

1. WEINVIERTLER WEINTOURISMUSKONGRESS

Weintourismus in Niederösterreich

Woher kommen Weintouristen in Niederösterreich?

Und warum kommen sie?

Mag. Michael Duscher

GF Niederösterreich Werbung

Weintourismus in Niederösterreich

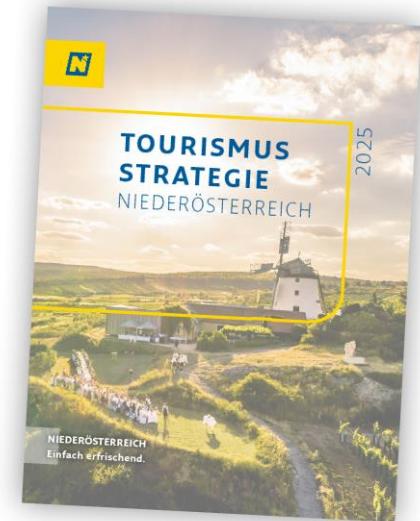


Vision 2025



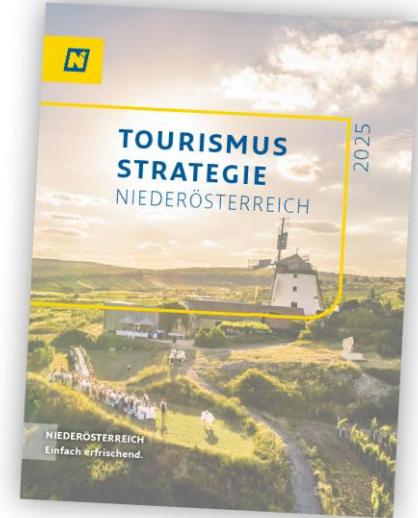
Vision 2025

- > Niederösterreich hat sich weiter in Richtung eines nachhaltigen und authentischen **Kurz- und Haupt-Urlaubslandes** entwickelt und etabliert.



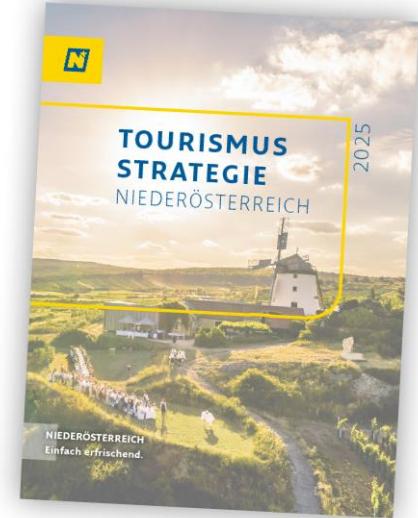
Vision 2025

- > Niederösterreich hat sich weiter in Richtung eines nachhaltigen und authentischen **Kurz- und Haupt-Urlaubslandes** entwickelt und etabliert.
- > Niederösterreich ist aus Kundensicht mit einem klaren Markenprofil assoziiert und hat aktiv eine **touristische Themenführerschaft** in den Bereichen „**Wein und Kulinarik**“, „**Raderlebnis**“, „**Kultururlaub**“, „**Gesundheit**“ und „**sanfte Tourismus-Mobilität**“ erreicht.

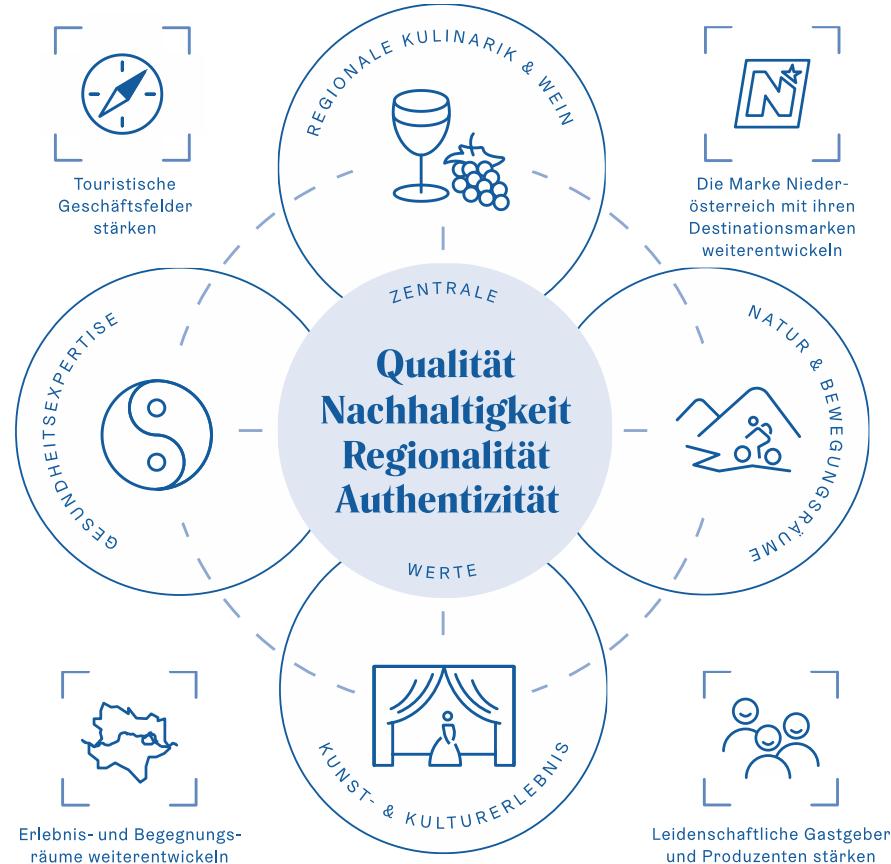


Vision 2025

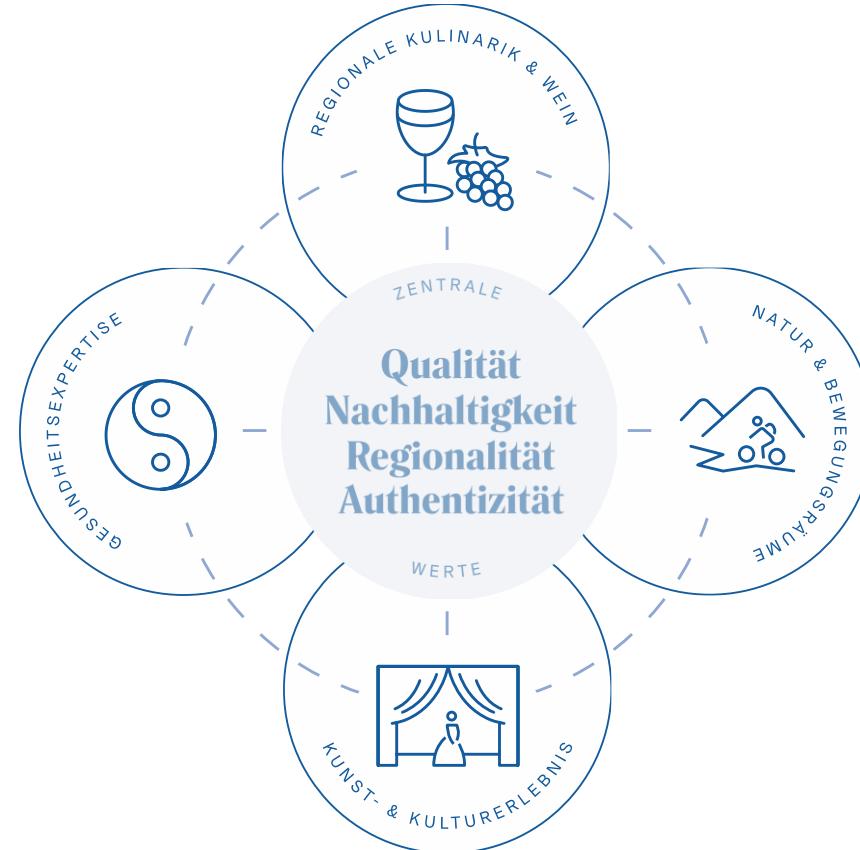
- > Niederösterreich hat sich weiter in Richtung eines nachhaltigen und authentischen **Kurz- und Haupt-Urlaubslandes** entwickelt und etabliert.
- > Niederösterreich ist aus Kundensicht mit einem klaren Markenprofil assoziiert und hat aktiv eine **touristische Themenführerschaft** in den Bereichen „**Wein und Kulinarik**“, „**Raderlebnis**“, „**Kultururlaub**“, „**Gesundheit**“ und „**sanfte Tourismus-Mobilität**“ erreicht.
- > In Niederösterreich ist die Tourismus- und Freizeitwirtschaft als **wesentlicher wertschöpfungsgenerierender Wirtschaftssektor** durch proaktive Strategieumsetzung abgesichert und ausgebaut.



Strategischer Kompass



Strategischer Kompass Kompetenzfelder



Kernkompetenzen – Regionale Kulinarik & Wein



Leitthema „Die weite Land-Küche“

- > Die DNA der weiten Land-Küche: die Diversität der Landschaft Niederösterreichs bringt zahlreiche regionaltypische Produkte hervor. Diese dienen als Basis für eine regionale Küche, die sich immer wieder neu erfindet.
- > 3 Säulen:
 - Weinkultur
 - Wirtshauskultur
 - Regionale Produktkultur



Leitthema „Die weite Land-Küche“

- > Kulinarische Reisen durch Niederösterreich
Die erste Reise führte ins Weinviertel – Thema u. a. Naturweine



- > www.niederoesterreich.at/essen-und-trinken
- > www.niederoesterreich.at/kulinarik-reise-weinviertel
- > www.niederoesterreich.at/weinviertel-unplugged

Leitthema „Niederösterreichische Wirtshauskultur“

- > Wirtshaus-Zeitung „Mein Wirtshaus“
- > Wirtshaus-Guide mit den besten Wirtshäusern Niederösterreichs
- > Filmreihe Kultur im Wirtshaus

- > [www.niederoesterreich.at/
kultur-im-wirtshaus](http://www.niederoesterreich.at/kultur-im-wirtshaus)
- > www.wirtshauskultur.at



Leitthema „Kultur bei Winzerinnen und Winzern“

- > Zusammenarbeit von Tourismus und Kultur
- > 2.500 Besucher:innen (+25%)
- > Ausschreibung für 2023:
1. Dezember 2022
- > [www.niederoesterreich.at/
kultur-bei-winzer-innen](http://www.niederoesterreich.at/kultur-bei-winzer-innen)



Weinherbst

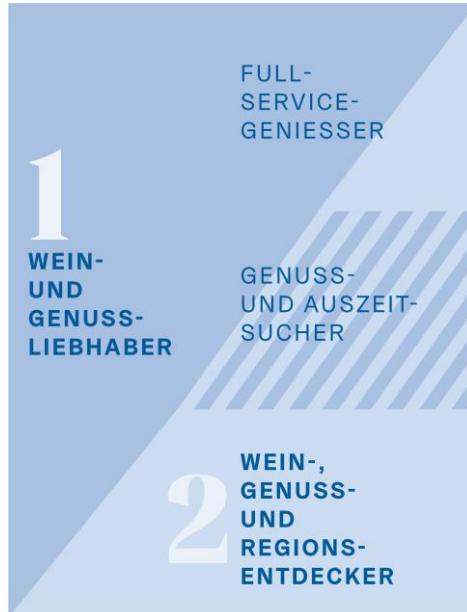
- > Die fünfte Jahreszeit in Niederösterreich:
von August bis November steht der Wein
im Zentrum des Lebens
- > 3 gute Gründe für den Weinherbst
Niederösterreich
 - Winzer mit Bodenhaftung
 - An den schönsten Orten
 - Ausg'steckt is'
- > www.weinherbst.at



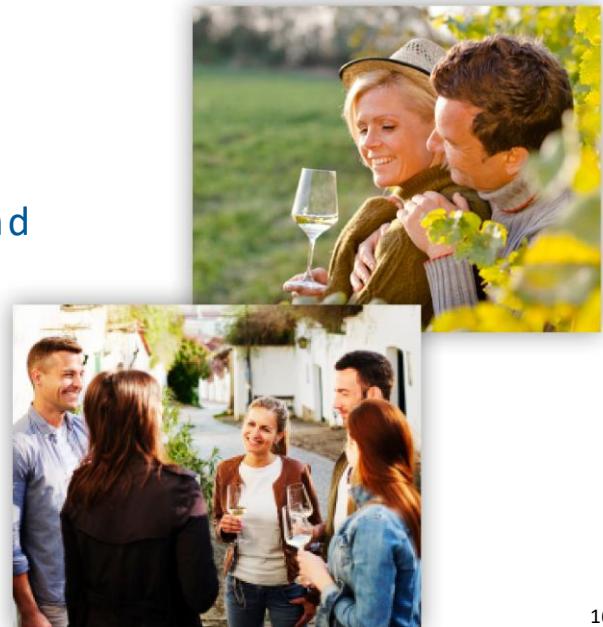
Weinerlebnis Weinviertel



Weinerlebnis Weinviertel – Potenzielle Zielgruppen



- > Zielgruppe 1
Paare, 40–60 Jahre alt
- > Zielgruppe 2
Familien(verbände) und
jüngere Personen



Weinviertler Kellerkultur

- > Aufnahme in die Liste des immateriellen Kulturerbes der UNESCO
- > Umfasst folgende Elemente:
 - „Köllastund“
 - „Köllapartie“
 - „Köllajausn“
 - „Köllamaunn“



Tourismusmarke Niederösterreich

> Das Weinherbst-Sujet 2021 wurde beim „KURIER-Werbe-Amor“ mit Gold ausgezeichnet. Leser:innen wählten es zum „Besten Sujet des Jahres“.



Weintourismus in Niederösterreich in Zahlen

- > August bis Oktober 2019:
814.254 Nächtigungen in Gemeinden
mit Bezug zum Thema Wein →
Steigerung um 6,9% im Vergleich zu 2018

2009 bis 2019 → Steigerung um 20,1%
(+136.837 Nächtigungen)
- > August bis Oktober 2021:
731.746 Nächtigungen in Gemeinden
mit Bezug zum Thema Wein
→ Minus von 10% im Vergleich zu 2019



Woher kommen Weintouristen in Niederösterreich?

- > 60% der Nächtigungen mit Bezug zum Thema Wein von inländischen Gästen
2009 bis 2019 → Steigerung um 23%

Bundesland	Anzahl	%
Niederösterreich	127.606	26,2 %
Wien	113.554	23,2 %
Oberösterreich	81.189	16,7 %
Steiermark	56.080	11,5 %
Salzburg	30.838	6,3 %
Kärnten	26.830	5,5 %
Tirol	22.159	4,5 %
Burgenland	18.239	3,7 %
Vorarlberg	11.047	2,3 %

Woher kommen Weintouristen in Niederösterreich?

- > 40% der Nächtigungen mit Bezug zum Thema Wein von ausländischen Gästen 2009 bis 2019 → Steigerung um 16%
- > 48% der ausländischen Gästen aus Deutschland (zweitwichtigster Markt) Vorrangig aus Bayern, Ostdeutschland, Baden-Württemberg
- > CEE-Entwicklung 2009 bis 2019 Tschechien 19.430 Nächtigungen +171,7%
Ungarn 11.073 Nächtigungen +129,7%
Slowakei 6.570 Nächtigungen +215%



Weintourismus in Niederösterreich in Zahlen

> Aussage T-MONA:
18% der Urlaubsgäste haben
im Sommer 2022 angegeben in
Niederösterreich eine kulinarische
Reise/Weinreise zu verbringen.

Im Zeitverlauf ist dieser Anteil innerhalb
der letzten vier Sommersaisonen
kontinuierlich angestiegen
(2018: 15% bis 2022: 18%).



NICHT ALLES,
WAS IM

Weingarten

HÄNGT,
IST EINE TRAUBE.

Erfrischend einzigartig
Weinherbst in Niederösterreich

WEINHERBST.AT