

Weinviertel

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Weinviertel

Genussvolle Gelassenheit

Corporate Design – Manual

Stand Dezember 2015

Inhalt

Logo Niederösterreich	3
Größen	3
Logo Weinviertel	4
Größen	4
Subregionen & Gemeinden	5
Farben	6
Farben Weinviertel	6
Das Weinviertel Orange	7
Die Akkolade	8
Gütesiegel	10
Störer - Siegel	11
Störer - Handschrift	12
Illustration	13
Bildsprache	14
Typografie	15
Die Weinviertelschrift	16
OpenType-Einstellungen	17
Zeichenübersicht	19
Schrifteinsatz	21
Papier	23
Gestaltungsrichtlinien Titelseite	24
Designvorlage DIN A4	25
Designvorlage DIN Lang	26
Designvorlage DIN A5	27
Designvorlagen Varianten	28
Gestaltungsrichtlinien Rückseite	29
Designvorlage DIN A4	29
Anwendungsbeispiele	30
Subregionen	30
Korrespondenz-Drucksorten	31
Digitale Medien	32
Web-Banner	32
Word - Designvorlagen	33

Die Logos und Designvorlagen von Titel- und Rückseiten (U1/U4) sind als offene InDesign-Dateien (CC2015 und idml), sowie als PDF in folgenden Formaten erhältlich:
_A4 Hoch- und Querformat
_A5 Hoch- und Querformat
_A6 Hoch- und Querformat
_DIN Lang Hochformat

Die Unterlagen erhalten Sie bei:
Weinviertel Tourismus GmbH
Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf
T +43 2552 3515-0
info@weinviertel.at
www.weinviertel.at

Logo Niederösterreich

Größen



Medium-Größe

Dateiname: *NOEL_hinein_b*

Die Medium-Größe wird beispielsweise auf Titelseiten der Größe A4 verwendet.



Minimum-Größe

Dateiname: *NOEL_hinein_c*

Die Minimum-Größe wird beispielsweise auf Titelseiten der Größe A5, A6 und DIN Lang verwendet.



Maximum-Größe

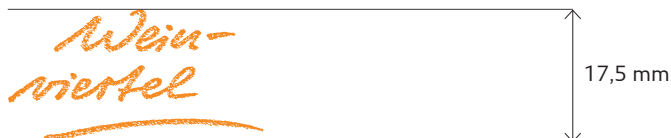
Dateiname: *NOEL_hinein_a_gross*

Dieses Logo ist vektorisiert, d. h. unendlich skalierbar. Zum Beispiel bei Plakaten und Transparenten.

Das Logo darf nicht in invertierter Form eingesetzt werden.

Logo Weinviertel

Größen



Einzeilige Variante Orange (Standard)

Dateiname: *weinviertel_logo_einzeilig_orange_cmyk*

Einzeilige Variante mit Hintergrund

Dateiname: *weinviertel_logo_einzeilig_HG_orange_cmyk*

Einzeilige Variante Schwarz

Dateiname: *weinviertel_logo_einzeilig_schwarz*

Zweizeilige Variante

Für extreme Hochformate

Dateiname: *weinviertel_logo_zweizeilig_orange_cmyk*

Diese Variante kommt zum Einsatz wenn der Platz für das einzeilige Logo nicht ausreicht. Dies ist z. B. bei allen Formaten der Fall, die kleiner als 100 mm sind.

Alle Logos sind in CMYK, RGB und Pantone 144 U in den folgenden Formaten erhältlich:

_EPS
_JPG
_PDF
_PNG

Das Logo wird auf Titelseiten, Inseraten und anderen Werbeflächen grundsätzlich links oben platziert.

Logo Weinviertel

Subregion & Gemeinden



Retzer Land-Logo Orange (Standard)

Dateiname:

weinviertel_submarken_Retzerland_
orange_cmyk

Retzer Land-Logo mit Hintergrund

Dateiname:

weinviertel_submarken_hg_Retzerland_
orange_cmyk

Retzer Land-Logo Schwarz

Dateiname:

weinviertel_submarken_Retzerland_
schwarz

_Mindesthöhe für A4: 12 mm

_das Logo muss sich immer
ausreichend vom Untergrund
abheben

Die Subregionen

Beispiele für Gemeinden/Orte

RETZER LAND
im Weinviertel

ZELLERNDORF
im Weinviertel

LAND UM LAÄ
im Weinviertel

FALKENSTEIN
im Weinviertel

Weinviertel
DONAURAUM

AUERSTHAL
im Weinviertel

THERME LAÄ
im Weinviertel

WEINSTRASSE
im Weinviertel

Submarken- und Gemeinde-Logos
bestehen immer aus dem Namen
bzw. Ortsnamen in Großbuchstaben
(Fresco Sans Pro Normal) und
dem Handschriftzug ›im Wein-
viertel‹.

Alle Logos sind in CMYK, RGB und
Pantone 144 U in den folgenden
Formaten erhältlich:

_EPS
_JPG
_PDF
_PNG

Das Logo wird auf Titelseiten,
Inseraten und anderen Werbe-
flächen grundsätzlich links oben
platziert.

Alle Logos können bei
der Weinviertel Tourismus GmbH
angefordert werden.

Farben Weinviertel

Weinviertel-Orange

PANTONE 144 U
CMYK 0/55/98/0
RGB 240/138/3
Web #f08a03

Weinviertel-Braun

CMYK 0/80/88/55
RGB 133/49/26
Web #85311a

Weinviertel-Grau

CMYK 0/0/0/85
RGB 75/75/77
Web #4b4b4d

Weinviertel-Papier

Weinviertel-Orange

Orange ist die Leitfarbe des Weinviertels. Dieser warme, leuchtende Farbton ist ein prägnantes Wiedererkennungsmerkmal.

Sie wird als Akkoladenfarbe und für Head- und Sublines (auf allen Titelseiten) eingesetzt.

Weinviertel-Braun & -Grau

Ergänzt wird das Orange durch Braun und Grau, um Überschriften zu clustern und eine Varianz im Layout zu erzeugen (siehe Seite 6).

Papier-Farbton

Es ist auf ausreichend Weißraum zu achten, damit der leichte Gelbton des Papiers (BIO TOP 3® extra) zum Tragen kommt und eine ruhige Gesamtwirkung erreicht wird.

Papier-Empfehlung

BIO TOP 3® extra
Bei Simulation des Tons im
4c-Druck: CMYK 0/2/12/0
Siehe Papier, Seite 22

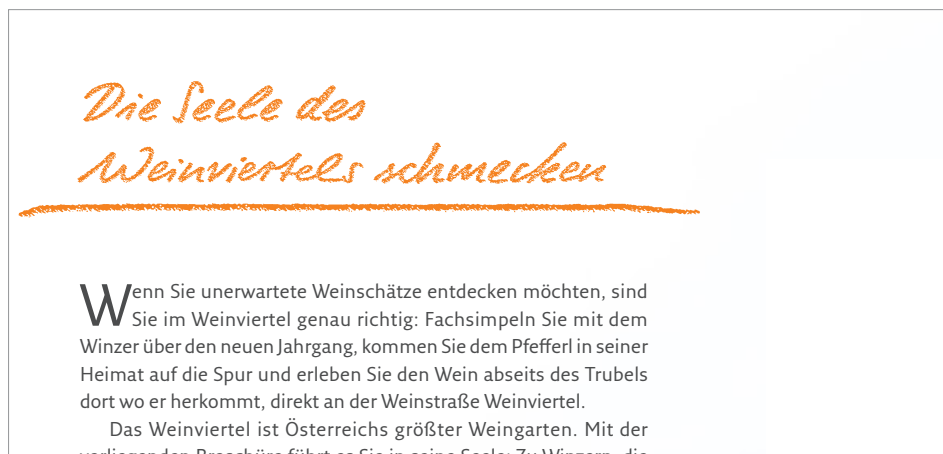
Farben

Das Weinviertel-Orange



Anwendungsbereiche

- _Weinviertel-/Subregionen-/Gemeinde-Logos
- _Akkolade
- _Head- & Sublines
- _Claim
- _Störer & handschriftliche Notizen
- _Unterstreichungen
- _Illustrationen
- _Angebotskästen u. Ä.
- _Gütesiegel



*inklusive
Buschenschanken
& Heurigen*



Die Akkolade

Gestaltungselement

Position, Größe, variable Spitze, Farbe Orange

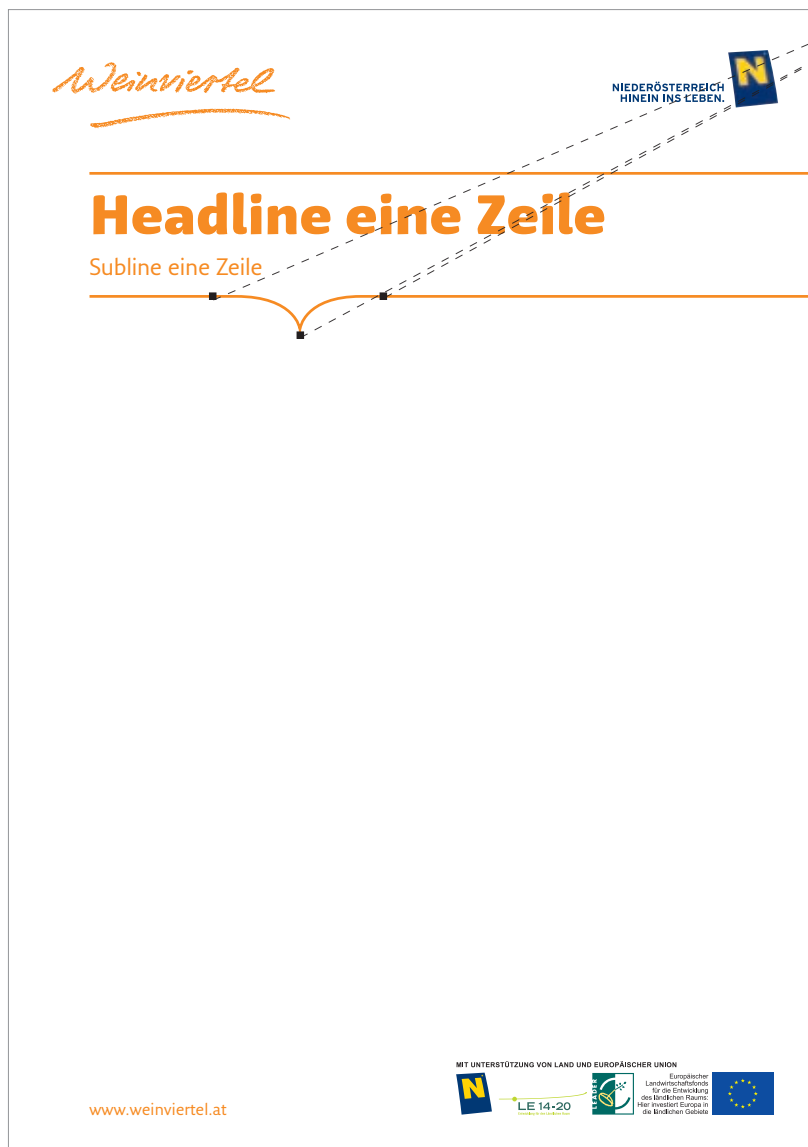
Das Haupt-Gestaltungselement wird von der Akkolade – in der Typografie eine Klammer, die mehrere Zeilen zusammenfasst – hergeleitet. Dieses Element wird immer rechts abfallend – über den Rand hinaus eingesetzt. Die Spitze der Akkolade kann verschoben werden und zeigt im Idealfall auf den wichtigen Bildteil. Die Akkolade als verweisendes Element verbindet somit Bild und Text. Die Konturfarbe der Akkolade sowie die Schriftfarbe ist immer Orange.

Akkoladenspitze

Diese darf horizontal verschoben werden, dabei ist Folgendes zu beachten:

- _Sie soll auf ein wichtiges Bildelement, Claim oder Störer verweisen
- _Die Proportion und Größe darf nicht verändert werden

Richtlinien am Beispiel A4-Titelseite



Zum Verschieben der Akkoladenspitze müssen alle 3 Vektorpunkte gleichzeitig bewegt werden.

Position und Größe der Akkolade sind in den Designvorlagen der jeweiligen Formate fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.

Die Akkolade

Gestaltungselement

Das Element für Niederösterreich im Weinviertel

Gemäß der CD-Richtlinien für Niederösterreich taucht die Akkolade nicht nur auf allen Titelseiten des Weinviertels als wichtiges Gestaltungselement auf, sondern auf allen Print- und digitalen Medien – im freundlich aktiven Weinviertel-Orange.



Gütesiegel

Gestaltungselement

Das Weinviertel wurde 2015 durch die ÖHV-Studie zu einem der TOP 10 Aufsteiger ausgezeichnet. Diese Auszeichnung darf in dem festgelegten Bereich auf allen Titelseiten platziert werden. Die Größe des Gütesiegels sowie der festgelegte Platzierungsbereich ist den jeweiligen Designvorlagen zu entnehmen.



Regeln

- _Farbe: Orange
- _Neigung: 10°
- _Das Gütesiegel darf nicht verändert werden
- _Es darf nur in dem vordefinierten Bereich platziert werden
- _Die Schriftgrößen sind den Designvorlagen zu entnehmen!

Störer-Siegel

Gestaltungselement

Das Störer-Siegel darf ausschließlich in digitalen Medien und im Editorial Design verwendet werden – keinesfalls auf Titelseiten, da dort ausschließlich das Gütesiegel abgebildet werden darf.

Regeln

- _Ausschließlich für digitale Medien bestimmt oder auf den Innenseiten diverser Printmedien
- _Farbe: Orange, nur in Ausnahmefällen Weiß
- _Neigung: 10°
- _Text: besteht max. aus vier Zeilen
- _Zur Clusterung der Inhalte kann ein Kreidestrich verwendet werden
- _Die Schriftgrößen sind den Designvorlagen zu entnehmen!



Störer – Handschrift

Gestaltungselement

Von der Tonalität des Textes her soll es BetrachterInnen freundlich ansprechen und eine gewisse Poesie haben. Der Störer, als grafisches Element, soll die Aufmerksamkeit der BetrachterInnen auf sich ziehen und so zur Wahrnehmung der darin enthaltenen Information führen.

Der Störer kann je nach Bedarf auf Titelseiten oder auch auf großen Image-Bildern im Editorial Design verwendet werden.

Aufbau

- _Kreidestrich + Text
- _Text: besteht max. aus vier Zeilen

Regeln

- _Es darf entweder der Störer eingesetzt werden, oder der Claim. Keinesfalls beide Gestaltungselemente!
- _Farbe: Orange, nur in Ausnahmefällen Weiß
- _Neigung: 10°
- _Platzierung an einer möglichst ruhigen Stelle des Bildes, am besten immer im Himmel
- _Die Schriftgrößen sind den Designvorlagen zu entnehmen!



*inklusive
Buschenschanken
& Heurigen*

Beide Gestaltungselemente müssen vom Weinviertel Tourismus freigegeben werden.

Illustration

Gestaltungselement

Die bestehenden Illustrationen könnten zur Unterstreichung der Gestaltung im Editorial Design eingesetzt werden. Außerdem ist es möglich, ganz individuelle Illustrationen zu erstellen. Bei der Erstellung der Illustrationen ist darauf zu achten, dass der vorgesehene Kreide-Brush (Pinsel) verwendet wird.

Designvorlage

Dateiname:

WEINVIERTEL_Illustrationen.ai

Regeln

- _Es darf ausschließlich der vorgesehene Kreide-Brush verwendet werden
- _Die Strichstärke des Brushes muss der Größe einer Handschrift (siehe Störer-Schriftgrößen) gleichkommen – Ausnahmen sind Illustrationen für Rollups und Plakate



Die Designvorlage ist in Adobe Illustrator-Version CS4 und CC 2015 und bei der Weinviertel Tourismus GmbH erhältlich.

Bildsprache

Fotos sollen durch eine emotionale Darstellung in das beworbene Thema hineinziehen. Grundlegende Attribute wie „Lebenslust“ (genussvoll, bodenständig, gediegen), „Wohlbefinden“ (heilsam, wohltuend, kraftspendend) und „Abenteuer“ (außergewöhnlich, bewegend, ereignisreich) sollen sich im Bildmaterial wiederfinden.

Klar, einfach, prägnant

Angestrebt werden ruhige, klare Kompositionen mit wenigen Objekten für einen grafischen Bildaufbau. Die verwendeten Bilder sollten puristisch aufgebaut und ohne Perspektive oder Verzerrungen fotografiert sein. Es sollten große, ruhige Flächen vorkommen. An einer ruhigen Stelle im Bild wird dann zusätzlich der Claim oder der handschriftliche Störer integriert. Der Fokus soll auf der Weitläufigkeit der Landschaft und des Panoramas des Weinviertels liegen. Um wiedererkennbar zu sein, werden für das Weinviertel typische regionale Bildmotive, wie z. B. der Strohhut, die Weinrebe, das Weinglas, die Kellergassen und der Schlüssel eingesetzt.

Das Bild muss sowohl im Hoch- als auch im Querformat verwendet werden können.



Keyvisuals

- _Der Strohhut
- _Die Weinrebe
- _Das Weinglas
- _Die Kellergasse
- _Der Schlüssel

Erweiterbar beispielsweise durch

- _Orangefarbene Verbindungselemente in Kleidung, Dekoration, etc.



Typografie

Haptic Pro Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Fresco Sans Pro Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Fresco Sans Pro Normal

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo

Die verwendeten Schriften sind OpenType Fonts, die alle im gesamt-europäischen Sprachraum gebräuchlichen Zeichen beinhalten. Weiters haben sie Minuskel-, Versal- und Tabellenziffern.

Haptic Pro Black

Wird ausschließlich in der Akkolade für Headlines auf allen Titelseiten eingesetzt.

Fresco Sans Pro Bold

Wird ausschließlich für Headlines und Hervorhebungen im Innenteil verwendet.

Fresco Sans Pro Normal

Wird für den Fließtext verwendet.

Weinviertel Normal

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Weinviertel-Handschrift

Das Weinviertel hat als wesentliches Erkennungsmerkmal eine eigenständige Handschrift (erstellt vom buero bauer), die als Auszeichnungsschrift für Logo, Claim, Störer, Polaroid-Bildunterschrift oder Zwischenüberschriften eingesetzt wird.

Die Unterlagen erhalten Sie bei:
Weinviertel Tourismus GmbH
Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf
T +43 2552 3515-0
info@weinviertel.at
www.weinviertel.at

Die Weinviertel-Schrift

Wichtige Informationen

Charakter

Das Weinviertel ist eine Tourismusregion mit Charakter – abgeleitet von den Kreidebeschriftungen auf den Weinfässern hat es nun auch eine eigenständige Handschrift. Eine Schreibschrift mit runden Formen und feiner Binnenstruktur.

Technische Details

Die Lebendigkeit einer Handschrift wird durch den automatischen Austausch der Zeichen erhalten (für jeden Buchstaben und alle Zahlen gibt es drei Varianten). Zudem gibt es über 20 spezielle Buchstabenverbindungen (Ligaturen), die auch automatisch Einzelbuchstaben ersetzen und damit den Charakter einer flüssigen Handschrift schaffen.

Verwendung

Die Weinviertel Normal wird als Auszeichnungsschrift verwendet, so z. B. als Zwischenüberschriften oder Kategoriebezeichnungen im Innenteil von Foldern und für den handschriftlichen Störer im Bild (siehe Seite 12). Sie ist farblich immer Orange oder Weiß.

COPYRIGHT

© Weinviertel Tourismus GmbH, 2010. Die Schrift „Weinviertel Normal“ wird hiermit beschränkt zur Verfügung gestellt. Sie darf ausschließlich für Drucksorten des Weinviertel Tourismus Auftritts verwendet und zu diesem Zweck installiert werden. Die Weitergabe an Dritte, eigenmächtige Bearbeitung oder Veränderung ist nicht zulässig. Nach Beendigung der Zusammenarbeit mit der Weinviertel Tourismus GmbH ist Weiterverwendung nicht gestattet.

1. Automatischer Austausch

Für alle Groß- und Kleinbuchstaben und Zahlen liegen drei Varianten vor, die automatisch nach Zufallsprinzip ausgetauscht werden.

Funktioniert NICHT bei Word.
Aber bei allen Programmen, die das OpenType-Format unterstützen, wie InDesign etc.

2. OpenType-Optionen aktivieren

Damit bestimmte Buchstabenkombinationen automatisch ausgetauscht werden, muss unbedingt folgende OpenType-Optionen aktiviert sein:

- Ligaturen
- Bedingte Ligaturen
- kontextbedingte Varianten

Die verschiedenen Unterstreichungen sind >tippar< wenn aktiviert ist:
- Formatsatz 1

3. Mindestgröße

Die Schriftgröße darf nicht unter 13 pt verwendet werden. Siehe Größenangaben in den jeweiligen Designvorlagen!

4. Zulässige Farben

Orange und Weiß

5. OpenType CE

alle Central-Eastern-Akzent- und Sonderzeichen enthalten

Die Weinviertel-Schrift

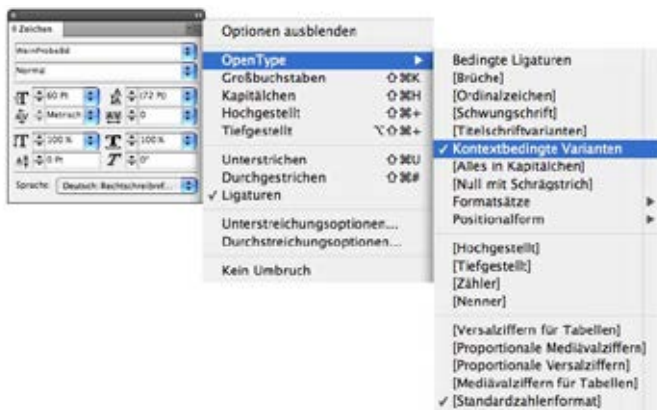
OpenType-Einstellungen

Kontextbezogene Varianten (automatische Aktivierung)

Seebeben → Seebeben
DD-HH-23 → DD-HH-23
9493811 → 9493811

Kontextbezogene Varianten

Die Aktivierung ist über das OpenType-Fenster möglich (OpenType/Kontextbezogene Varianten)



Standardligaturen (automatische Aktivierung)

Typografie → Typografie
Qualle → Qualle
Schicksal → Schicksal
Thomas → Thomas
Weinviertel → Weinviertel

Standardligaturen

Die Deaktivierung ist über das OpenType-Fenster möglich (OpenType/Ligaturen)

Alle Hinweise beziehen sich auf InDesign CC 2015

Kerning von Pfeilen

— > — > → → →
< — < — → ← ←

Die Weinviertel-Schrift

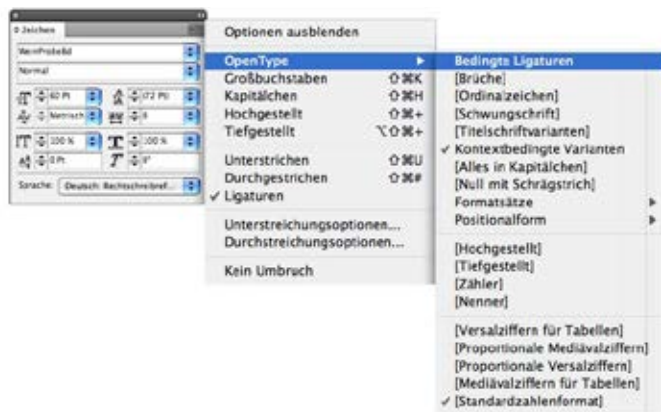
OpenType-Einstellungen

Bedingte Ligaturen (automatische Deaktivierung)

achtel → *achtel*

im → *im*

vier → *vier*



Bedingte Ligaturen

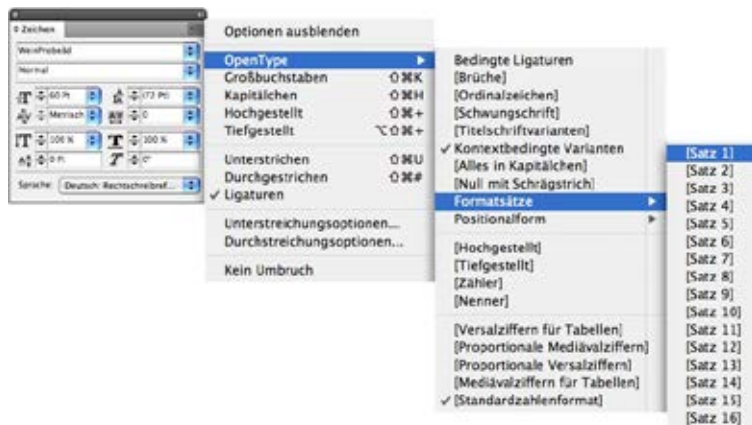
Die Deaktivierung ist über das OpenType-Fenster möglich (OpenType/Bedingte Ligaturen)

Unterstreichungen als Formsatz 1/Stylistic Set 1 (automatische Deaktivierung)

u3 → *u3*

u7ak76u7c → *u7ak76u7c*

u7ak96u96u8c → *u7ak96u96u8c*



Unterstreichungen

- _Benennung siehe Zeichenübersicht
- _Alle Anfangs-, Mittel- und Endvarianten sind frei miteinander kombinierbar
- _können über das OpenType-Fenster deaktiviert werden (OpenType/Formsätze/Satz1)

Die Weinviertel-Schrift

Zeichenübersicht

Großbuchstaben mit Varianten

A A A B B B C C C D D D E E E F F F G G G H H H J J J
J J J K K K L L L M M M N N N O O O P P P Q Q Q
R R R S S S T T T U U U V V V W W W X X X Y Y Y Z Z Z
Œ œ Ø Þ Æ & Ø Æ

Für alle Groß- und Kleinbuchstaben sowie Zahlen liegen drei Varianten vor, die automatisch nach Zufallsprinzip ausgetauscht werden.

Funktioniert bei allen Programmen, die das OpenType-Format unterstützen, wie InDesign, aber NICHT bei Word.

Kleinbuchstaben mit Varianten

a a a b b b c c c d d d e e e f f f g g g h h h i i i
j j j k k k l l l m m m n n n o o o p p p q q q
r r r s s s t t t u u u v v v w w w x x x y y y z z z
œ œ ø þ Æ & Ø Æ

Interpunktion

, . : ; ! ? , ; - - - - - / ! + # () { } [] \ , „ ‘ ’ “ ” < >
« » ‘ ’ * ° ¶ § © ® ™ & &

Ausgeglichene Ziffern mit Varianten

0 0 0 1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9

Brüche

1 2 3 ½ ¼ ¾ % ‰

Valuta

¤ \$ € ¥ £ ¢

Mathematische Zeichen

+ - × ÷ = < > ± ≤ ≥ ≠ ∼ ∞ √ ∅ Δ Ω Σ ∂ ∫

Akzente

ˆ ˇ ˘ ˙ ˚ ˇ ˛ ˜ ˝ ˆ ˙ ˚ ˛ ˜ ˝

Schrifteinsatz

am Bsp. A4

Weinviertel-Schrift

Die Weinviertel-Schrift wird für den Claim, Störer, Kapitelüberschriften und handschriftliche Notizen (Bsp. Polaroids, siehe Seite 14) eingesetzt.

Unterstreichungen

Ein typisches Element bei der Weinviertel-Schrift sind Unterstreichungen. Dieses Element wurde in vielen Varianten in die Schrift integriert, damit es beim Einsatz auch natürlich wirkt. Verwendet werden diese bei den Kapitelüberschriften, als Trennelement z. B. zwischen verschiedenen Artikeln und beim Störer. Die Linien können darunter oder auch einrahmend darüber und darunter verwendet werden.

Fresco Sans Pro

Die Fresco Sans Pro wird für Überschriften und als Fließtext im Editorial Design verwendet.



Weinviertel-Schrift

Überschriften 45 pt
Kapitelüberschriften/Tipp 21 pt
Handschriftliche Notiz 23 pt (>13 pt)
Bildunterschriften (Polaroids) 8 pt

Fresco Sans Pro

Unterüberschriften 10 pt
Durchschuss 12 pt
Laufweite 20

Fließtext 9 pt

Durchschuss 12 pt
Laufweite 10

Alle weiteren Schriftgrößen für die jeweiligen Formate sind den Designvorlagen zu entnehmen.

Der Grüne ist Kult

Grenzenloses
Radvergnügen

Schriftfarben im Editorial Design

Ergänzt werden kann das Weinviertel-Orange durch die Farben Braun und Grau (siehe Seite 6), um Überschriften zu clustern und eine Varianz im Layout zu erzeugen. Diese Regel gilt ausschließlich für das Editorial Design!

Unter dem Manhartberg

Aussichtswarte Albernord

Frei zugänglich
2054 Albernord
☎ +43 (0)2944 2333
gemeinde@albernord-pulkautal.at

Weinviertler Erlebnisse Kraftplätze und Energie

Frei zugänglich,
auch Führungen möglich
2054 Auggersdorf
☎ +43 (0)2944 2435
Mobil +43 (0)664 73721048
w.bauer@aon.at

Nostalgiewelt Eggenburg

Europaweit einzigartige Sammlungen beherbergt die Nostalgiewelt Eggenburg. RRReligip & Kosopolikum direkt am Hauptplatz der Mittelaltersstadt Eggenburg. Circa 70 Fahrzeuge aus den 50er und 60er Jahren.
29.3.-2.11.2014
Fr, Sa, So und Feiertage 10-18 Uhr
Gruppenführungen nach Voranmeldung
Hauptplatz 28
3730 Eggenburg
☎ +43 (0)2984 3505
info@nostalgiewelt.at

Fremdsprachige Angebote:
Auf Anfrage

Guckkastenmuseum Hardegg

Das Guckkastenmuseum bietet Einblicke in die Geschichte von Hardegg und des Alltagslebens früherer Zeiten. Besonders sehenswert: der Guckkasten mit historischen Fotos! Ein Tipp für Familien & Schulklassen!
Anfang Mai-Ende Oktober.
Sa, So und Feiertage 10-12 und 13-17 Uhr, bzw. nach Anmeldung im Gemeindeamt
Stadt 36
2082 Hardegg
☎ +43 (0)2948 8450
stadtgemeinde@hardegg.gv.at
Fremdsprachige Angebote:
Auf Anfrage Englisch

Auf den Spuren von Pelt im Pulkautal

Die Kellergassen als Schauplatz der legendären PULT-Romane von Alfred Komarek. Die Führung führt hinter die Kulissen der markanten Pultischen Kellereisen blicken.
Dauer: 2,5 Stunden plus Verlostung, Selbstfahrer
29.3., 30.5., 14.6., 9.8., 15.11.,
und nach Vereinbarung
Nr. 180, 2053 Jetzelsdorf
☎ +43 (0)2944 2565
office@bauer-wein.com
Fremdsprachige Angebote:
Auf Anfrage

Der Heldenberg

Der Heldenberg - ein Berg der Superlative: Die berühmtesten Pferde, die Lipizzaner, die größten

Kalvarienberg

Der Kalvarienberg mit seiner imposanten, barocken und um 1730 entstandenen Kreuzigungsgruppe liegt das Retzer Land sanft zu Füßen.
Ganzjährig frei zugänglich
Gemeinde Zellersdorf
2073 Pörsdorf
☎ +43 (0)2945 2214
gemeinde@zellersdorf.gv.at

Steinzeitkeller-Museum

Steinzeit & Weinzeit Weitweit erstes kleines Archäologiemuseum in einer typischen romantischen Kellergasse. Genießen Sie gemütlich eine Zitrone zu unseren einmaligen, bis zu 7400 Jahre alten Fundstücken.
19.4.-9.10. Sa, So und Feiertage
14-18 Uhr
Kellergasse-Leithen-Friedhofsteig
2051 Raitz
☎ +43 (0)699 10290468
office@steinzeitkeller.at
franz.hnizdo@steinzeitkeller.at
Fremdsprachige Angebote: Ja
Englisch

Kreuzgraben Puch

Süchtiger gemachte Umrisse des 700-jährigen Kreuzgrabens mit „Tor zum Neolithikum“ und Wildenhyfud.
Frei zugänglich,
Führungen gegen Voranmeldung
Untertor 4
2014 Puch
☎ +43 (0)664 2184302
stadtgemeinde@hollabrunn.gv.at

Retzer Windmühle

Die Retzer Windmühle ist die einzige betriebsfähige und ausschließlich mit natürlicher Windkraft betriebene Getreidemühle Österreichs. Bei geeignetem Wind drehen sich am Wochenende die Flügel.
Von Mai-September
täglich von 11-17 Uhr
April und Oktober Mo-Fr 11 und 15 Uhr, Sa, So und Feiertage
von 11-17 Uhr
Kalvarienberg 2
2070 Retz
☎ +43 (0)2942 2700
Mobil +43 (0)664 73866875
tourismus@retz.at

Fremdsprachige Angebote: Ja
Englisch, Tschechisch und
Französisch

Stadtführung Retz

Geführter Rundgang durch die Weinstadt mit süßlichem Flair, Besichtigung von Rathauskapelle und „süd. Dominikaner- oder Stadt-glocken, Stufenmauer, Althof, Hauptplatzzerklörung ...
Sonderführung ab 7 Personen
ganzjährig gegen Voranmeldung
Hauptplatz 30
2070 Retz
☎ +43 (0)2942 2700
tourismus@retz.at

Fahrradmuseum Retz

Mai-Oktober täglich 14-17 Uhr
Schlossplatz 5
2070 Retz

Stadtführung Znojmo (Znaim)

Znaim gilt als die „Perle Südmährens“. Geführte Stadtbesichtigungen weisen den Weg zu den „77 Wandern“ der wunderschön erhaltenen Stadt.
Cermákova ulice 19
66902 Znaim
☎ +43 (0)650 8318176
david@remo-agency.com
Fremdsprachige Angebote: Ja
Deutsch und Englisch

Oberhalb der Leiser Berge

Erdstallmuseum Althöflein

Der Kapellenberg oberhalb der Weinkeller gegrabene Höhlräume - so genannte Erdställe. Das Museum bietet Forschungsergebnisse und Pläne, eine Luke mit Aufstieg und Einblick in die Höhlenabstrynthe.
Jedes 3. Wochenende von
März-November ab 15 Uhr, sowie
telefonische Voranmeldung
Althöflein 70
2143 Althöflein
☎ +43 (0)2556 5382
Mobil +43 (0)664 1459999
erich.vodicka@ninet.at

Fremdsprachige Angebote:
Auf Anfrage



Papier

BIO TOP 3® extra

BIO TOP 3® extra als hochklassiges und zuverlässiges Papier ist im Groß- und Kleinformat für Offset- und Preprint-Anwendungen bestens geeignet.

Produktdetails

- _ Ungestrichenes Naturpapier
- _ Matte Optik
- _ Hohe Glätte
- _ Lebensmittelunbedenklich und alterungsbeständig
- _ Umweltfreundliche Produktion
- _ 80 / 90 / 100 / 160 / 200 / 250 g/qm
- _ Kuverts DIN C6/5, DIN C5 und DIN C4, mit und ohne Folienfenster

Hinweise für den Druck

Kopie, Laser, Inkjet, Fax und Duplex-Druck

Bezug

Lieferung über Europapier möglich
www.europapier.com

Druckhinweis/Farbprofil

Die Druckerei sollte darauf hingewiesen werden, ein passendes Farbprofil für BIO TOP 3® extra zu verwenden. Sollte sie kein passendes haben, könnte dieses verwendet werden:
AP_Munken_Pure_260v4.1.icm

Download

www.arcticpaper.com/Global/ICC/AP_Munken_Pure_260v4.1.zip

Alternativ

Wenn nicht auf BIO TOP 3® extra gedruckt werden kann, ist Folgendes zu beachten:

- _ Matte Optik
- _ Keine Hochglanz-Papiere!
- _ Gelbton simulieren:
CMYK 0/2/12/0

Als Rollenpapier empfiehlt sich das Furioso 80 g/qm (beispielsweise für das Gästemagazin)

Alle Bilder in das Profil für Munken Pure konvertieren und im PDF einbinden (Keine Farbwertkonvertierung, Ausgabeprofil: Munken Pure), oder die Druckerei darauf hinweisen ein, passendes Farbprofil zu verwenden.

Gestaltungsrichtlinien

Titelseite am Beispiel A4



1 Weinviertel-Logo

- _Farbe: Orange
- _in Ausnahmesituationen Weiß
- _muss sich deutlich vom Hintergrund abheben

2 Akkolade

- _Farbe: Orange
- _Konturstärke: 2 pt
- (Bsp. Format A4)

3 Headline- und Subline

- _Haptic Pro Black
- _Fresco Sans Pro Normal
- _Farbe: Orange

4 Akkoladenspitze

- _darf horizontal verschoben werden (siehe Seite 8)
- _Proportion und Größe dürfen nicht verändert werden
- _soll auf ein wichtiges Bildelement verweisen
- _muss sich ausreichend vom Hintergrund abheben

5 Weinviertel-Handschrift

- _einsetzbar als Claim oder Störer

6 Gütesiegel

- _individuell einsetzbar in einem vordefinierten Bereich

7 Internetadresse

- _Farbe: Orange
- _in Ausnahmesituationen Weiß

8 Förderlogos

- _stehen immer unten rechts
- _Größen und Anwendung siehe Designvorlagen

Um einen harmonischen Gesamteindruck zu gewährleisten, müssen Titelseiten der Weinviertel Tourismus GmbH zur Freigabe vorgelegt werden.

Designvorlage DIN A4

WEINV_Designvorlage-A4_U1-U4.indd

In den Designvorlagen der jeweiligen Formate sind Maße und Position von Logo, Akkolade, Head- und Sublines, Internetadresse, mögliche Sublogos und Förderlogos mit Text fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.

Logo Niederösterreich

Dateiname: *NOEL_hinein_b*

Höhe 15 mm

Logo Weinviertel

Dateiname: *weinviertel_logo_*

einzeilig_orange_cmyk

Höhe 20 mm

Akkolade*

Kontur: 2 pt

Headline*

Haptic Pro Black

Größe 42 pt

Durchschuss 45 pt

Laufweite 10

Subline*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 17 pt

Durchschuss 30/22 pt

Laufweite 10

Internetadresse*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 12 pt

Laufweite 15

Farbe Orange oder Weiß

Claim*

Weinviertel Normal

Größe 30 pt

Durchschuss 36 pt

Neigung 10°

Störer*

Weinviertel Normal

Größe 25 pt

Durchschuss 30 pt

Neigung 10°

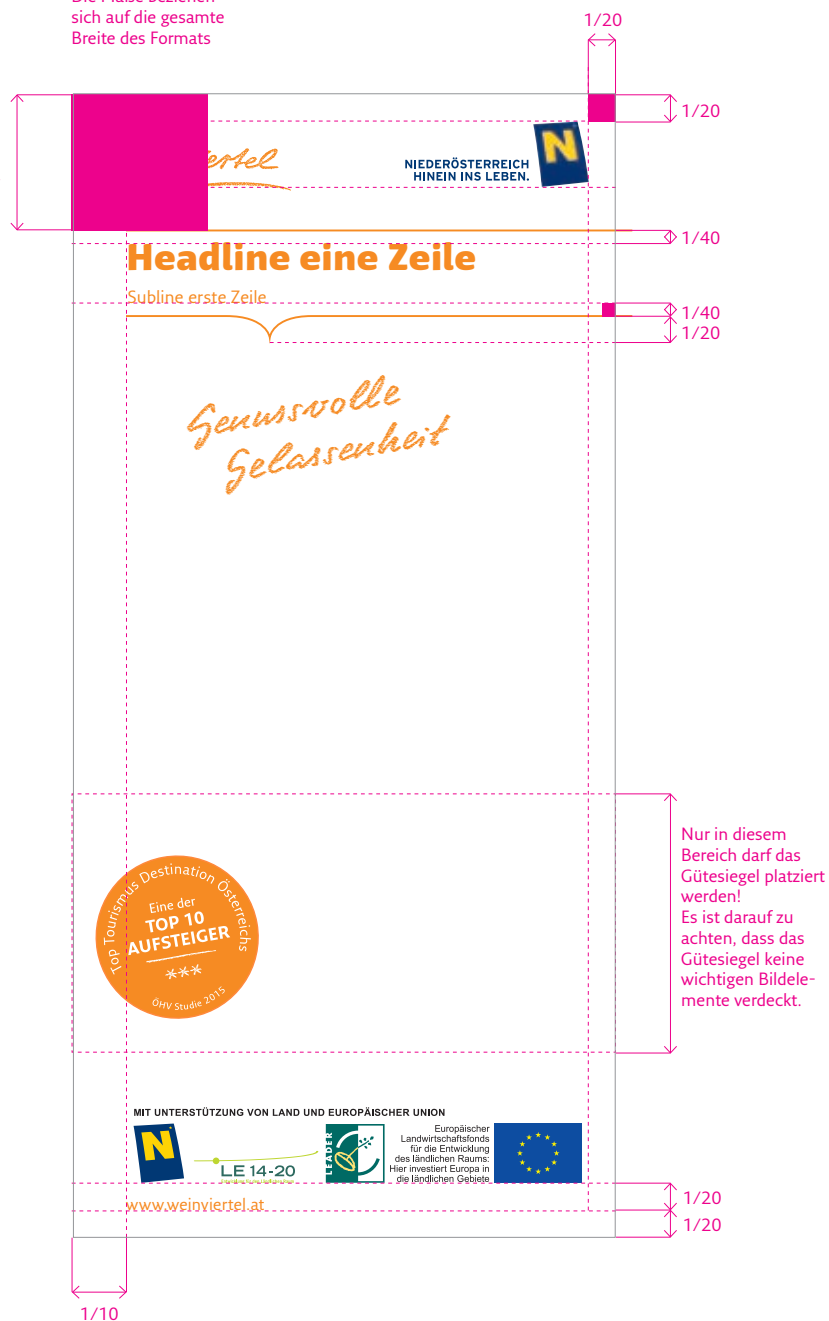


* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U

Designvorlage DIN Lang

WEINV_Designvorlage-DINLang_U1-U4.indd

Die Maße beziehen sich auf die gesamte Breite des Formats



* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U

Designvorlage DIN A5

WEINV_Designvorlage-A5_U1-U4.indd

Die Maße beziehen sich auf die gesamte Breite des Formats

Logo

Medium-Größe

Dateiname: NOEL_hinein_b

Höhe 12 mm

Logo Weinviertel

Zweizeilige Variante

Dateiname: weinviertel_logo_

eizeilig_orange_cmyk

Höhe 15 mm

Akkolade*

Kontur: 1,5 pt

Headline*

Haptic Pro Black

Größe 29 pt

Durchschuss 34,8 pt

Laufweite 10

Subline*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 13 pt

Durchschuss 24/16 pt

Laufweite 10

Internetadresse*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 10 pt

Laufweite 10

Farbe Orange oder Weiß

Claim*

Weinviertel Normal

Größe 23 pt

Durchschuss 27,6 pt

Neigung 10°

Störer*

Weinviertel Normal

Größe 17 pt

Durchschuss 20,4 pt

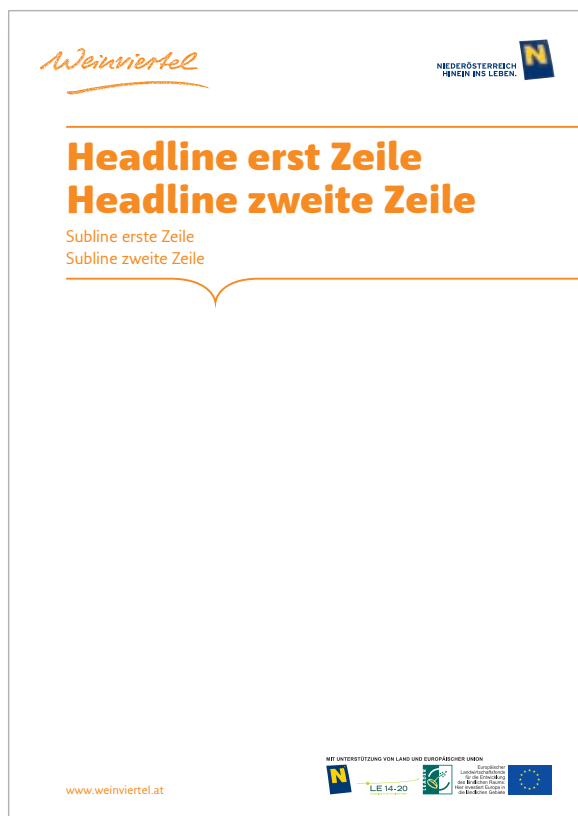
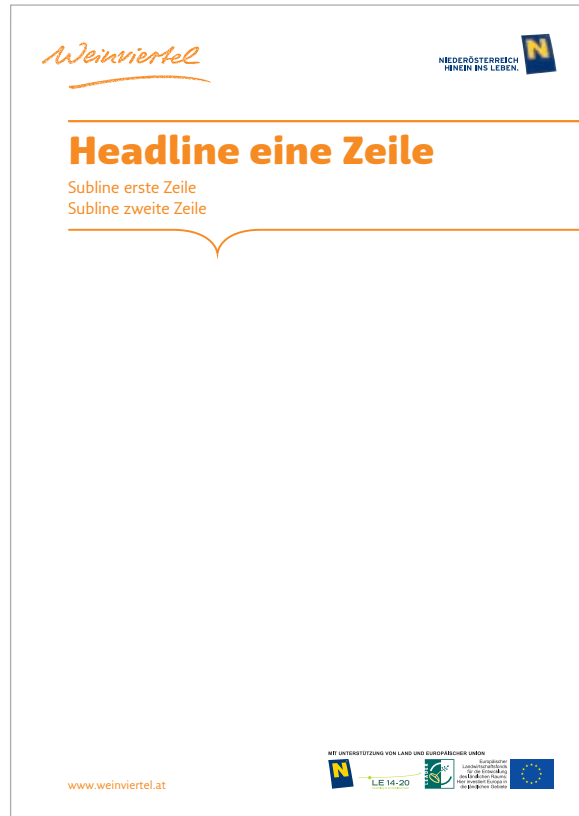
Neigung 10°



* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U

Designvorlagen Varianten

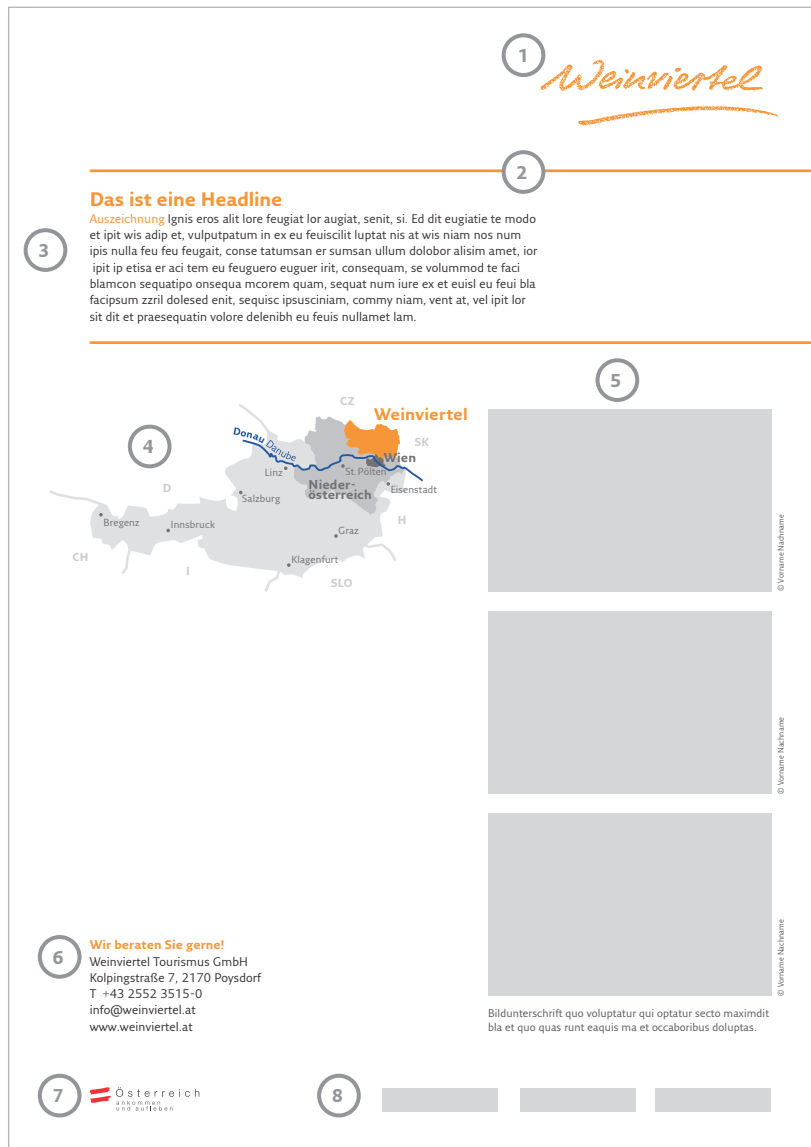
Titelseite am Beispiel A4



Egal ob ein- oder zweizeilige
Headline, oder Subline – die
Akkoladenhöhe und die Position
der Schrift bleibt immer gleich.

Gestaltungsrichtlinien

Rückseite am Beispiel A4



1 Logo

_Farbe: Orange

_bei Subregionen oder Gemeinden:
das jeweilige Logo verwenden

2 Akkolade

Verlängerung der Titelseite, daher
gleiche Höhe, Position und Farbe

3 Zusammenfassung

Kontextbezogener Inhalt
der Broschüre

4 Österreichkarte mit Weinviertel

Dateiname:

WEINVIERTEL_Karte_5cm.ai

5 Bildleiste

Das Thema des Katalogs wird
visualisiert. Grundsätzlich soll es
zu den Bildern oder zu jedem Bild
einen Bildtext geben

6 Absender

_festgelegter Aufbau und Inhalt

_die Überschrift lautet immer:

Wir beraten Sie gerne!

7 Österreichlogo

Dateiname:

oew_logo_b2c_de_4c.eps

8 Förderlogos

_stehen immer unten rechts

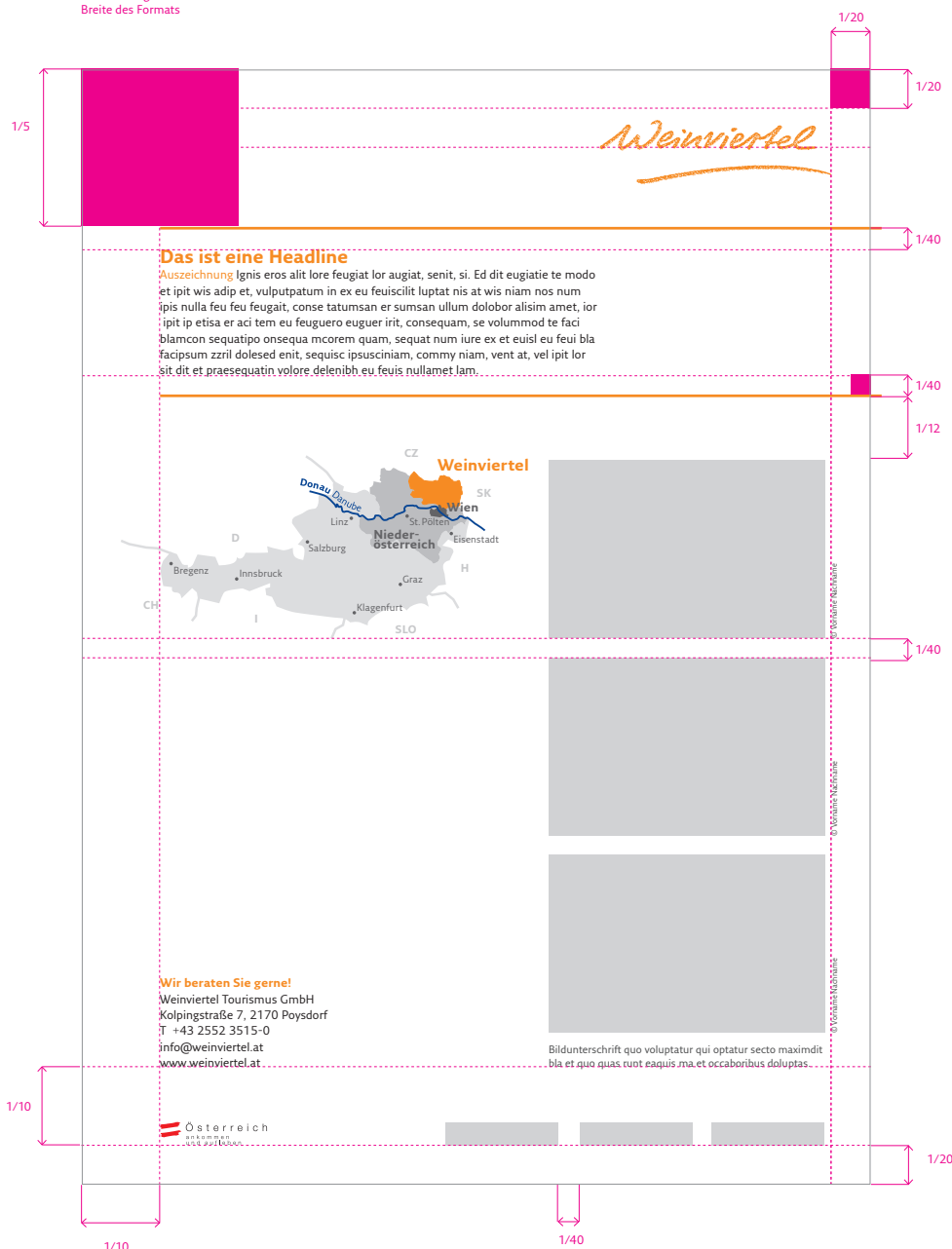
Anwendung und Größen
sind den Designvorlagen zu
entnehmen.

Designvorlage DIN A4

WEINV_Designvorlage-A4_U1-U4.indd

In den Designvorlagen der jeweiligen Formate sind Maße und Position von Logo, Akkolade, Text in Akkolade, Absender, mögliche Sublogos und Förderlogos, Bilder und der Österreichkarte fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.

Die Maße beziehen sich auf die gesamte Breite des Formats



Logo Weinviertel

Einzeilige Variante

Dateiname: *weinviertel_logo_einzeilig_orange_cmyk*

Höhe 20 mm

Akkolade*

Kontur 2 pt

Headline*

Haptic Pro Black

Größe 14 pt

Durchschuss 16,8 pt

Laufweite 10

Auszeichnung und Text*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 9 pt

Durchschuss 12 pt

Laufweite 10

Österreichkarte mit Weinviertel

Dateiname:

WEINVIERTEL_Karte_5cm.ai

Höhe 50 mm

Absender*

Headline Fresco Sans Pro Bold

Text Frenco Sans Pro Normal

Größe 9 pt

Durchschuss 12 pt

Laufweite 10

Bildleiste

Höhe 73,5 mm

Bildunterschrift

Fresco Sans Pro Normal

Größe 8 pt

Durchschuss 10 pt

Laufweite 10

Farbe Grau

Foto-Credits

Weinviertel Normal

Größe 6 pt

Durchschuss 7,2 pt

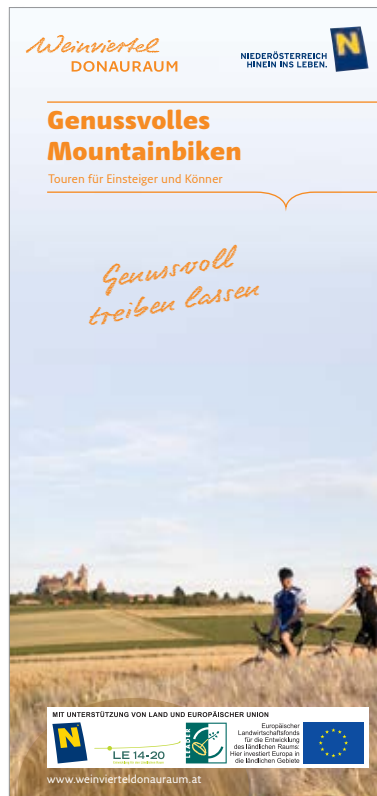
Laufweite 10

Farbe Grau

* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U

Anwendungsbeispiele

Subregionen



Anwendungsbeispiele

Korrespondenz-Drucksorten



Brief



Kuverts, c4, c5/6, c5



Gutschein



Kuverts DIN Lang



Visitenkarte, Vorderseite



Visitenkarte, Rückseite

Digitale Medien

Web-Banner

In den Designvorlagen der jeweiligen Formate sind Maße und Position von Logo, Akkolade, sowie Text in Akkolade fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.

Formate

Die Web-Banner gibt es als Photo shop Designvorlage CC2015 und als JPG in den folgenden Größen:

- _ 300 × 600 px
- _ 160 × 600 px
- _ 300 × 250 px
- _ 728 × 90 px

Logoeinsatz

Sollte das Förderlogo auf dem digitalen Werbemittel angebracht werden müssen, so ist das NÖW Logo mit dem Förderlogo zu ersetzen.



Anwendung und Größen sind den Designvorlagen zu entnehmen.

Word – Designvorlagen

Die Wordvorlage gibt es als ein- oder zweispaltige Variante oder als Kombination.
Je nach Inhalt können die Wordvorlagen angepasst und mit Bildern ergänzt werden.

Weinviertel

Headline Weinviertel im Sommer
Headline mögliche zweite Zeile
Subline eine Zeile

Headline Text
Subline Text
Fließtext – Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und
gesellige Weinfeste – das Weinviertel ist ein Ort zum
Erholen, Entdecken und Genießen.



Headline Text eine Zeile
Headline mögliche zweite Zeile
Subline Text
Fließtext – Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und
gesellige Weinfeste – das Weinviertel ist ein Ort zum
Erholen, Entdecken und Genießen.

Headline Text
Subline Text eine Zeile
Subline Text mögliche zweite Zeile
Fließtext – Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und
gesellige Weinfeste – das Weinviertel ist ein Ort zum
Erholen, Entdecken und Genießen. Fließtext –
Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit* Kulinarische
Highlights, malerische Kellergassen und gesellige
Weinfeste – das Weinviertel ist ein Ort zum Erholen,
Entdecken und Genießen.



**Information
& Buchung**
incoming@weinviertel.at
+43 2552 351512

Weinviertel

Adventzeit im Weinviertel 2015/2016
In Kellergassen & auf historischen Schauplätzen
Gruppenangebot


Die weihnachtliche Stimmung und das einzigartige Ambiente in den Weinviertler Kellergassen können Sie im Rahmen unserer Adventangebote mit allen Sinnen erleben, frei nach dem Motto des Weinviertels: *Genussvoll gelassen!*

Termine
2015: 28.11., 29.11., 5.12., 6.12., 12.12., 13.12.
2016: 26.11., 27.11., 3.12., 4.12., 10.12., 11.12.

Besuch eines Weinviertler Adventmarktes
Ab 17 Uhr
Sie besuchen einen typischen Weinviertler
Adventmarkt. Wandern Sie zum Beispiel durch die
längste Kellergasse oder unter der Weinstadt Retz
oder durch ein Kellerdorf in Unterstinkenbrunn.
– Kommentierte Weinverkostung von drei Proben
– Winzerjause
– Eine Flasche Weinviertler DAC oder Traubensaft
als Souvenir

Exklusive Eintritt Schlossadvent Maisau, Eintritt € 3,-, auf
allen anderen Adventmärkten freier Eintritt

**Besuch am Weingut
mit Weinverkostung und Winzerjause**
14 bis 16.30 Uhr
Sie besuchen eines unserer Weinviertler Weingüter.
Mit dem Winzer verkosten Sie drei seiner Weine –
dazu gibt es Weinviertler Brot und Wasser.
Anschließend stärken Sie sich bei einer typischen
Winzerjause. Zum Abschluss bekommen Sie noch
eine Flasche Weinviertler DAC oder Traubensaft für
zu Hause.



**Information
& Buchung**
incoming@weinviertel.at
+43 2552 351512

Anwendung und Größen
sind den Designvorlagen zu
entnehmen.

Weinviertel Tourismus GmbH
2170 Poysdorf, Kolpingstraße 7
T +43/2552/3515-0
info@weinviertel.at
www.weinviertel.at

Herausgeber und Redaktion
Weinviertel Tourismus GmbH, 2170
Poysdorf, Kolpingstraße 7 in Kooperation mit:
Niederösterreich-Werbung GmbH,
3100 St. Pölten, Niederösterreichring 2

Corporate Design-Entwicklung
Niederösterreich
Drach-Hübler & Socher OG, Mödling

Gestaltung
buero bauer, Wien
Erwin K. Bauer, Anne Hofmann