

Weinviertel



---

# Weinviertel

Genussvolle Gelassenheit

---

Corporate Design – Manual

Stand Dezember 2015

# Inhalt

<b>Logo Niederösterreich</b>	<b>3</b>
Größen	3
<b>Logo Weinviertel</b>	<b>4</b>
Größen	4
Subregionen & Gemeinden	5
<b>Farben</b>	<b>6</b>
Farben Weinviertel	6
Das Weinviertel Orange	7
<b>Die Akkolade</b>	<b>8</b>
<b>Gütesiegel</b>	<b>10</b>
<b>Störer - Siegel</b>	<b>11</b>
<b>Störer - Handschrift</b>	<b>12</b>
<b>Illustration</b>	<b>13</b>
<b>Bildsprache</b>	<b>14</b>
<b>Typografie</b>	<b>15</b>
Die Weinviertelschrift	16
OpenType-Einstellungen	17
Zeichenübersicht	19
<hr/>	
<b>Schrifteinsatz</b>	<b>21</b>
<b>Papier</b>	<b>23</b>
<b>Gestaltungsrichtlinien Titelseite</b>	<b>24</b>
Designvorlage DIN A4	25
Designvorlage DIN Lang	26
Designvorlage DIN A5	27
Designvorlagen Varianten	28
<b>Gestaltungsrichtlinien Rückseite</b>	<b>29</b>
Designvorlage DIN A4	29
<b>Anwendungsbeispiele</b>	<b>30</b>
Subregionen	30
Korrespondenz-Drucksorten	31
<b>Digitale Medien</b>	<b>32</b>
Web-Banner	32
<b>Word - Designvorlagen</b>	<b>33</b>

Die Logos und Designvorlagen von Titel- und Rückseiten (U1/U4) sind als offene InDesign-Dateien (CC2015 und idml), sowie als PDF in folgenden Formaten erhältlich:  
\_A4 Hoch- und Querformat  
\_A5 Hoch- und Querformat  
\_A6 Hoch- und Querformat  
\_DIN Lang Hochformat

Die Unterlagen erhalten Sie bei:  
**Weinviertel Tourismus GmbH**  
Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf  
T +43 2552 3515-0  
info@weinviertel.at  
[www.weinviertel.at](http://www.weinviertel.at)

# Logo Niederösterreich

## Größen



### Medium-Größe

Dateiname: *NOEL\_hinein\_b*  
Die Medium-Größe wird beispielsweise auf Titelseiten der Größe A4 verwendet.



### Minimum-Größe

Dateiname: *NOEL\_hinein\_c*  
Die Minimum-Größe wird beispielsweise auf Titelseiten der Größe A5, A6 und DIN Lang verwendet.



### Maximum-Größe

Dateiname: *NOEL\_hinein\_a\_gross*  
Dieses Logo ist vektorisiert, d. h. unendlich skalierbar. Zum Beispiel bei Plakaten und Transparenten.

**NIEDERÖSTERREICH  
HINEIN INS LEBEN.**

---

Das Logo darf nicht in invertierter Form eingesetzt werden.

---

# Logo Weinviertel

## Größen



17 mm

Einzelige Variante Orange (Standard)

Dateiname: *weinviertel\_logo\_einzelig\_orange\_cmyk*



Einzelige Variante mit Hintergrund

Dateiname: *weinviertel\_logo\_einzelig\_HG\_orange\_cmyk*



17,5 mm

Einzelige Variante Schwarz

Dateiname: *weinviertel\_logo\_einzelig\_schwarz*



Zweizeilige Variante

Für extreme Hochformate

Dateiname: *weinviertel\_logo\_zweizeilig\_orange\_cmyk*

Diese Variante kommt zum Einsatz  
wenn der Platz für das einzelige  
Logo nicht ausreicht. Dies ist z.B.  
bei allen Formaten der Fall,  
die kleiner als 100 mm sind.



Alle Logos sind in CMYK, RGB und  
Pantone 144 U in den folgenden  
Formaten erhältlich:

\_EPS  
\_JPG  
\_PDF  
\_PNG

Das Logo wird auf Titelseiten,  
Inseraten und anderen Werbeflächen  
grundsätzlich links oben platziert.

# Logo Weinviertel

Subregion & Gemeinden



Retzer Land-Logo Orange (Standard)

Dateiname:

weinviertel\_submarken\_Retzerland\_orange\_cmyk



Retzer Land-Logo mit Hintergrund

Dateiname:

weinviertel\_submarken\_hg\_Retzerland\_orange\_cmyk



Fresco Sans Pro Normal,  
Versalien

Retzer Land-Logo Schwarz

Dateiname:

weinviertel\_submarken\_Retzerland\_schwarz

Mindesthöhe für A4: 12 mm

das Logo muss sich immer  
ausreichend vom Untergrund  
abheben

Die Subregionen

Beispiele für Gemeinden/Orte



Submarken- und Gemeinde-Logos  
bestehen immer aus dem Namen  
bzw. Ortsnamen in Großbuchstaben  
(Fresco Sans Pro Normal) und  
dem Handschriftzug »im Wein-  
viertel«.

Alle Logos sind in CMYK, RGB und  
Pantone 144 U in den folgenden  
Formaten erhältlich:

\_EPS  
\_JPG  
\_PDF  
\_PNG

Das Logo wird auf Titelseiten,  
Inseraten und anderen Werbe-  
flächen grundsätzlich links oben  
platziert.

Alle Logos können bei  
der Weinviertel Tourismus GmbH  
angefordert werden.

# Farben Weinviertel

Weinviertel-Orange



PANTONE 144 U  
CMYK 0/55/98/0  
RGB 240/138/3  
Web #f08a03

## Weinviertel-Orange

Orange ist die Leitfarbe des Weinviertels. Dieser warme, leuchtende Farbton ist ein prägnantes Wiedererkennungsmerkmal.

---

Sie wird als Akkoladenfarbe und für Head- und Sublines (auf allen Titelseiten) eingesetzt.

---

Weinviertel-Braun



CMYK 0/80/88/55  
RGB 133/49/26  
Web #85311a

## Weinviertel-Braun & -Grau

Ergänzt wird das Orange durch Braun und Grau, um Überschriften zu clustern und eine Varianz im Layout zu erzeugen (siehe Seite 6).

Weinviertel-Grau



CMYK 0/0/0/85  
RGB 75/75/77  
Web #4b4b4d

## Papier-Farbton

Es ist auf ausreichend Weißraum zu achten, damit der leichte Gelbton des Papiers (BIO TOP 3® extra) zum Tragen kommt und eine ruhige Gesamtwirkung erreicht wird.

Weinviertel-Papier



## Papier-Empfehlung

BIO TOP 3® extra  
Bei Simulation des Tons im 4c-Druck: CMYK 0/2/12/0  
Siehe Papier, Seite 22

# Farben

## Das Weinviertel-Orange



### Anwendungsbereiche

- \_ Weinviertel-/Subregionen-/Gemeinde-Logos
- \_ Akkolade
- \_ Head- & Sublines
- \_ Claim
- \_ Störer & handschriftliche Notizen
- \_ Unterstreichungen
- \_ Illustrationen
- \_ Angebotskästen u. Ä.
- \_ Gütesiegel



inklusive  
Burschenschenken  
& Heurigen



# Die Akkolade

## Gestaltungselement

### Position, Größe, variable Spitze, Farbe Orange

Das Haupt-Gestaltungselement wird von der Akkolade – in der Typografie eine Klammer, die mehrere Zeilen zusammenfasst – hergeleitet. Dieses Element wird immer rechts abfallend – über den Rand hinaus eingesetzt. Die Spitze der Akkolade kann verschoben werden und zeigt im Idealfall auf den wichtigen Bildteil. Die Akkolade als verweisendes Element verbindet somit Bild und Text. Die Konturfarbe der Akkolade sowie die Schriftfarbe ist immer Orange.

### Akkoladenspitze

Diese darf horizontal verschoben werden, dabei ist Folgendes zu beachten:

– Sie soll auf ein wichtiges Bildelement, Claim oder Störer verweisen

– Die Proportion und Größe darf nicht verändert werden

### Richtlinien am Beispiel A4-Titelseite



Zum Verschieben der Akkoladen-Spitze müssen alle 3 Vektorpunkte gleichzeitig bewegt werden.

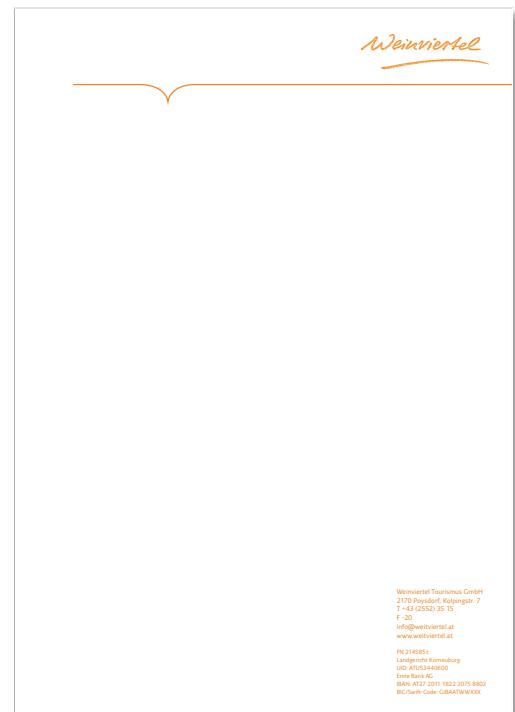
Position und Größe der Akkolade sind in den Designvorlagen der jeweiligen Formate fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.

# Die Akkolade

## Gestaltungselement

### Das Element für Niederösterreich im Weinviertel

Gemäß der CD-Richtlinien für Niederösterreich taucht die Akkolade nicht nur auf allen Titelseiten des Weinviertels als wichtiges Gestaltungselement auf, sondern auf allen Print- und digitalen Medien – im freundlich aktiven Weinviertel-Orange.



# Gütesiegel

## Gestaltungselement

Das Weinviertel wurde 2015 durch die ÖHV-Studie zu einem der TOP 10 Aufsteiger ausgezeichnet. Diese Auszeichnung darf in dem festgelegten Bereich auf allen Titelseiten platziert werden. Die Größe des Gütesiegels sowie der festgelegte Platzierungsbereich ist den jeweiligen Designvorlagen zu entnehmen.



### Regeln

- Farbe: Orange
- Neigung: 10°
- Das Gütesiegel darf nicht verändert werden
- Es darf nur in dem vordefinierten Bereich platziert werden
- Die Schriftgrößen sind den Designvorlagen zu entnehmen!

# Störer-Siegel

## Gestaltungselement

Das Störer-Siegel darf ausschließlich in digitalen Medien und im Editorial Design verwendet werden – keinesfalls auf Titelseiten, da dort ausschließlich das Gütesiegel abgebildet werden darf.



### Regeln

- Ausschließlich für digitale Medien bestimmt oder auf den Innenseiten diverser Printmedien
- Farbe: Orange, nur in Ausnahmefällen Weiß
- Neigung: 10°
- Text: besteht max. aus vier Zeilen
- Zur Clusterung der Inhalte kann ein Kreidestrich verwendet werden
- Die Schriftgrößen sind den Designvorlagen zu entnehmen!

# Störer - Handschrift

## Gestaltungselement

Von der Tonalität des Textes her soll es BetrachterInnen freundlich ansprechen und eine gewisse Poesie haben. Der Störer, als grafisches Element, soll die Aufmerksamkeit der BetrachterInnen auf sich ziehen und so zur Wahrnehmung der darin enthaltenen Information führen.

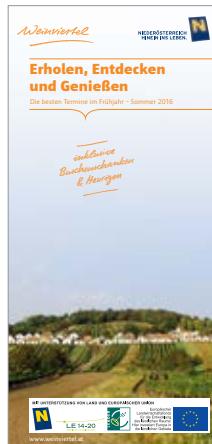
Der Störer kann je nach Bedarf auf Titelseiten oder auch auf großen Image-Bildern im Editorial Design verwendet werden.

### Aufbau

- \_Kreideschicht + Text
- \_Text: besteht max. aus vier Zeilen

### Regeln

- \_Es darf entweder der Störer eingesetzt werden, oder der Claim. Keinesfalls beide Gestaltungselemente!
- \_Farbe: Orange, nur in Ausnahmefällen Weiß
- \_Neigung: 10°
- \_Platzierung an einer möglichst ruhigen Stelle des Bildes, am besten immer im Himmel
- \_Die Schriftgrößen sind den Designvorlagen zu entnehmen!



inklusive  
Buschenschanken  
& Heurigen

Beide Gestaltungselemente müssen vom Weinviertel Tourismus freigegeben werden.

# Illustration

## Gestaltungselement

Die bestehenden Illustrationen könnten zur Unterstreichung der Gestaltung im Editorial Design eingesetzt werden. Außerdem ist es möglich, ganz individuelle Illustrationen zu erstellen. Bei der Erstellung der Illustrationen ist darauf zu achten, dass der vorgesehene Kreide-Brush (Pinsel) verwendet wird.

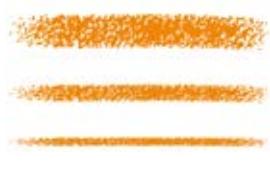
### Designvorlage

Dateiname:

WEINVIERTEL\_Illustrationen.ai

### Regeln

- Es darf ausschließlich der vorgesehene Kreide-Brush verwendet werden
- Die Strichstärke des Brushes muss der Größe einer Handschrift (siehe Störer-Schriftgrößen) gleichkommen – Ausnahmen sind Illustrationen für Rollups und Plakate



Die Designvorlage ist in Adobe Illustrator-Version CS4 und CC 2015 und bei der Weinviertel Tourismus GmbH erhältlich.

# Bildsprache

Fotos sollen durch eine emotionale Darstellung in das beworbene Thema hineinziehen. Grundlegende Attribute wie „Lebenslust“ (genussvoll, bodenständig, gediegen), „Wohlbefinden“ (heilsam, wohltuend, kraftspendend) und „Abenteuer“ (außergewöhnlich, bewegend, ereignisreich) sollen sich im Bildmaterial wiederfinden.

## Klar, einfach, prägnant

Angestrebgt werden ruhige, klare Kompositionen mit wenigen Objekten für einen grafischen Bildaufbau. Die verwendeten Bilder sollten puristisch aufgebaut und ohne Perspektive oder Verzerrungen fotografiert sein. Es sollten große, ruhige Flächen vorkommen.

An einer ruhigen Stelle im Bild wird dann zusätzlich der Claim oder der handschriftliche Störer integriert. Der Fokus soll auf der Weitläufigkeit der Landschaft und des Panoramas des Weinviertels liegen. Um wiedererkennbar zu sein, werden für das Weinviertel typische regionale Bildmotive, wie z. B. der Strohhut, die Weinrebe, das Weinglas, die Kellergassen und der Schlüssel eingesetzt.

Das Bild muss sowohl im Hoch- als auch im Querformat verwendet werden können.



## Keyvisuals

- \_Der Strohhut
- \_Die Weinrebe
- \_Das Weinglas
- \_Die Kellergasse
- \_Der Schlüssel

## Erweiterbar beispielsweise durch

- \_Orangefarbene Verbindungs-elemente in Kleidung, Dekoration, etc.



# Typografie

Haptic Pro Black

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLmMmNnOo**

Fresco Sans Pro Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLmMmNnOo**

Fresco Sans Pro Normal

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLmMmNnOo

Die verwendeten Schriften sind OpenType Fonts, die alle im gesamt-europäischen Sprachraum gebräuchlichen Zeichen beinhalten. Weiters haben sie Minuskel-, Versal- und Tabellenziffern.

Haptic Pro Black

Wird ausschließlich in der Akkolade für Headlines auf allen Titelseiten eingesetzt.

Fresco Sans Pro Bold

Wird ausschließlich für Headlines und Hervorhebungen im Innenteil verwendet.

Fresco Sans Pro Normal

Wird für den Fließtext verwendet.

---

Weinviertel Normal

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*

Weinviertel-Handschrift

Das Weinviertel hat als wesentliches Erkennungsmerkmal eine eigenständige Handschrift (erstellt vom buero bauer), die als Auszeichnungsschrift für Logo, Claim, Störer, Polaroid-Bildunterschrift oder Zwischenüberschriften eingesetzt wird.

---

Die Unterlagen erhalten Sie bei:

**Weinviertel Tourismus GmbH**  
Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf  
T +43 2552 3515-0  
[info@weinviertel.at](mailto:info@weinviertel.at)  
[www.weinviertel.at](http://www.weinviertel.at)

---

# Die Weinviertel-Schrift

## Wichtige Informationen

### Charakter

Das Weinviertel ist eine Tourismusregion mit Charakter – abgeleitet von den Kreidebeschriftungen auf den Weinfässern hat es nun auch eine eigenständige Handschrift. Eine Schreibschrift mit runden Formen und feiner Binnenstruktur.

### Technische Details

Die Lebendigkeit einer Handschrift wird durch den automatischen Austausch der Zeichen erhalten (für jeden Buchstaben und alle Zahlen gibt es drei Varianten). Zudem gibt es über 20 spezielle Buchstabenverbindungen (Ligaturen), die auch automatisch Einzelbuchstaben ersetzen und damit den Charakter einer flüssigen Handschrift schaffen.

### Verwendung

Die Weinviertel Normal wird als Auszeichnungsschrift verwendet, so z. B. als Zwischenüberschriften oder Kategoriebezeichnungen im Innenteil von Foldern und für den handschriftlichen Störer im Bild (siehe Seite 12). Sie ist farblich immer Orange oder Weiß.

### COPYRIGHT

© Weinviertel Tourismus GmbH, 2010. Die Schrift „Weinviertel Normal“ wird hiermit beschränkt zur Verfügung gestellt. Sie darf ausschließlich für Drucksorten des Weinviertel Tourismus Auftrittes verwendet und zu diesem Zweck installiert werden. Die Weitergabe an Dritte, eigenmächtige Bearbeitung oder Veränderung ist nicht zulässig. Nach Beendigung der Zusammenarbeit mit der Weinviertel Tourismus GmbH ist Weiterverwendung nicht gestattet.

#### 1. Automatischer Austausch

Für alle Groß- und Kleinbuchstaben und Zahlen liegen drei Varianten vor, die automatisch nach Zufallsprinzip ausgetauscht werden.

Funktioniert NICHT bei Word. Aber bei allen Programmen, die das OpenType-Format unterstützen, wie InDesign etc.

#### 2. OpenType-Optionen aktivieren

Damit bestimmte Buchstabenkombinationen automatisch ausgetauscht werden, muss unbedingt folgende OpenType-Optionen aktiviert sein:

- Ligaturen
- Bedingte Ligaturen
- kontextbedingte Varianten

Die verschiedenen Unterstreichungen sind >tippbar< wenn aktiviert ist:  
- Formatsatz 1

#### 3. Mindestgröße

Die Schriftgröße darf nicht unter 13 pt verwenden werden. Siehe Größenangaben in den jeweiligen Designvorlagen!

#### 4. Zulässige Farben

Orange und Weiß

#### 5. OpenType CE

alle Central-Eastern-Akzent- und Sonderzeichen enthalten

# Die Weinviertel-Schrift

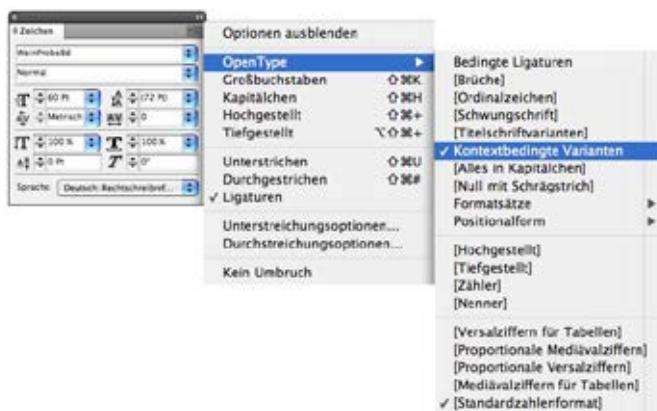
## OpenType-Einstellungen

### Kontextbezogene Varianten (automatische Aktivierung)

Seebesen → Seebesen  
DD-HH-23 → DD-HH-23  
9493811 → 9493811

### Kontextbezogene Varianten

Die Aktivierung ist über das OpenType-Fenster möglich (OpenType/Kontextbezogene Varianten)



### Standardligaturen (automatische Aktivierung)

Typografie → Typografie  
Qualle → Qualle  
Schicksal → Schicksal  
Thomas → Thomas  
Weinviertel → Weinviertel

### Standardligaturen

Die Deaktivierung ist über das OpenType-Fenster möglich (OpenType/Ligatures)

Alle Hinweise beziehen sich auf InDesign CC 2015

### Kerning von Pfeilen

→ → → → →  
< < < → < <

# Die Weinviertel-Schrift

## OpenType-Einstellungen

### Bedingte Ligaturen (automatische Deaktivierung)

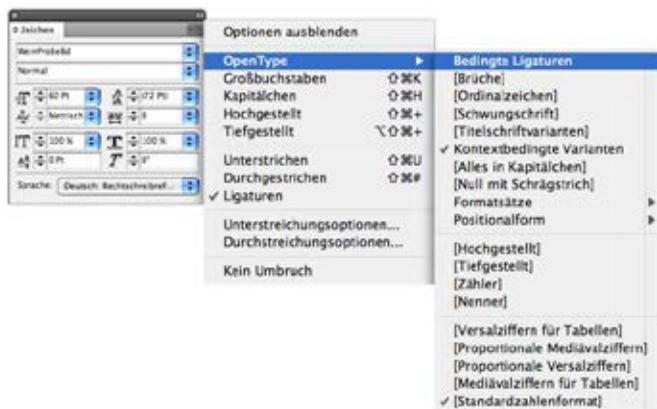
achtel → *achtel*

im → *im*

vier → *vier*

### Bedingte Ligaturen

Die Deaktivierung ist über das OpenType-Fenster möglich (OpenType/Bedingte Ligaturen)



### Unterstreichungen als Formsatz 1/Stylistic Set 1 (automatische Deaktivierung)

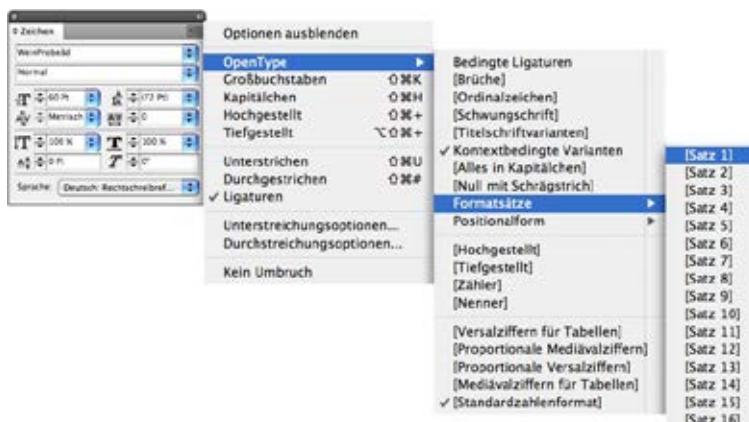
u3 → u3

utau7bu7c → utau7bu7c

utau9bu9bu8c → utau9bu9bu8c

### Unterstreichungen

Benennung siehe Zeichenübersicht  
Alle Anfangs-, Mittel- und Endvarianten sind frei miteinander kombinierbar  
können über das OpenType-Fenster deaktiviert werden (OpenType/Formatssätze/Satz1)



# Die Weinviertel-Schrift

## Zeichenübersicht

## Großbuchstaben mit Varianten

A A A B B B C C C C D D D D E E E E F F F G G G H H H J J J  
J J J K K K L L L M M M N N N O O O P P P Q Q Q  
R R R S S S T T T U U U V V V W W W X X X Y Y Y Z Z Z  
Æ Æ Æ Ø Ø Ø Æ Æ Æ

Für alle Groß- und Kleinbuchstaben sowie Zahlen liegen drei Varianten vor, die automatisch nach Zufallsprinzip ausgetauscht werden.

Funktioniert bei allen Programmen, die das OpenType-Format unterstützen, wie InDesign, aber NICHT bei Word.

## Kleinbuchstaben mit Varianten

## Interpunktionszeichen

,..;?!?;i;---/!+#(){}?[]/\,,,"";<>  
«»'/\*...@S@R™@

## Ausgeglichene Ziffern mit Varianten

000111222333444555666777888999

## Brüche

1 2 3  $\frac{1}{2}$   $\frac{1}{4}$   $\frac{3}{4}$  % %o/

## Valuta

-\$€¥£fc

## Mathematische Zeichen

## Akzente

22 6.00 24 - 240.00

# Die Weinviertel-Schrift

## Zeichenübersicht

## Akzentzeichen

Alle Central-Eastern-Akzent- und Sonderzeichen sind enthalten.

## Standartligaturen

Ch En Fr Fj Fl Fr Th Au Wei  
als ag ar auf aus ch ck di ei en er estel es ff ffi ffl fr fl  
fä fö fü ge gen gg herz hu in ll ne nn oo re ff m tt sch  
ss st ten tt ul un ung us vi we zu

## Bedingte Ligaturen

de el in my vi

## Unterstreichungen

u0	$\rightarrow$		u7a	u7b	u7c	$\rightarrow$			
u1	$\rightarrow$								
u2	$\rightarrow$		u8a	u8b	u8c	$\rightarrow$			
u3	$\rightarrow$								
u4	$\rightarrow$		u9a	u9b	u9c	$\rightarrow$			
u5	$\rightarrow$								

WICHTIG: damit bestimmte Buchstabenkombinationen automatisch ausgetauscht werden, müssen unbedingt folgende OpenType-Optimierungen eingeschaltet sein:

## Optionen a b

## Ligaturen

## Bedingte Ligaturen

Die verschiedenen Unterstreichungen sind >tippbar< ( $u_0$ ,  $u_1$  usw.) wenn der Formatsatz 1 aktiviert ist.

## InDesign: Zeichen / OpenType / Formatsätze / Satz 1

# Schrifteinsatz

## am Bsp. A4

## Weinviertel-Schrift

Die Weinviertel-Schrift wird für den Claim, Störer, Kapitelüberschriften und handschriftliche Notizen (Bsp. Polaroids, siehe Seite 14) eingesetzt.

## Unterstreichungen

Ein typisches Element bei der Weinviertel-Schrift sind Unterstreichungen. Dieses Element wurde in vielen Varianten in die Schrift integriert, damit es beim Einsatz auch natürlich wirkt. Verwendet werden diese bei den Kapitelüberschriften, als Trennelement z. B. zwischen verschiedenen Artikeln und beim Störer. Die Linien können darunter oder auch einrahmend darüber und darunter verwendet werden.

## Fresco Sans Pro

Die Fresco Sans Pro wird für Überschriften und als Fließtext im Editorial Design verwendet.



## Weinviertel-Schrift

## Überschriften 45 pt

## Kapitelüberschriften/Tipp 21 pt

## Handschriftliche Notiz 23 pt (>13 pt)

### Bildunterschriften (Polaroids) 8 pt

## Fresco Sans Pro

## Unterüberschriften 10 pt

## Durchschuss 12 pt

Laufweite 20

Fließtext 9 pt

## Durchschuss 12 pt

## Laufweite 10

Alle weiteren Schriftgrößen für die jeweiligen Formate sind den Designvorlagen zu entnehmen.

# Der Grüne ist kult

## Grenzenloses Radvergnügen

# Schriftfarben im Editorial Design

Ergänzt werden kann das Weinviertel-Orange durch die Farben Braun und Grau (siehe Seite 6), um Überschriften zu clustern und eine Varianz im Layout zu erzeugen. Diese Regel gilt ausschließlich für das Editorial Design!

## Unter dem Marktsborz

### Aussichtswarte Alberndorf

Frei zugänglich  
2054 Alberndorf  
0 +43 (0)2944 2333  
gemeinde@alberndorf-pulkautal.at

### Weinviertler Erlebnisweg

Kraftplätz und Energie  
Frei zugänglich,  
auch Führungen möglich  
2054 Augenthal  
0 +43 (0)2944 2435  
Mobil +43 (0)664 73721048  
wbaar@aon.at

### Nostalgiewelt Eggenburg

Europawert einzigeartige Sammlungen beherbergend die Nostalgiewelt Eggenburg, *RRolltop & Knoptrium* direkt am Hauptplatz der Mittelalterstadt Eggenburg. Circa 70 Fahrzeuge aus den 50er und 60er Jahren

29.3. - 2.11.2014  
Fr, Sa, So und Feiertage 10-18 Uhr  
Gruppenführungen nach Voranmeldung  
Hauptplatz 28  
3730 Eggenburg  
0 +43 (0)2984 3505  
info@nostalgiewelt.at



Fremdsprachige Angebote:  
Auf Anfrage

### Glockenmuseum Hardegg

Dem Glockenmuseum bietet Einblicke in die Geschichte von Hardegg und das Alltagsleben früherer Zeiten. Besonders sehenswert: der Glockenstein mit historischen Fotos! Ein Tipp für Familien & Schulklassen!

Anfang Mai - Ende Oktober,  
Sa, So und Feiertage 10-12 und 13-17 Uhr, bzw. nach Anmeldung im Gemeindeamt

Stadt 36  
2082 Hardegg  
0 +43 (0)2948 8450  
stadtgemeinde@hardegg.gv.at

Fremdsprachige Angebote:  
Auf Anfrage Englisch

### Auf den Spuren von Pölt im Pulkautal

Die Kellergassen als Schauplatz der legendären PÖLT-Romanerie von Alfred Komarek. Die Führung lässt durch die Kellern der morbiden Pöltischen Kellerräume blicken. Dauer: 2,5 Stunden plus Verkostung, Selbstfahrer

29.3. - 2.11.2014  
Fr, Sa, So und Feiertage 10-18 Uhr  
Gruppenführungen nach Voranmeldung  
Hauptplatz 28  
3730 Eggenburg  
0 +43 (0)2984 3505  
info@nostalgiewelt.at

### Der Heldenberg

Der Heldenberg - ein Berg der Superlative: Die berühmtesten Pferde, die Lipizzaner, die größten

### Kalvarienberg

Dem Kalvarienberg mit seiner imposanten, barocken und um 1730 entstandenen Kreuzigungsgruppe liegt der Retzer Land sacht zu Füßen. Ganzjährig frei zugängig. Gemeinde Zellendorf  
2073 Pillerdorf  
0 +43 (0)2945 2214  
gemeinde@zellendorf.gv.at

### Steinzeitkeller-Museum

Steinzeit & Weinzeit Weltweit erstes kleiner Archäologiemuseum in einer typischen romanischen Kellergasse. Gespielen Sie gemeinsch eine Zeitreise zu unseren eiszeitigen, bis zu 7400 Jahre alten Fundstrichen.

19.4. - 9.10. Sa, So und Feiertage  
14-18 Uhr  
Kellergasse-Leithen-Friedhofsteig  
2051 Platt  
0 +43 (0)699 10290468  
office@steinzeitkeller.at  
franz.hrzdo@steinzeitkeller.at

Fremdsprachige Angebote: Ja  
Englisch

### Kreisgraben Puch

Sichtbar gesuchte Umrisse des 7000jährigen Kreisgrabens mit „Tor zum Neolithikum“ und Wallverbund.

Frei zugänglich,  
Führungen gegen Voranmeldung  
Unterort 4  
2014 Puch  
0 +43 (0)664 2184302  
stadtgemeinde@hollabrunn.gv.at

### Retzer Windmühle

Die Retzer Windmühle ist die einzige betriebsfähige und ausschließlich mit natürlicher Windkraft betriebene Getreidemühle Österreichs. Bei günstigem Wind drehen sich am Wochenende die Flügel.

Von Mai-September  
täglich von 11-17 Uhr  
April und Oktober Mo-Fr 11 und 15 Uhr, Sa, So und Feiertage  
von 11-17 Uhr  
Kalvarienberg 2  
2070 Retz  
0 +43 (0)2942 2700  
Mobil +43 (0)664 73866875  
tourismus@retz.at

Fremdsprachige Angebote: Ja  
Englisch, Tschechisch und  
Französisch

### Stadt Führung Retz

Ceführter Rundgang durch die Winkstadt mit städtischer Flair; Besichtigung von Rathauskapelle und -saal, Dominikaner- oder Stadtgräflerkirche, Stadtmauer, Altkof, Hauptplatzkirchenruine

Sonderführung ab 7 Personen  
ganzjährig gegen Voranmeldung  
Hauptplatz 30  
2070 Retz  
0 +43 (0)2942 2700  
tourismus@retz.at

### Fahrradmuseum Retz

Mai-Oktober täglich 14-17 Uhr  
Schlossplatz 5  
2070 Retz

Fremdsprachige Angebote:  
Auf Anfrage

### Stadt Führung Znojmo (Znaim)

Znaim gilt als die „Perle Sudmährens“. Geführte Stadtbesichtigungen weisen den Weg zu den „77 Wundern“ der wunderschön erhaltenen Stadt.

Cermákova ulice 19  
66902 Znaim  
0 +43 (0)650 8318176  
david@remo-agency.com

Fremdsprachige Angebote: Ja  
Deutsch und Englisch

## Oberhalb der Löser Berge

### Erdstallmuseum Althoflein

Der Kapellenberg oberhalb der Winklertal geprägt Hohlschlüsse - so genannte Erdställe. Das Museum bietet Forschungsergebnisse und Pläne, eine Luke mit Aufstieg und Einblick in die Höhle/Abzweigthe.

Jedes 3. Wochenende von  
März-November ab 15 Uhr; sowie  
telefonische Voranmeldung  
Althoflein 70  
2143 Althoflein  
0 +43 (0)2556 5382  
Mobil +43 (0)664 1459999  
erich.vodicka@anet.at

Fremdsprachige Angebote:  
Auf Anfrage

# Papier

## BIO TOP 3® extra

BIO TOP 3® extra als hochklassiges und zuverlässiges Papier ist im Groß- und Kleinformat für Offset- und Preprint-Anwendungen bestens geeignet.

### Produktdetails

- \_Ungestrichenes Naturpapier
- \_Matte Optik
- \_Hohe Glätte
- \_Lebensmittelunbedenklich und alterungsbeständig
- \_Umweltfreundliche Produktion
- \_80 / 90 / 100 / 160 / 200 / 250 g/qm
- \_Kuverts DIN C6/5, DIN C5 und DIN C4, mit und ohne Folienfenster

### Hinweise für den Druck

Kopie, Laser, Inkjet, Fax und Duplex-Druck

### Bezug

Lieferung über Europapier möglich  
[www.europapier.com](http://www.europapier.com)

### Druckhinweis/Farbprofil

Die Druckerei sollte darauf hingewiesen werden, ein passendes Farbprofil für BIO TOP 3® extra zu verwenden. Sollte sie kein passendes haben, könnte dieses verwendet werden:  
AP\_Munkuen\_Pure\_260v4.1.icm

### Download

[www.arcticpaper.com/Global/ICC/AP\\_Munkuen\\_Pure\\_260v4.1.zip](http://www.arcticpaper.com/Global/ICC/AP_Munkuen_Pure_260v4.1.zip)

### Alternativ

Wenn nicht auf BIO TOP 3® extra gedruckt werden kann, ist Folgendes zu beachten:

- \_Matte Optik
- \_Keine Hochglanz-Papiere!
- \_Gelbton simulieren:  
CMYK 0/2/12/0

Als Rollenpapier empfiehlt sich das Furioso 80 g/qm (beispielsweise für das Gästemagazin)

---

Alle Bilder in das Profil für Munkuen Pure konvertieren und im PDF einbinden (Keine Farbwertkonvertierung, Ausgabeprofil: Munkuen Pure), oder die Druckerei darauf hinweisen ein, passendes Farbprofil zu verwenden.

# Gestaltungsrichtlinien

## Titelseite am Beispiel A4



### 1 Weinviertel-Logo

- \_Farbe: Orange
- \_in Ausnahmesituationen Weiß
- \_muss sich deutlich vom Hintergrund abheben

### 2 Akkolade

- \_Farbe: Orange
- \_Konturstärke: 2 pt  
(Bsp. Format A4)

### 3 Headline- und Subline

- \_Haptic Pro Black
- \_Fresco Sans Pro Normal
- \_Farbe: Orange

### 4 Akkoladenspitze

- \_durf horizontal verschoben werden (siehe Seite 8)
- \_Proportion und Größe dürfen nicht verändert werden
- \_soll auf ein wichtiges Bildelement verweisen
- \_muss sich ausreichend vom Hintergrund abheben

### 5 Weinviertel-Handschrift

- \_einsetzbar als Claim oder Störer

### 6 Gütesiegel

- \_individuell einsetzbar in einem vordefinierten Bereich

### 7 Internetadresse

- \_Farbe: Orange
- \_in Ausnahmesituationen Weiß

### 8 Förderlogos

- \_stehen immer unten rechts
- \_Größen und Anwendung siehe Designvorlagen

Um einen harmonischen Gesamteindruck zu gewährleisten, müssen Titelseiten der Weinviertel Tourismus GmbH zur Freigabe vorgelegt werden.

# Designvorlage DIN A4

## WEINV\_Designvorlage-A4\_U1-U4.indd

In den Designvorlagen der jeweiligen Formate sind Maße und Position von Logo, Akkolade, Head- und Sublines, Internetadresse, mögliche Sublogos und Förderlogos mit Text fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.



### Logo Niederösterreich

Dateiname: NOEL\_hinein\_b  
Höhe 15 mm

### Logo Weinviertel

Dateiname: weinviertel\_logo\_einzeilig\_orange\_cmyk  
Höhe 20 mm

### Akkolade\*

Kontur: 2 pt

### Headline\*

Haptic Pro Black  
Größe 42 pt  
Durchschuss 45 pt  
Laufweite 10

### Subline\*

Fresco Sans Pro Normal  
Größe 17 pt  
Durchschuss 30/22 pt  
Laufweite 10

### Internetadresse\*

Fresco Sans Pro Normal  
Größe 12 pt  
Laufweite 15  
Farbe Orange oder Weiß

### Claim\*

Weinviertel Normal  
Größe 30 pt  
Durchschuss 36 pt  
Neigung 10°

### Störer\*

Weinviertel Normal  
Größe 25 pt  
Durchschuss 30 pt  
Neigung 10°

\* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U



# Designvorlage DIN A5

WEINV\_Designvorlage-A5\_U1-U4.indd

Die Maße beziehen  
sich auf die gesamte  
Breite des Formats



## Logo

Medium-Größe

Dateiname: NOEL\_hinein\_b

Höhe 12 mm

## Logo Weinviertel

Zweizeilige Variante

Dateiname: weinviertel\_logo\_

eizeilig\_orange\_cmyk

Höhe 15 mm

## Akkolade\*

Kontur: 1,5 pt

## Headline\*

Haptic Pro Black

Größe 29 pt

Durchschuss 34,8 pt

Laufweite 10

## Subline\*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 13 pt

Durchschuss 24/16 pt

Laufweite 10

## Internetadresse\*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 10 pt

Laufweite 10

Farbe Orange oder Weiß

## Claim\*

Weinviertel Normal

Größe 23 pt

Durchschuss 27,6 pt

Neigung 10°

## Störer\*

Weinviertel Normal

Größe 17 pt

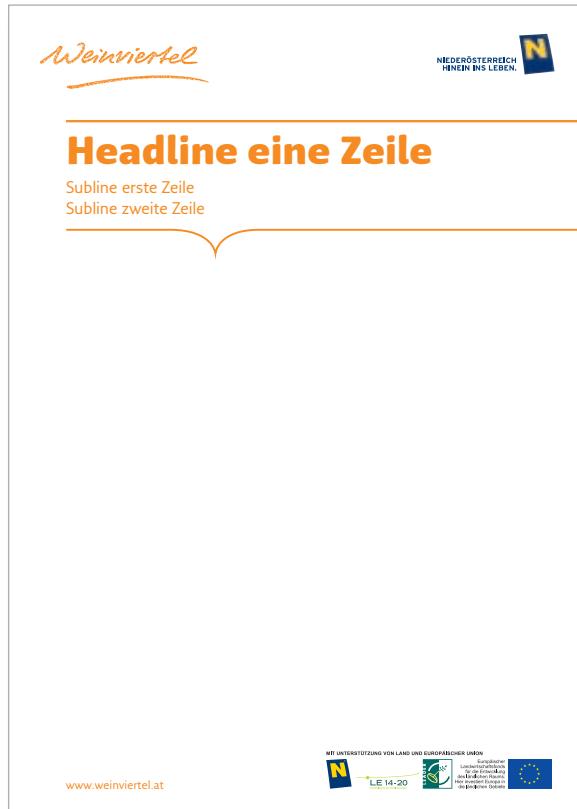
Durchschuss 20,4 pt

Neigung 10°

\* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U

# Designvorlagen Varianten

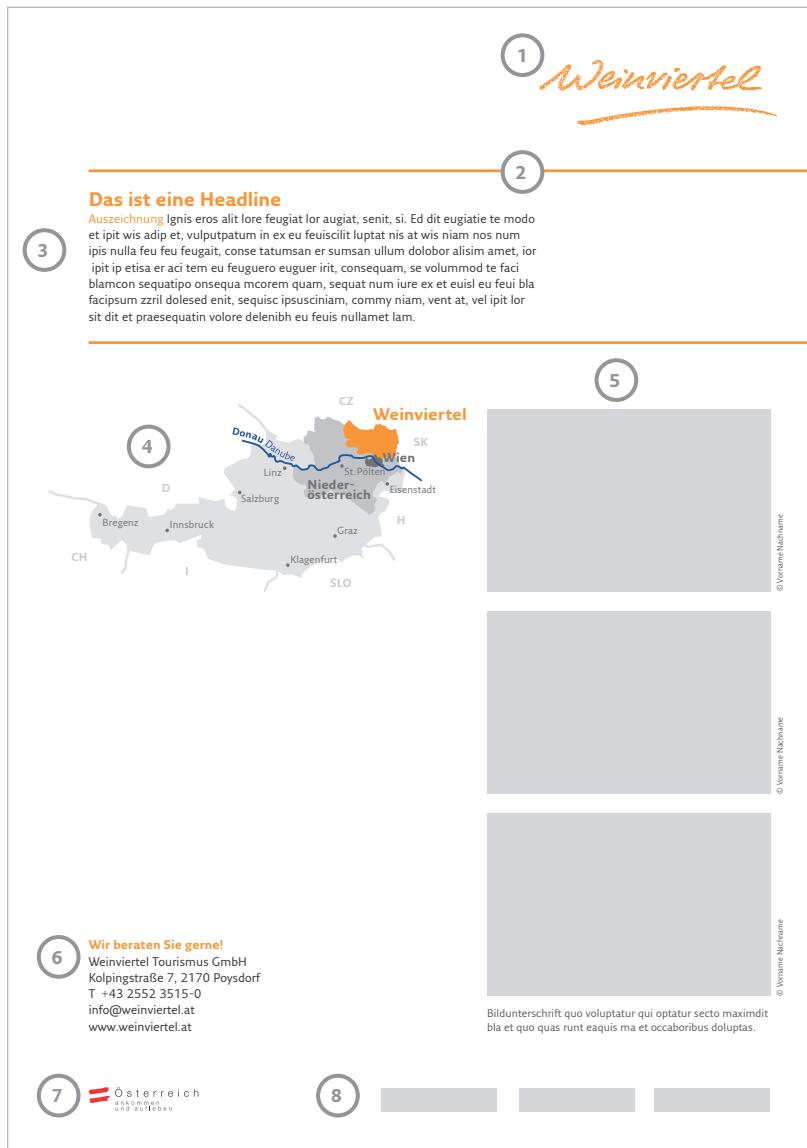
## Titelseite am Beispiel A4



Egal ob ein- oder zweizeilige Headline, oder Subline – die Akkoladenhöhe und die Position der Schrift bleibt immer gleich.

# Gestaltungsrichtlinien

## Rückseite am Beispiel A4



### 1 Logo

\_Farbe: Orange  
\_bei Subregionen oder Gemeinden:  
das jeweilige Logo verwenden

### 2 Akkolade

Verlängerung der Titelseite, daher  
gleiche Höhe, Position und Farbe

### 3 Zusammenfassung

Kontextbezogener Inhalt  
der Broschüre

### 4 Österreichkarte mit Weinviertel

Dateiname:  
*WEINVIERTEL\_Karte\_5cm.ai*

### 5 Bildleiste

Das Thema des Katalogs wird  
visualisiert. Grundsätzlich soll es  
zu den Bildern oder zu jedem Bild  
einen Bildtext geben

### 6 Absender

\_festgelegter Aufbau und Inhalt  
\_die Überschrift lautet immer:  
Wir beraten Sie gerne!

### 7 Österreichlogo

Dateiname:  
*oew\_logo\_b2c\_de\_4c.eps*

### 8 Förderlogos

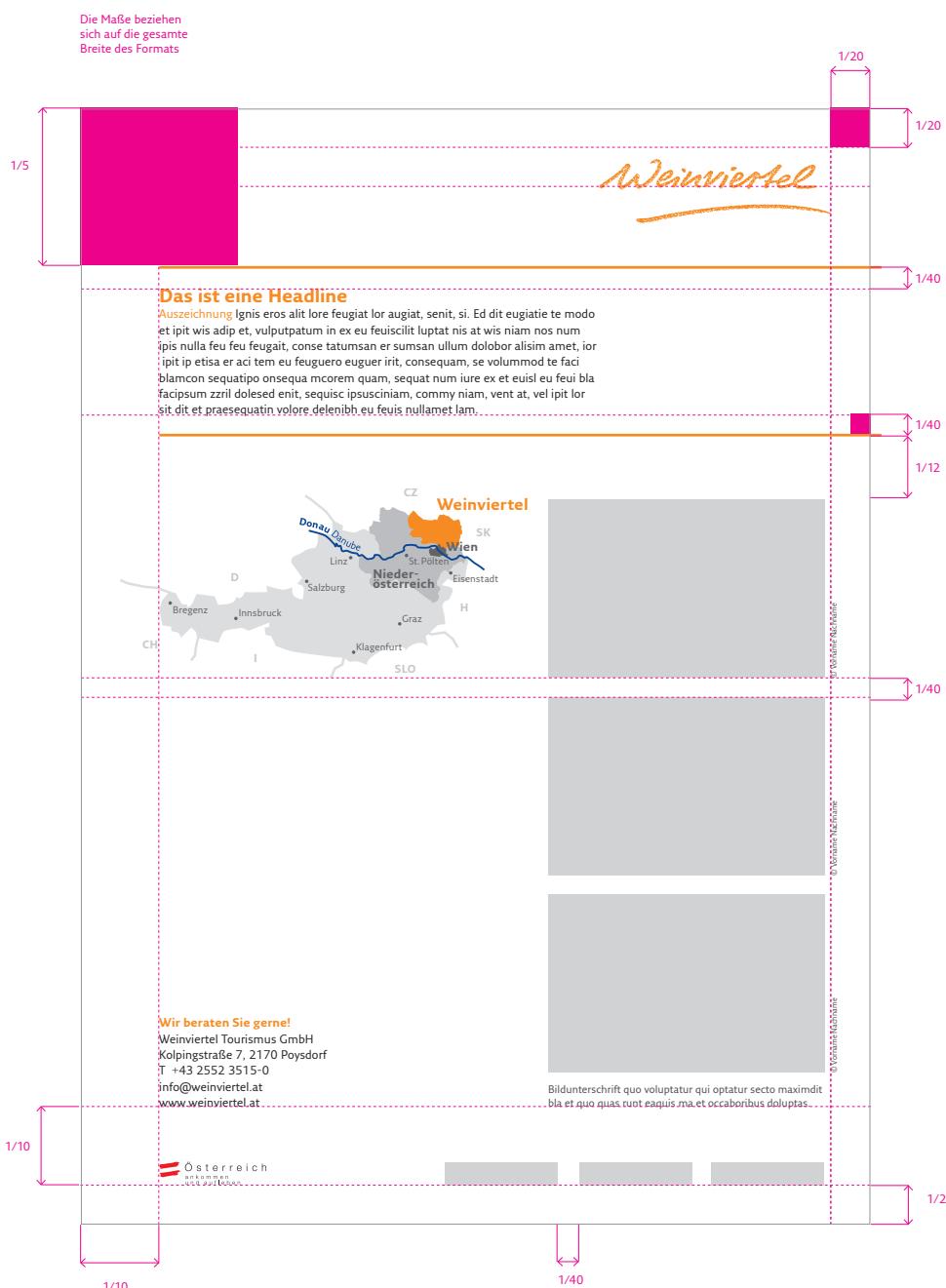
\_stehen immer unten rechts

Anwendung und Größen  
sind den Designvorlagen zu  
entnehmen.

# Designvorlage DIN A4

## WEINV\_Designvorlage-A4\_U1-U4.indd

In den Designvorlagen der jeweiligen Formate sind Maße und Position von Logo, Akkolade, Text in Akkolade, Absender, mögliche Sublogos und Förderlogos, Bilder und der Österreichkarte fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.



### Logo Weinviertel

Einzelige Variante

Dateiname: *weinviertel\_logo\_einzelig\_orange\_cmyk*

Höhe 20 mm

### Akkolade\*

Kontur 2 pt

### Headline\*

Haptic Pro Black

Größe 14 pt

Durchschuss 16,8 pt

Laufweite 10

### Auszeichnung und Text\*

Fresco Sans Pro Normal

Größe 9 pt

Durchschuss 12 pt

Laufweite 10

### Österreichkarte mit Weinviertel

Dateiname:

*WEINVIERTEL\_Karte\_5cm.ai*

Höhe 50 mm

### Absender\*

Headline Fresco Sans Pro Bold

Text Fresco Sans Pro Normal

Größe 9 pt

Durchschuss 12 pt

Laufweite 10

### Bidleiste

Höhe 73,5 mm

### Bildunterschrift

Fresco Sans Pro Normal

Größe 8 pt

Durchschuss 10 pt

Laufweite 10

Farbe Grau

### Foto-Credits

Weinviertel Normal

Größe 6 pt

Durchschuss 7,2 pt

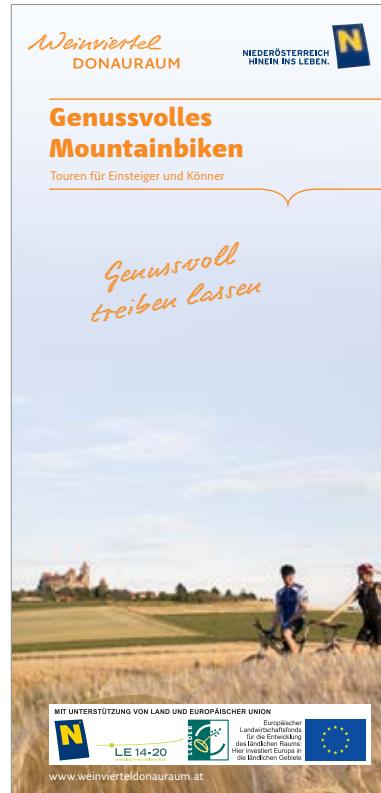
Laufweite 10

Farbe Grau

\* Orange: CMYK 0/55/98/0 oder Pantone 144 U

# Anwendungsbeispiele

## Subregionen



# Anwendungsbeispiele

## Korrespondenz-Drucksorten



Brief



Kuverts, c4, c5/6, c5



Gutschein



Kuverts DIN Lang



Visitenkarte, Vorderseite



Visitenkarte, Rückseite

# Digitale Medien

## Web-Banner

In den Designvorlagen der jeweiligen Formate sind Maße und Position von Logo, Akkolade, sowie Text in Akkolade fix vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.



### Formate

Die Web-Banner gibt es als Photo shop Designvorlage CC2015 und als JPG in den folgenden Größen:

- \_300×600 px
- \_160×600 px
- \_300×250 px
- \_728×90 px

### Logoeinsatz

Sollte das Förderlogo auf dem digitalen Werbemittel angebracht werden müssen, so ist das NÖW Logo mit dem Förderlogo zu ersetzen.



Anwendung und Größen sind den Designvorlagen zu entnehmen.

# Word - Designvorlagen

Die Wordvorlage gibt es als ein- oder zweispaltige Variante oder als Kombination. Je nach Inhalt können die Wordvorlagen angepasst und mit Bildern ergänzt werden.

**Weinviertel**

## Headline Weinviertel im Sommer Headline mögliche zweite Zeile

Subline eine Zeile

**Headline Text**  
Subline Text  
Fließtext - Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*  
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und gesellige Weinfeste - das Weinviertel ist ein Ort zum Erholen, Entdecken und Genießen.

**Headline Text eine Zeile**  
**Headline mögliche zweite Zeile**  
Subline Text  
Fließtext - Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*  
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und gesellige Weinfeste - das Weinviertel ist ein Ort zum Erholen, Entdecken und Genießen.

**Headline Text**  
Subline Text eine Zeile  
Subline Text mögliche zweite Zeile  
Fließtext - Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*  
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und gesellige Weinfeste - das Weinviertel ist ein Ort zum Erholen, Entdecken und Genießen.

**Headline Text**  
Subline Text eine Zeile  
Subline Text mögliche zweite Zeile  
Fließtext - Auszeichnung *Genussvolle Gelassenheit*  
Kulinarische Highlights, malerische Kellergassen und gesellige Weinfeste - das Weinviertel ist ein Ort zum Erholen, Entdecken und Genießen.

**Information & Buchung**  
[incoming@weinviertel.at](mailto:incoming@weinviertel.at)  
+43 2552 351512



**Weinviertel**

## Adventzeit im Weinviertel 2015/2016

In Kellergassen & auf historischen Schauplätzen  
Gruppenangebot

Die weihnachtliche Stimmung und das einzigartige Ambiente in den Weinviertler Kellergassen können Sie im Rahmen unserer Adventangebote mit allen Sinnen erleben, frei nach dem Motto des Weinviertels: *Genussvoll gelassen!*

**Termine**  
2015: 28.11., 29.11., 5.12., 6.12., 12.12., 13.12.  
2016: 26.11., 27.11., 3.12., 4.12., 10.12., 11.12.

**Besuch eines Weinviertler Adventmarktes**  
Ab 17 Uhr  
Sie besuchen einen typischen Weinviertler Adventmarkt. Wandern Sie zum Beispiel durch die längste Kellergasse oder unter der Weinstadt Retz oder durch ein Kellendorf in Unterstinkenbrunn.  
- Kommentierte Weinverkostung von drei Proben  
- Winzerjause  
- Eine Flasche Weinviertler DAC oder Traubensaft als Souvenir

Exklusiver Eintritt Schlossadvent Maisau. Eintritt € 3,-, auf allen anderen Adventmärkten freier Eintritt

**Besuch am Weingut mit Weinverkostung und Winzerjause**  
14 bis 16.30 Uhr  
Sie besuchen eines unserer Weinviertler Weingüter. Mit dem Winzer verkosten Sie drei seiner Weine - dazu gibt es Weinviertler Brot und Wasser. Anschließend stärken Sie sich bei einer typischen Winzerjause. Zum Abschluss bekommen Sie noch eine Flasche Weinviertler DAC oder Traubensaft für zu Hause.

**Information & Buchung**  
[incoming@weinviertel.at](mailto:incoming@weinviertel.at)  
+43 2552 351512



Anwendung und Größen  
sind den Designvorlagen zu  
entnehmen.

---

Weinviertel Tourismus GmbH  
2170 Poysdorf, Kolpingstraße 7  
T +43/2552/3515-0  
[info@weinviertel.at](mailto:info@weinviertel.at)  
[www.weinviertel.at](http://www.weinviertel.at)

---

**Herausgeber und Redaktion**  
Weinviertel Tourismus GmbH, 2170 Poysdorf, Kolpingstraße 7 in Kooperation mit:  
Niederösterreich-Werbung GmbH,  
3100 St. Pölten, Niederösterreichring 2

**Corporate Design-Entwicklung**  
Niederösterreich  
Drach-Hübner & Socher OG, Mödling

**Gestaltung**  
büro bauer, Wien  
Erwin K. Bauer, Anne Hofmann