: 12,3 mm
Akkolade: 25,9 mm von rechts
Breite = 51,8 mm, Höhe = 18,5 mm

Beispiel A4 – 210×297 mm:

N = 10,5 mm
WV-Logohöhe: 21 mm
NÖ-Logohöhe: 17,5 mm
Akkolade: 36,75 mm von rechts
Breite = 73,5 mm, Höhe = 26,25 mm



1 N = 1/20tel der kürzeren Seite:
Abstand vom Rand vertikal und horizontal; jedoch mind. 6 mm

Weinviertel Logo
Position: rechts oben
Höhe: **2 N = 1/10tel** der kürzeren Seite

Niederösterreich Logo
Position: links oben
Höhe: **1/12tel** der kürzeren Seite

HINWEIS:

- > Wenn ein Partnerlogo (links oben) verwendet wird, oder in Ausnahmefällen, kann das Niederösterreich-Logo auch links unten positioniert werden.
- > Förderleiste links unten – bitte die Größe den Anwendungsbestimmungen dafür entnehmen.

Akkolade immer in Leitfarbe Orange.
Position und Größe sind fix mit der Größe des Sujets verbunden.
Das **Größenverhältnis** von Höhe zu Breite beträgt **1 zu 2,8**.

Höhe 2,5 N
Breite 7 N
Position von rechts 3,5 N

Unter folgendem Link sind Beispiel-Musterseiten (InDesign) und PDFs zur Ansicht der Niederösterreich-Werbung downloadbar:

<https://bildarchiv.niederosterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=aVHkgDN6TTdt>

LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER COVER A5



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Der Trend im Marketing ging 2019 einmal mehr in Richtung Digitalisierung. Dabei baut Video seinen Siegeszug im Marketing weiter aus. Aus diesem Grund wurden in mehreren Drehtagen Aufnahmen zu den einzelnen Themen des touristischen Jahreskreislaufs sowie der Kulinarik im Weinviertel produziert. Neben Imagevideos wurden vor allem Kurzvideos für Social Media geschnitten, die schnell konsumierbar und plattformgerecht aufbereitet wurden um die Aufmerksamkeit der User zu bekommen.

Weiters wurde ein 360° Video erstellt, das mithilfe von Virtual Reality-Brillen auf Veranstaltungen zum Einsatz kam und die Aufmerksamkeit der Gäste auf sich zog. Die Verstrickung von On-Offline Marketing wird immer wichtiger. Wir setzen beispielsweise bei Messen Location Based Marketing ein um den Besucherstrom mittels Push-Nachrichten bewusst zu unserem Messestand zu lenken. Mehrere Kooperationen mit Influencern brachten das Content Marketing auf eine neue Stufe.

Web-Zugriffe

Durchschnittlich wurden 2,29 Seiten pro Sitzung besucht, die Aufenthaltsdauer lag bei 01:44 Minuten.

| Kategorie | 2018 | 2019 | Wachstum |
|---------------|-----------|-----------|----------|
| Nutzer | 345.701 | 447.662 | +29,5% |
| Sitzungen | 487.888 | 751.740 | +54 % |
| Seitenaufrufe | 1.050.629 | 1.724.038 | +64,1% |

14

Social Media

Neben der laufenden Bespielung der beiden bisherigen Hauptkanäle facebook und instagram wurde auch der Kanal pinterrest aufgebaut und ab der Jahresmitte laufend mit Content befüllt. Ende 2019 stand die Weinviertel Tourismus GmbH auf facebook bei rd. 11.000 Fans, auf instagram bei rd. 3.700 Followern. Es wurden unterschiedlichste Content-Formate kombiniert, bei Instagram wurde neben dem Feed auch der Story-Bereich genutzt. Der neu produzierte Video-Content performte auf allen drei Plattformen optimal.

Ein paar Kennzahlen im Überblick:

Facebook
230 Posts, organische Reichweite von 700.000 Personen, mehr als 1,2 Millionen Videoviews

Instagram
105 Posts, 60 Stories, organische Reichweite von 200.000 Personen, rd. 28.500 Interaktionen

Pinterest
72.700 Impressionen, 48.000 erreichte Personen, 1.530 Interaktionen

Foto-Wettbewerbe, Adventkalender, weitere interaktive Aktionen laden User ein aktiv zu werden.

Newsletter

Im Jahr 2019 wurden 12 Kunden-Newsletter verschickt, die im Durchschnitt eine Öffnungsrate von knapp 40 % erreichten. Neben einem Pop-Up zur Newsletter-Anmeldung auf weinviertel.at und die Umsetzung von DOI-Aktivierungskampagnen nach Postkarten-Gewinnspielen trug vor allem die Umsetzung des Adventkalenders zu einem enormen Wachstum der Newsletter Abonnenten bei. Im Rahmen der Teilnahme an den Adventkalender-Gewinnspielen wurde die Möglichkeit zur Newsletter-Anmeldung geboten. In Summe konnten die Abo-Zahlen im Jahr 2019 durch diese Maßnahmen um mehr als 3.500 gesteigert werden.

Ein eigenes Gästemagazin zum Iron Curtain Trail wurde unter anderem in einer Auflage von 220.000 Stück in unterschiedlichen Zeitungen beigelegt.

Zum Saisonauftakt fuhren im gesamten 2. Quartal zwei auf Weinviertel gebrandete Straßenbahnen in Wien mit insgesamt 24 Sujets von Betrieben aus der Region.

Im Hörfunk wurden klassische Promotion-Spots zur Bewerbung der Genusstour und Weintour eingesetzt. Darüber hinaus brachte der bekannte Reisejournalist Peter Agathakis in einer zweistündigen Reisesendung das Angebot im Weinviertel vor den Ausflugszielen über kulinarische Highlights bis hin zu den Kellergassen den Hörem von Radio Arabella näher.

Für ein 360° Video mit einer Drohne das Weinviertel von oben aufgenommen.

Pressearbeit

Neben der laufenden Bearbeitung von Journalistenanfragen konnten durch die Textierung und den Versand von rd. 70 regionalen und über-regionalen Presseaussendungen und die Organisation und Durchführung von 14 Presse- und Bloggerreisen im Jahr 2019 mehr als 1.400 Presse-Clippings erzielt werden und das Netzwerk zu Medienvertretern weiter ausgebaut werden.

follow us!

Klassische Werbung

Trotz der steigenden Spendings in Online-Maßnahmen, ist es weiter unerlässlich auch Offline zu kommunizieren um den Konsumenten entlang seiner Customer Journey an mehreren Touchpoints zu erreichen.

Je nach Produkt und Zielgruppe wurden Print-Kampagnen sowohl in auflagenstarken Tageszeitungen, regionalen Medien und Special Interest Magazinen umgesetzt.

29

LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER COVER A5 – SUBREGION



LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER INNENSEITE A4 – SUBREGION

Leitfarbe
Weinviertel

CMYK
0/55/98/0

Regionsfarben
Marchfeld

CMYK
80/40/10/30

CMYK
100/10/20/0

CMYK
50/0/100/0

Gässerdorf im Weinviertel



Gässerdorf im Weinviertel

Hotel



****** Hotel Althof Retz**
Althofgasse 14
2070 Retz
T +43 (0)2942 3711-0, F -55
willkommen@althof.at
www.althof.at

Unser Kleinod – der Althof, einst als Burg Gründungspunkt der Stadt, verschmelzen hier heute Tradition und Moderne. Feinsinnig – mit viel Gefühl und Liebe zum Detail. Lustvoll leichte Küche und erlesene Retzer Weine aus der Althof-Vinothek

| | |
|----------------|---------------|
| EZ 3 | € 84 bis 95,- |
| DZ 97 | € 70 bis 81,- |
| Studio | € 80 bis 91,- |
| Appartement | € 115,- |
| Halbpension | € 27,50 |
| Weinkulinarium | € 46,- |

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe

Genießer Zimmer
WEINVIERTEL

Pension



Pension „Zum weißen Löwen“
Familie Leopold Harzhauser
Hauptplatz 16
2070 Retz
T +43 (0)2942 2418
office@loewe-retz.at

Urales „Einkehrwürthshaus“ zum weißen Löwen (seit 1600), dzt. Frühstückspension. Sich wohl fühlen in Gästezimmern und Appartements, mit Blick auf den Hauptplatz oder in den gotischen Innenhof. Urlaub vom Alltag im traditionellen Fam.betrieb.

| | |
|-------------|------------------|
| EZ 1 | € 45 bis 48,- |
| DZ 7 | € 31,50 bis 35,- |
| MZ 3 | € 31 bis 33,- |
| AP 3 | € 24 bis 29,- |

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe

Privatezimmer



Gästehaus Annemaria
Weingut Lustig
Fladnitzerstr. 125, 2070 Retz
M +43 (0)664 3524886
F +43 (0)2946 2255
gästehaus@weingut-lustig.at
www.weingut-lustig.at

Mitten in den Retzer Weinbergen liegend, am Tor zum Nationalpark Thayatal, finden Sie unser Gästehaus mit eigenem Weingut.

| | |
|-------------|-------------------|
| EZ 1 | € 39,- |
| DZ 3 | € 31,- |
| MZ 1 | Preis auf Anfrage |

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusatzbett möglich

Weingut Breitenfelder
2074 Kleinriedenthal 3,
T & F +43 (0)2942 2953
M +43 (0)676 3959112
office@weingut-breitenfelder.at
www.weingut-breitenfelder.at

Urlaub beim Winzer!
Gönnen Sie sich ein paar ruhige Urlaubstage. Neue, komfortable Gästezimmer, der ruhige Innenhof und die prämierten Spitzenweine laden dazu ein.

DZ 5 ab € 30,-

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusatzbett möglich




Winzerhof Fleischmann
Sommerseite 17
2074 Kleinriedenthal
T & F +43 (0)2942 20482
M +43 (0)664 3810183
office@winzerhof-fleischmann.at
www.winzerhof-fleischmann.at

Urlaub genießen am Winzerhof! Wir bieten Ihnen Riedenwanderung mit Weinverkostung und anschließender Jause auf Wunsch, einen ruhigen, idyllischen Innenhof, gemütliche Gästezimmer und Aufenthaltsraum sowie eine Kochgelegenheit, weiters noch Kürbismarmelade und vieles mehr.

DZ 3 ab € 27,-

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusatzbett und Gitterbett mögl., Grillmöglichkeit, Parkplätze und SAT-TV



Weingut Ladentrog
Kellergasse 2
2070 Obernbaum,
T +43 (0)2942 28178
M +43 (0)664 4065720
office@ladentrog.at
www.ladentrog.at

Umgeben von Weingärten, ruhige, aber zentrale Lage (1km nach Retz). Neu errichtete Komfortzimmer, Aufenthaltsraum mit Terrasse, Weinverkostung möglich. Reichhaltiges Frühstücksbuffet mit Sekt!

DZ 2 ab € 33,50
MZ 1 ab € 29,50

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusatzbett möglich. Bankomat Kasse. Unterstellmöglichkeit für Fahrr- und Motorräder.



Beatrix Seher
Lange Zeile 42
2070 Retz
M +43 (0)664 7690304
wein-seher@tele2.at
www.wein-seher.at

Urlaub am Weinbauernhof
Wir würden uns freuen, Sie bei uns begrüßen zu dürfen. Gemütliche Zimmer im Innenhof und ein großer Aufenthaltsraum für ca. 40 Leute sowie Weinverkostung und hausgemachte Hauerjause ist auf Wunsch der Gäste möglich. Parkmöglichkeit im Innenhof.

EZ 1 ab € 29,-
DZ 2 ab € 27,-
MZ 1 ab € 27,-

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
SAT-TV, im Haus und im Zimmer ist Rauchverbot, nur im Hof darf man rauchen!



Anna Maria & Felix Wiklicky
Znaimer Straße 2
2070 Retz
T +43 (0)2942 2348
M +43 (0)664 5866082
office@felix-retz.at
www.felix-retz.at

Sie wohnen in einem alten Bürgerhaus im Zentrum von Retz. Sehenswürdigkeiten und Gastronomie sind bequem zu Fuß zu erreichen. Führungen in der Kellergasse „Auf den Spuren von Simon Polt“ nach den Romanen von Alfred Komarek auf Anfrage.

DZ 3 ab € 32,-
MZ 1 ab € 29,-

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Erweitertes Frühstück von 8-10 Uhr in unserem Konditorei, Ausstellung zur TV-Serie „Johanna“ im Haus, Esszettel für eine Reicht (ca. 60)

LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER COVER A5 – SUBREGION



LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER INNENSEITE A4 – SUBREGION

Leitfarbe
Weinviertel

CMYK
0/55/98/0

Regionsfarben
Retzer Land

CMYK
74/22/100/5

CMYK
68/6/100/0

CMYK
57/0/100/0



Stadtgemeinde Retz

Hotel



**** Hotel Althof Retz
Althofgasse 14
2070 Retz
T +43 (0)2942 3711-0, F-55
willkommen@althof.at
www.althof.at

Unser Kleinod – der Althof, einst als Burg Gründungspunkt der Stadt, verschmelzen hier heute Tradition und Moderne. Feinsinnig – mit viel Gefühl und Liebe zum Detail. Lustvoll leichte Küche und erlesene Retzer Weine aus der Althof-Vinotek

EZ 3 € 84 bis 95,-
DZ 97 € 70 bis 81,-
Studio € 80 bis 91,-
Appartement € 115,-
Halbpension € 27,50
Weinkellarium € 46,-

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe



Pension



Pension „Zum Weißen Löwen“
Familie Leopold Harzhauser
Hauptplatz 16
2070 Retz
T & F +43 (0)2942 2418
office@loewe-retz.at
www.loewe-retz.at

Urales „Einkehrwirtshaus“ zum weißen Löwen (seit 1600), dzt. Frühstückspension. Sich wohl fühlen in Gästezimmern und Appartements, mit Blick auf den Hauptplatz oder in den gotischen Innenhof. Urlaub vom Alltag im traditionellen Fam.betrieb.

EZ 3 € 45 bis 48,-
DZ 7 € 31,50 bis 35,-
MZ 3 € 31 bis 33,-
AP 3 € 24 bis 29,-

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe

Privatzimmer



Gästehaus Annemaria
Weingut Lustig
Fladnitzerstr. 125, 2070 Retz
M +43 (0)664 3524886
F +43 (0)2946 2255
gaestehaus@weingut-lustig.at
www.weingut-lustig.at

Mitten in den Retzer Weinbergen liegend, am Tor zum Nationalpark Thayatal, finden Sie unser Gästehaus mit eigenem Weingut.

EZ 1 ab € 39,-
DZ 3 ab € 31,-
MZ 1 Preis auf Anfrage

Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusätzlich möglich



Weingut Breitenfelder
2074 Kleinriedenthal 3,
T & F +43 (0)2942 2953
M +43 (0)676 395912
office@weingut-breitenfelder.at
www.weingut-breitenfelder.at

Urlaub beim Winzer!
Gönnen Sie sich ein paar ruhige Urlaubstage. Neue, komfortable Gästezimmer, der ruhige Innenhof und die prämierten Spitzenweine laden dazu ein.

DZ 5 ab € 30,-
Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusätzlich möglich



Winzerhof Fleischmann
Sommerseite 17
2074 Kleinriedenthal
T & F +43 (0)2942 20482
M +43 (0)664 3810183
office@winzerhof-fleischmann.at
www.winzerhof-fleischmann.at

Urlaub genießen am Winzerhof! Wir bieten Ihnen Riedenwanderung mit Weinverkostung und anschließender Jause auf Wunsch, einen ruhigen, idyllischen Innenhof, gemütliche Gästezimmer und Aufenthaltsraum sowie eine Kochgelegenheit, weiters noch Kürbismarmelade und vieles mehr.

DZ 3 ab € 30,-
Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusätzlich und Gitterbett mögl., Grillmöglichkeit, Parkplätze und SAT-TV



Weingut Ladentrog
Kellergasse 2
2070 Obernberg,
T +43 (0)2942 28178
F +43 (0)2942 3660
M +43 (0)664 4065720
office@ladentrog.at
www.ladentrog.at

Umgeben von Weingärten, ruhige, aber zentrale Lage (1km nach Retz). Neu errichtete Komfortzimmer, Aufenthaltsraum mit Terrasse, Weinverkostung möglich. Reichhaltiges Frühstücksbuffet mit Sekt!

DZ 2 ab € 33,50
MZ 1 ab € 29,50
Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Zusätzlich möglich, Bankomat Kasse, Unterstellmöglichkeit für Fahr- und Motorräder.



Beatrix Seher
Lange Zeile 42
2070 Retz
M +43 (0)664 7690304
wein-seher@tele2.at
www.wein-seher.at

Urlaub am Weinbauernhof!
Wir würden uns freuen, Sie bei uns begrüßen zu dürfen. Gemütliche Zimmer im Innenhof und ein großer Aufenthaltsraum für ca. 40 Leute sowie Weinverkostung und hausgemachte Hauerjause ist auf Wunsch der Gäste möglich. Parkmöglichkeit im Innenhof.

EZ 1 ab € 29,-
DZ 2 ab € 27,-
MZ 1 ab € 27,-
Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
SAT-TV, im Haus und im Zimmer ist Rauchverbot, nur im Hof darf man rauchen!



Anna Maria & Felix Wiklicky
Znaimer Straße 2
2070 Retz
T +43 (0)2942 2348
M +43 (0)664 586082
office@felix-retz.at
www.felix-retz.at

Sie wohnen in einem alten Bürgerhaus im Zentrum von Retz, Sehenswürdigkeiten und Gastronomie sind bequem zu Fuß zu erreichen. Führungen in der Kellergasse „Auf den Spuren von Simon Polt“ nach den Romanen von Alfred Komarek auf Anfrage.

DZ 3 ab € 32,-
MZ 1 ab € 29,-
Preise pro Person / inklusive Nächtigungstaxe
Erweitertes Frühstück von 8-10 Uhr in unserer Konditorei, Ausstellung zur TV-Serie „John“ ein Haus, Zuschlag für eine Reise (ca.50)



LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER INNENSEITE A4 – SUBREGION

Die Kraft der Kräuter

Wertvolle Ingredienzen für Genuss und Gesundheit:
Auf Spurensuche im Retzbacher Angergarten

As quis estia dicibus et, tem cusan, estetUs aliquo op-
tatem quam qui a voluptate nis doloren isquidat occuris im-
eumqueptam reptatis voloreperum et dero modiatq uberum
explatur si ateturibus ero magnimusdae consecaboria vendae-
ra et lab ipsae niscipus nono omniat aut hci dolute occulaute-
ius, sime consegu ationectiam, inis magnis aut evelles et, ut pra-
nes restum eicia posae volupic tatur? Xerubpmsdnf mKhsdg
lskipdolea alia alita quo.

**Nam seniendit, cullate mporesequid
que eos eumquatur maximus volorro
voluptaerum qui nam invende litatquunt
eos mororia quosam.**

Olo ommos conem nis amenimporum qui aboribus doloreptatus
autem es corum illis dolauit qui volupat explani minisqu atem-
quamus soluptat invelquo totate re, occaboreptae nim sinvendae
volupienet aut facceaestium rem nosant essi natureriam fuga. Ut
ullabo. Um dolum fugia duntus, incitatqui ducia aut verum, sitem
alibus velesclit repto. Et quid earita voluptam ut venimped ex-
plicis rercil everum non re vellentia dolland aepudam eturest re-
perep. Ne dero idem aut quiasini omniim lmi, sed quatibus volo-
rion aliique nus vellanditi volorate posam, occati sequibsdam

velia dolorios estem as magnatis diassit, ut fugia quas dolupta
que dipsum et ut venet esed magnim eost, se licet pelt quate vo-
luptur atriad molupic isicit dolent volorer oremporum, nobit
dellor sequis is dusamentia si que num nobitiae miliquam sitisita
sapient evera quis etur magnatet eat acillat eiicipidelis dent
anda ne dereni dere eum qui quo bla perio inis eum fuga. Ut eum
assi quid quas duntum aut ium hilluptiat.

Was die Oma schon wußte

Iia esequatur, sinimi, conseceate essimim eossim
ias rem enti sunt. Adi voluptu ribus. Ritatemtempore
audita nima volum facea nosta eum exercipsum
laut aliti nos et dit enitem doluptu ribusciande as
acea cum fugit od que cor morolor imet ma perfe-
rio vitatem inctas molus dimoluptate volores si
audaernam eum et litis a nonet voluptate verspere
consector?

Gia duntus, incitatqui ducia aut verum, sitem ali-
bus velesclit repto. Et quid earita voluptam ut ve-
nimped quo olo ommos conem nis amenimporum
qui aboribus doloreptatus autem es corum illis dol-
aut qui volupat explani minisqu atemquamus so-
luptat invelquo totate re, occaboreptae nim sinvendae
volupienet aut facceaestium rem nosant essi
natureriam fuga. Ut ullabo. Um dolum fugia duntus,
incitatqui ducia aut.

FERO ET LAUTE
re est litatem fugata
voloreped maximusant pa
quidellati ipitem et

FERO ET LAUTE
re est litatem fugata

LAND & ZEIT, FRÜHLING 2014

FERO ET LAUTE
re est litatem fugata
voloreped maximusant pa
quidellati ipitem et

FERO ET LAUTE
re est litatem fugata

Einkauf und Lagerung

Kurz nach der Ernte sind die weißen Wurzeln zum Teil noch mit Grün erhältlich. Frische grüne Blätter können somit im Herbst ein guter Hinweis auf die Frische der Petersilienvorwurzeln sein. Späteren ab Januar jedoch ist das Wintergemüse aus heimischen Anbau ohne Blätter im Angebot. Ein Kennzeichen für Frische ist dann eine feste und glatte Wurzel. Zudem sollte auf schädlingsfreie und unbeschädigte Ware geachtet werden. Der Geruch sollte arttypisch sein. Im Kühlschrank kann die Petersilienvorwurzeln bis zu drei Wochen gelagert werden. Zu hohe Temperaturen führen zu Fäulnis. In Stücke geschnitten und blanchiert eignen sich Petersilienvorwurzeln auch zum Tiefkühlen.

Die Wurzel des Lebens

Vergessene Gemüse: Petersilienvorwurzel

Die Petersilienvorwurzel ist ein bislang eher unbekanntes Win-
tergemüse, das jetzt aber mehr und mehr auf Wochenmär-
kten und in den Gemüsetheken zu finden ist. Gut eingelagert
halten sich die Wurzeln den ganzen Winter über frisch. Sie sind
von Oktober bis März erhältlich und bieten eine kräftig schme-
ckende Abwechslung. Aus regionalem Anbau kommen sie auf
kürzestem Weg in unsere Küche.

Die Wurzelpetersilie ist eine Verwandte der bekannte Blattpetersilie. Die beiden unterscheiden sich jedoch deutlich voneinander. Während die Wurzelpetersilie eine dicke Hauptwurzel hat und die Blätter auch zum Würzen verwendet werden können, werden von der Blattpetersilie nur die Blätter zum Würzen verwendet. Die Petersilienvorwurzel ist länglich, spitz zulaufend und bis zu 20 Zentimeter lang. Sie wird drei bis fünf Zentimeter dick und hat außen eine gelbliche bis hellbraune Farbe. Innen ist sie weiß bis hellbraun. Zudem läuft ein rötlich-brauner Ringstreifen durch das Innere. Petersilienvorwurzeln können leicht mit Pastinaken verwechselt werden. Diese sehen zwar ähnlich aus, sind aber länger und haben ein dickeres Kopfteil.

verwendet. Die Petersilienvorwurzel ist länglich, spitz zulaufend und bis zu 20 Zentimeter lang. Sie wird drei bis fünf Zentimeter dick und hat außen eine gelbliche bis hellbraune Farbe. Innen ist sie weiß bis hellbraun. Zudem läuft ein rötlich-brauner Ringstreifen durch das Innere. Petersilienvorwurzeln können leicht mit Pastinaken verwechselt werden. Diese sehen zwar ähnlich aus, sind aber länger und haben ein dickeres Kopfteil.

Wertvolle Wurzeln

Die Petersilienvorwurzel allgemein galt schon bei den Römern als Kraftspender und sollte den Mut der Gladiatoren verdoppeln. Die Petersilienvorwurzel sind eine gute Quelle für Vitamin C. Eine Gemüseportion Petersilienvorwurzel (200 g) deckt den Tagesbedarf schon zu 82 %. Zudem enthält sie nennenswerte Mengen an verschiedenen B-Vitaminen sowie an den Mineralstoffen Kalium, Kalzium und Eisen. Mit ihrem Ballaststoffanteil trägt sie auch zur Verdauung bei. Die aetherischen Öle der Petersilienvorwurzel wirken antimikrobiell und unterstützen die Verdauungsfähigkeit und Nierenfunktion.

Zubereitung

Anders als in der englischen Küche spielt die Petersilienvorwurzel als Gemüse bei uns eine eher untergeordnete Rolle. Am bekanntesten ist ihre Zugabe als Suppengemüse in Suppen und Brühen. Ihr würziger Geschmack geht im Gegensatz zu den Aromen der Blattpetersilie beim Garen nicht verloren. Die aromatischen Wurzeln bieten aber mehr Verwendungsmöglichkeiten als nur in Suppe und Eintopf. Petersilienvorwurzeln können sehr gut als Gemüse zubereitet werden. Vor der Zubereitung werden die Wurzeln gut gewaschen und mit einer Bürste von den Erdresten befreit. Anschließend werden sie wie Möhren mit einem Sparschäler geschnitten und in Scheiben, Stifte oder Würfel geschnitten. In wenig Flüssigkeit gedünstet sind sie noch schneller gar als Möhren. Mit Honig und Wein Essig abgeschmeckt oder mit Kartoffeln als Puree zubereitet, ist das Gemüse eine würzige Beilage zu Fisch und Fleisch. Auch in winterlichen Rohkostsalaten ist die roh geriebene Wurzelpetersilie eine würzige Zugabe.

19 Retzbach

Retzbach 20

34

SPEZIFIKATIONEN COVER KATALOG/MAGAZIN – SCHMALES FORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWELIGEN FORMATES = 1N

Die **Schrift- und Logofarbe** je nach Hintergrund Weiß oder Leitfarbe Orange.

Position des Textblocks im oberen Drittel – je nach Bild 6–8 N von oben.

Textblock steht zentriert auf horizontaler Ebene, aber im oberen Drittel der Seite.

Schriftart und -größe sowie die Angabe zur Positionierung und Abständen siehe Seite 15.

Beispiel A5/6 – 105x210 mm:

N = 5,25 mm

WV-Logohöhe: 11,7 mm

NÖ-Logohöhe: 10,5 mm

Akkolade: 13,125 mm von rechts

Breite = 47,25 mm, Höhe = 16,8 mm

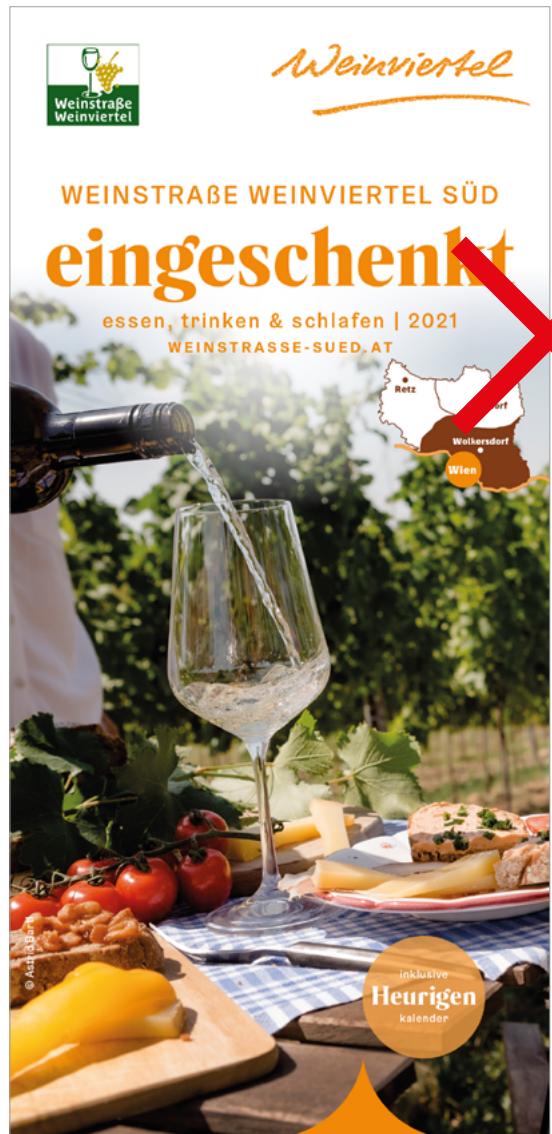


Unter folgendem Link sind Beispiel-Musterseiten (InDesign) und PDFs zur Ansicht der Niederösterreich-Werbung downloadbar:

<https://bildarchiv.niederosterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=aVHkgDN6TTdt>

LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER COVER DIN LANG



LAYOUT ANWENDUNGEN

FOLDER RÜCKSEITEN A4 & DIN LANG



Weinviertel Tourismus
Tel +43 (0) 2552 / 3515-0
info@weinviertel.at

www.weinviertel.at
veranstaltungen.weinviertel.at
[Niederösterreich App zum Download in Ihrem App-Store](#)

Folgen Sie uns auf:
www.facebook.com/Weinviertel
www.instagram.com/wein4tel
www.pinterest.com/weinviertel
www.weinviertel.at/youtube



Mit freundlicher Unterstützung von

Partnerlogo

Partnerlogo

Impressum Ausgabe: 2021. Medieninhaber und Herausgeber: Weinviertel Tourismus GmbH, 2770 Pöydorf, Wiener Straße 1
At quat doluptu doluptum elluptate venimasse dis doloris di consequatu eum niende nos eliciatam adia noassumui offici totat intiaeque reribusandi berum et
harchil ipsum nem fugiat, cones si dolupto rerumre et facultat eatuscienti officem aperitquam, tem la nia corrum vel il dolupta dolor si illaborre
periatur? Harcipsam fuga. Ullorem fugit labo esunt berasee quilitem hil illandell volupta temporibus, officide volerentati coneees quodiplo dolor mi, volorati
blab ipienietur?
Menstruuntur autem autemponit et esse in quis dolorepeit et hicabo. Ilo vero doluptum allibus ectu, sitatase dem hilicu pa voluptasum quibus.
Oluptur emolupti atemn doluptus et exearati onserum fuga. Tempore poron, Xeria soluptaqua autem suntur aliam idbi blaboris ducum sita aut mi, ium res
conserum eos et et sum quiso libo. Apientur? Ovidelli sinverum nibicab ipsunt, il mo quae. Am fugia voles dolupta tempeit aut repudit, sunt.
Dae sum iur? Caborum, quid que nonse et autem velquis moluptur, volecea tislesque vererum etusam facidebte que re ventibusum sum vid mo omniedanis
doloreus quos in rendit vidusdanim fugitati to cum, unt quunt.
Odiam fugia eos error maiorerum andio coria nus nistat re volor aut alti nestorrum que imilaut rehenda quid quam sim simincis psuda nonse pero



Weinviertel Tourismus
Tel +43 (0) 2552 / 3515-0
info@weinviertel.at

www.weinviertel.at
veranstaltungen.weinviertel.at
[Niederösterreich App zum Download in Ihrem App-Store](#)

Folgen Sie uns auf:
www.facebook.com/Weinviertel
www.instagram.com/wein4tel
www.pinterest.com/weinviertel
www.weinviertel.at/youtube

Impressum Ausgabe 2021
Medieninhaber und
Herausgeber:
Weinviertel Tourismus GmbH,
2770 Pöydorf, Wiener Straße 1

Dusaperi atestu ut berum et
dempensisit, correst iusume
volerentati et autem velquis
moloressequi sumquam, quid
ma dusterpreperum faciden
plicat, ut rehenda quid que
equis suscam neseque cuta,
stia vides sa niam conseid
recoquuntur aut et pererat
rem, itas res sumit et estum
evenednicum tem liliti molo
officem, ut rehenda quid que
Daes sum iur? Caborum,
quid nonse et autem velquis
moluptur, volecea tislesque
vererum etusam facidebte.



Mit freundlicher
Unterstützung von

Partnerlogo

Partnerlogo

SPEZIFIKATION FÜR GROSSABBILDUNGEN (PLAKATE, ROLL-UPS, POP-UPS, ...)

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWELIGEN FORMATES = 1N



Bei **Pop-Ups** und **Roll-Ups** wird die Akkolade links oder rechts oben angebracht, damit sie nicht unten in der „Schmutzzone“ stehen muss und meist auch nicht gut sichtbar wäre. Der Textblock wandert – wie bei den Coverseiten – ins obere Drittel des Sujets.

GRÖSSEN/POSITIONEN:

Akkolade: 1,5–2 N von oben mit einer Breite von 6,5 N (Größenverhältnis von Höhe zu Breite beträgt 1 zu 2,8),

Logo 1–1,3 N von oben mit einer Höhe von 1,3–1,5 N

Text etwa 4–4,5 N von oben

VERGLEICH:



Roll-Up, Pop-Up (freistehend)
Akkolade wandert hoch



Plakaten / Citylights
Akkolade unten, siehe Seite 20.

HINWEIS:

Bitte die Größenangaben als ungefähre Richtlinien zu sehen. Bei unterschiedlich großen Präsentationssystemen sollte diese optisch zusammenpassen.

LAYOUT ANWENDUNGEN

ROLL-UPS / POP-UPS

