

Weinviertel

Informationen zum wein.lese.herbst 2026



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

 **WIRleben Land**
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ziele & Umsetzung

Ziele

- > Zusammenspiel von **Literatur**, **Kulinarik** und **Wein** als Erlebnis für Ihre Gäste
- > Schaffung eines neuen Akzents für den Weinherbst NÖ bzw. Weinviertel
- > Forcierung des Wirtshausbesuchs wochentags im Herbst

Umsetzung

- > 2024 fand die 1. Saison mit 9 Veranstaltungen statt (Unterstützung von EcoPlus)
- > 2025 fand die 2. Saison mit 14 Veranstaltungen statt (Unterstützung von LEADER)
- > 2026 wird die 3. Saison stattfinden

Eindrücke aus 2024 & 2025



Der wein.lese.herbst boomt

Eine unvergleichliche Genuss-Mischung von Kulinarik und Literatur

WULZESHOFEN. Ein weiteres Highlight aus der Genussreihe „wein.lese.herbst“ boten der Paläontologe und Autor **Thomas Hofmann** und Küchenchef **Markus Bsteh** im Gasthaus Bsteh.

Thomas Hofmann ist Leiter der Abteilung Bibliothek, Verlag & Archiv bei Geopliere Austria und seit 30 Jahren Autor.

Obwohl in Wien aufgewachsen, prägen ihn Kindheits- und Jugenderlebnisse bei Verwandten in Unterstinkenbrunn und Stronsdorf. Hofmann entführt in zahlreichen Büchern in diese Welt.

Mit viel Respekt und Zuneigung erzählte er von seinem wohlmeinenden Mentor **Alfred Komarek** und las aus „Alfred exklusiv – Begegnungen, die nie verklingen“. Chef und Küchenchef Markus Bsteh erfreute mit einem hochwertigen, regionalen Herbstmenü aus Produkten aus eigener Landwirtschaft. Zwischen den Gängen gab es „Polt muss weinen“, ver-



Autor Hofmann liest aus seinem umfangreichen Werk.



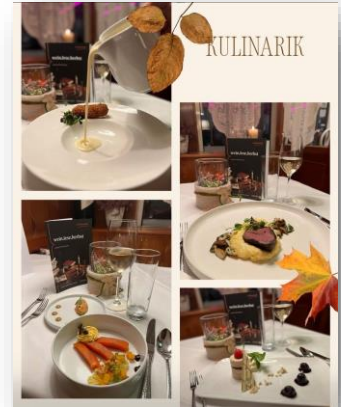
Ein gutes Team: M. Bsteh, T. Hofmann und H. Steinbacher.

filmt mit **Erwin Steinhauer** als Gendarmerieinspektor **Simon Polt**, vorgetragen in traditioneller US-Mundart, Betrachtungen über das „Hintaus“, zusammengetragen von **Michael Starbacher** und **Richard Edl**, aus dem „Brennerrassler-ABC“, aus der „Es geschah in...“ Reihe und aus den „Weinviertler Sagen“.

Unter den Genießern: **Hannes Steinacker** und **Uli Wraneschitz** vom Weinviertel Tourismus.



Das Gasthaus Bsteh in Wulzeshofen hat bereits Tradition. Foto: Gun Gebauer



Das Konzept

Ort & Zeit

- > Veranstaltung in einem Weinviertler Wirtshaus
- > Veranstalter ist der Wirt/die Wirtin
- > Termine im Herbst 2026 (Anfang Oktober bis Ende November), abends, gerne auch wochentags (nicht zwingend)
- > Reservierung/Buchung direkt beim Wirt/Wirtin

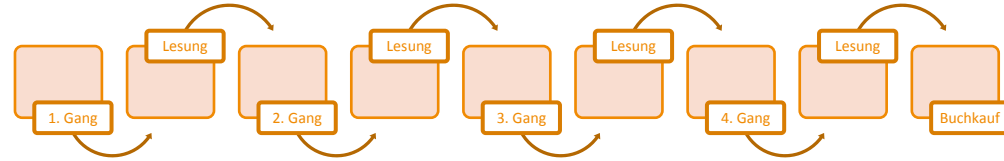
Kulinarik & Wein

- > Mind. 4 Gänge serviert, regional und saisonal gekocht
- > Mind. 1 Weinviertel DAC im Menü bzw. angeboten
- > Winzer:in kann persönlich dabei sein, muss aber nicht

Das Konzept

Literatur

- > Lesung zwischen den Gängen
- > Weinviertel Bezug des/der Lesenden (z.B. Autor:in)



Preisgestaltung

- > Es muss ein Preis für Menü & Lesung festgelegt werden, bei der Weinbegleitung können Sie entscheiden!
- > 3 Preisvarianten möglich:

Preisvarianten	Preisangabe für	Beschreibung
Variante 1	◆ Menü + Lesung + Wein	All-In-Preis (inkl. Weinbegleitung)
Variante 2	◆ Menü + Lesung ◆ Weinbegleitung	Weinbegleitung optional zubuchbar
Variante 3	◆ Menü + Lesung	Wein glasweise vor Ort bestellen und bezahlen

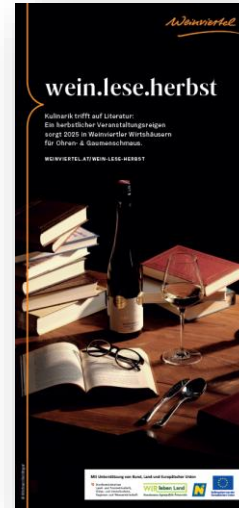
Werbemittel

Flyer

- > Hochformat 297 x 140 mm
- > Auflistung der Veranstaltungen

Menükartenhüllen

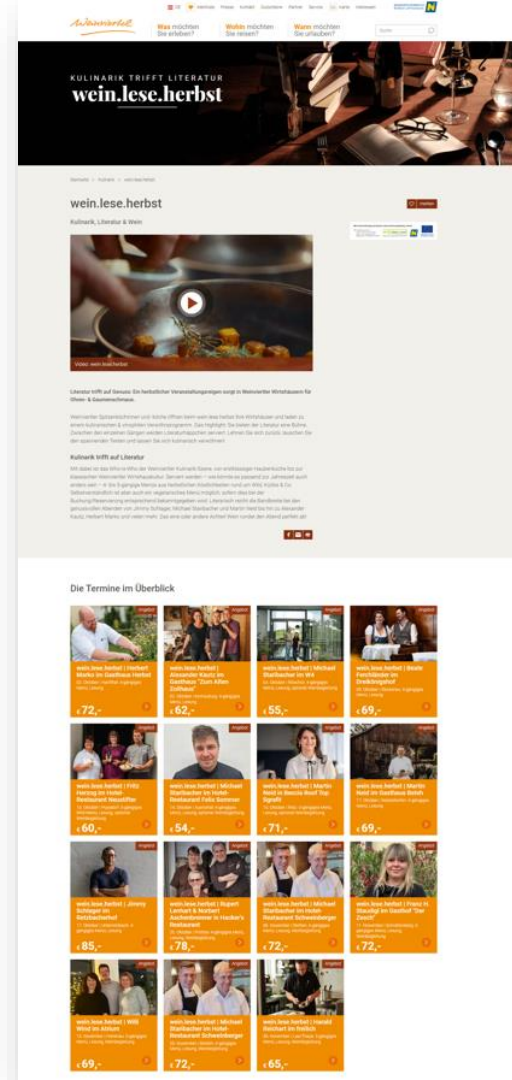
- > Format 302 x 216 mm (ein bisschen größer als A5)
- > Zur Einlage des Menüs bei der Veranstaltung (A5 oder A4 gefalten)
- > Hülle im Sujet, innen weiß



Marketing - Homepage

www.weinviertel.at/wein-lese-herbst

- > Erklärung des Veranstaltungsformats
- > Vorstellung aller Veranstaltungen auf einen Blick
(siehe Screenshot aus 2025 rechts im Bild)
- > Bei Klick auf die jeweilige Veranstaltung:
Detailvorstellung mit Foto, Informationen zur Literatur,
Wirt und ggf. Winzer, Leistungsbeschreibung, Preis, etc.
- > Darunter: Anfrageformular für die Gäste, das direkt
zum Wirten weitergeleitet wird



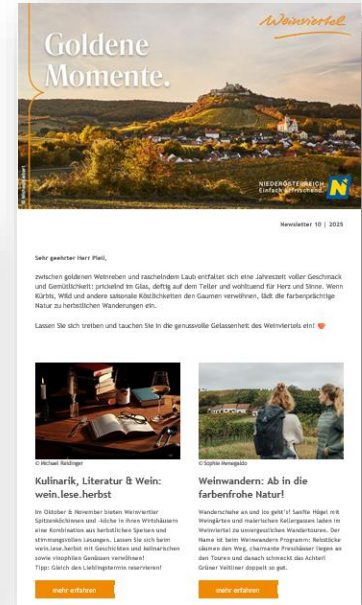
Werbekampagne

Folgende Maßnahmen sind geplant (u.a.):

- > Bewerbung in Meta (= Facebook und Insta)
- > Inserate in Presse Schaufenster, Kurier Freizeit und NÖN
- > Newsletter Weinviertel Tourismus
- > Presseausendung



Beispiele aus 2025



Machen Sie mit!

Ihre Vorteile:

- > Bewerbung Ihrer wein.lese.herbst-Veranstaltung in der Werbekampagne von Weinviertel Tourismus (siehe vorige Seiten)
- > Unterstützung bei der Suche nach einem/einer passenden Autor:in
- > Förderung 50 % der Literaturkosten (angefragt bei der WK)
- > Beispielung Ihres Wirtshauses wochentags am Abend
- > Neue Gäste für Ihr Wirtshaus

Rückfragen sowie Anmeldung:

Mag. Johannes Pleil

Weinviertel Tourismus

j.pleil@weinviertel.at, 0664 / 88 72 75 22

Anmeldefrist:
15. April 2026