

Weinviertel

Markenhandbuch Weinviertel

Die Wort-Bild-Marke Weinviertel zeigt den Standort- und Identitätsbezug zum Weinviertel. Profitieren Sie von der Präsenz der Marke durch Co-Branding Ihrer Produkte und Angebote und werden Sie zum Markenbotschafter bzw. zur Markenbotschafterin!

[WEINVIERTEL.AT/MARKE](https://www.weinviertel.at/marke)

Weinviertel

Synergien nutzen, Werte stärken.

Werden Sie zum Markenbotschafter bzw. zur Markenbotschafterin für das Weinviertel und nutzen wir gemeinsam die Synergie zwischen Qualitätsprodukten, ihrer Herkunft und der touristischen Kommunikation.

Das Weinviertel bietet vielfältige typische regionale Produkte und Angebote mit authentischer Qualität. Diese Produkte sind emotionale Botschafter:innen unserer Region. Gäste und Käufer:innen verbinden sie mit den Weinviertler:innen und der typischen Landschaft. Mit der Marke Weinviertel stärken wir die lokale und überregionale Sichtbarkeit des Weinviertels.

Standort- & Identitätsbezug

Die Marke Weinviertel (eine eingetragene Marke im Eigentum der Weinviertel Tourismus GmbH) zeigt den Standort- und Identitätsbezug von Gemeinden, öffentlichen Einrichtungen, Vereinen, Unternehmen und Tourismusbetrieben zum Weinviertel. Profitieren Sie von der Präsenz der Marke durch Co-Branding Ihrer Produkte und Angebote.

Nutzen Sie das Logo!

Auf den folgenden Seiten finden Sie die wichtigsten Hinweise zum Einsatz sowie Praxisbeispiele zur Verdeutlichung. Werden auch Sie Teil dieser Familie und damit zum Markenbotschafter oder zur Markenbotschafterin für das Weinviertel!

Kontakt

Sollten Sie Fragen zur Anwendung oder auch zur Lizenzierung der Marke für Verkaufsware haben, kontaktieren Sie uns gerne unter:
+43 2552 3515
marketing@weinviertel.at



Weinviertel

Die Wort-Bild-Marke Weinviertel

Die Marke Weinviertel ist eine eingetragene Marke im Eigentum der Weinviertel Tourismus GmbH, durch Co-Branding kann die Sichtbarkeit des Weinviertels lokal und überregional gestärkt werden.

Das Weinviertel ist touristische Destination, Herkunftsregion qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen sowie Heimat von über 300.000 Menschen.

Genussvolle Gelassenheit

Die Region steht in ihrem Markenkern für genussvolle Gelassenheit und präsentiert sich authentisch, bodenständig und natürlich. Klare Rahmenbedingungen und Nutzungsmöglichkeiten der Marke sorgen dafür, dass regionale Produkte, Weinviertler Unternehmen und touristische Angebote zu Botschafter:innen des Weinviertels werden. Erklärtes Ziel ist es, die lokale und überregionale Sichtbarkeit des Weinviertels zu stärken und mittels Co-Branding Synergien zu nutzen sowie die Wertschöpfung für die Region zu erhöhen.

Wort-Bild-Marke

Die Marke Weinviertel ist eine Wort-Bild-Marke, wofür je nach Verwendung neben der Lizenzpflichtigkeit zwischen kostenfreier und kostenpflichtiger Nutzung unterschieden wird.

Stärkung der Marke

Wer die Marke nutzt, muss nachweislich/sichtbar in der Lage sein, das Image des Weinviertels sowie die Identität und die Positionierung der Marke zu konsolidieren und/oder zu stärken. Die Anwendung erfolgt als Wort-Bild-Marke im Co-Branding lt. Corporate Design Richtlinien der Weinviertel Tourismus GmbH.



Weinviertel

Die Wort-Bild-Marke Weinviertel

Vorzugsweise sollte immer die Markenfarbe orange verwendet werden. Alternativ kann die Leitfarbe als Hintergrund mit weißem Schriftzug verwendet werden. Bei der Farbwahl ist auf ausreichenden Kontrast zum Hintergrund für gute Lesbarkeit zu achten. Weiters darf der Schriftzug nur in Verbindung mit dem Unterstrich verwendet und keinesfalls gedreht, gestaucht oder gestreckt werden.



Weinviertel

Marke Weinviertel Entgeltfreie Nutzung

Co-Branding Weinviertel
kostenfrei, aber lizenzpflichtig

Diese allgemeine Form von Co-Branding eignet sich für Institutionen, Gemeinden, Vereine, Initiativen, touristische Betriebe (wie beispielsweise Gastronomie, Beherberger:innen, Ausflugsziele), Weingüter, Produzent:innen, Unternehmen oder Veranstaltungen im Weinviertel, um den Standort- und Identitätsbezug zum Weinviertel hervorzuheben.

Wer darf die Wort-Bild-Marke Weinviertel entgeltfrei nutzen?

Voraussetzung zur Nutzung der Marke Weinviertel ist der Sitz im Weinviertel.

Nutzen dürfen die Marke:

- Weinviertler Gemeinden
- öffentliche Einrichtungen und Organisationen im Weinviertel
- Weinviertler Vereine
- Weinviertler Unternehmen

- qualifizierte Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe/Heurige im Weinviertel
- Weinviertler Ausflugsziele
- Weinviertler Weingüter & Produzent:innen/Veredler:innen

Anwendungsform

Die Marke Weinviertel darf unentgeltlich von den oben angeführten Nutzer:innen ausschließlich im Rahmen der eigenen Öffentlichkeitsarbeit sowie bei allgemeinen Kommunikationsmaßnahmen (beispielsweise Briefpapier, Geschäftsdrucksorten, etc.) des Lizenznehmers bzw. der -nehmerin, im Bereich der Bewerbung (Flyer, Plakate, Inserate, Firmenbroschüren, Beschilderungen, Transparente, etc.) sowie bei Web-Auftritten (nur mit Verlinkung auf www.weinviertel.at) verwendet werden.

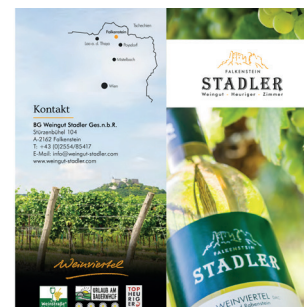
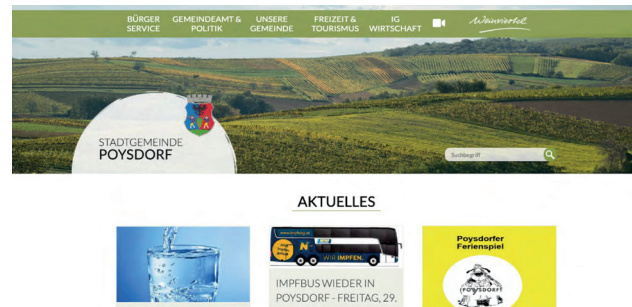
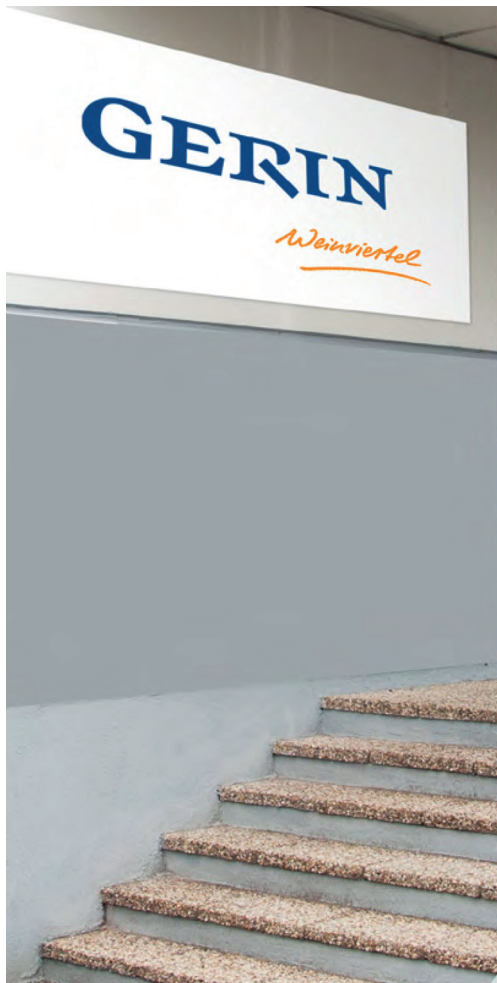


Weinviertel

Marke Weinviertel Entgeltfreie Nutzung

Exemplarische Beispiele für die unentgeltliche Nutzung der Marke Weinviertel, um den Standort- und Identitätsbezug hervorzuheben.

Die Nutzung der Wort-Bild-Marke Weinviertel ist für die angeführten Nutzer:innen auf ihren eigenen Werbemitteln und für die oben angeführten Zwecke kostenlos, allerdings ist die entsprechende Lizenzvereinbarung unterfertigt zu übermitteln!





Marke Weinviertel Kommerzielle Nutzung

Verkaufswaren, Werbeartikel, Merchandising & Co
kosten- & lizenzpflichtig

Für das Branding von regionalen Verkaufsprodukten sowie allgemeinen Merchandisingartikeln kann die Marke Weinviertel auch kommerziell genutzt werden. Es können Produkte aus der Landwirtschaft oder für den täglichen Gebrauch mit typischer Weinviertler Qualität gebrandet werden.

Anforderung an die Produkte

Die Verwendung ist auf Rohprodukten bzw. verarbeiteten/veredelten Produkten möglich, bei denen entweder der wertgebende Rohstoff typisch für das Weinviertel ist und zu 100% aus dem Weinviertel stammt oder/ und die Verarbeitungsmethode für das Weinviertel typisch ist. Dabei muss der Ver- und Bearbeitungsprozess im Weinviertel stattfinden. Es muss sich um ein Endprodukt handeln, welches das „Erlebnis Weinviertel“ vermittelt.

Weiters eignet sich die Marke Weinviertel für klassische Werbeartikel, die die positiven Werte und den Qualitätsanspruch des Weinviertels gut vermitteln (in Abstimmung mit der Weinviertel Tourismus GmbH).

Wer darf die Wort-Bild-Marke Weinviertel kommerziell nutzen?

- Landwirtschaftliche Betriebe bzw. Veredler:innen sowie Unternehmen zur Kennzeichnung ihrer Verkaufswaren/ Produkte (Lebensmittel bzw. Handwerk)
- Unternehmen, die zur Marke passende und mit der Weinviertel Tourismus GmbH abgestimmte Merchandisingartikel oder Verkaufswaren produzieren.

Anwendungsform

Die kommerzielle Nutzung der Wort-Bild-Marke erfolgt lt. Richtlinien/Corporate-Design-Vorgaben direkt auf Verkaufswaren.

Voraussetzungen für die Nutzung sind ...

... dass die Tätigkeiten der Nutzer:innen weder rechts- noch sittenwidrig oder diskriminierend sind, sie müssen überparteilich und konfessionell neutral sein.

... dass die Nutzer:innen der Region keinen wie auch immer gearteten Schaden zufügen. Ausgeschlossen von der Benutzung der Marke sind in jedem Fall Unternehmen des Glücksspiels, Genmanipulation, Schwerindustrie sowie Kriegsmaterial und Waffen.

... dass Waren und Dienstleistungen der Nutzer:innen qualitativ hochwertig sind. Waren und Dienstleistungen zu unangemessen niedrigen Preisen sind ausgeschlossen.

Weinviertel

Marke Weinviertel Kommerzielle Nutzung

Exemplarische Beispiele für die kommerzielle Nutzung der Marke Weinviertel auf Verkaufswaren, Werbeartikeln, Merchandising-Produkten & Co.

Die Verwendung der Wort-Bild-Marke Weinviertel auf regionalen Erzeugnissen bzw. Weinviertel-gebrandeten Merchandisingartikeln ist nur gegen Entrichtung einer Nutzungsgebühr möglich. Diese beträgt:

- einmalige Bearbeitungsgebühr in der Höhe von EUR 100,- netto
 - jährliche Lizenzgebühr in der Höhe von EUR 50,- netto
- (Entrichtung ausschließlich über einen Abbuchungsauftrag, Aufwendungen durch nicht gedeckte Konten werden dem Nutzer bzw. der Nutzerin in Rechnung gestellt)



Weinviertel

Informationen & Lizenzvergabe

Weinviertel Tourismus GmbH
Wiener Straße 1
2170 Poysdorf
marketing@weinviertel.at

