

Radpartner Niederösterreich

Kriterien Ausflugsziele

Mindestkriterien – alle sind zu erfüllen

- > Max. 5 km von der beworbenen Radroute (Radweg, MTB Strecke, ...) entfernt, Zufahrt auf Radwegen/-streifen, Nebenstraßen oder untergeordneten Landesstraßen → sichere Zufahrt muss gewährleistet sein, keine stark befahrenen Landesstraßen (z. B. „B“) oder gefährliche Querungen
- > sichere Abstellmöglichkeit (Anlehnbügel) für Räder sowie sichere Aufbewahrungsmöglichkeit für Gepäck
- > Shop oder Gastronomie mit zumindest Getränken für Radfahrer zur Konsumation vor Ort oder zum Mitnehmen (ggf. Automatenlösung)
- > Aktuelle Informationen rund um das Radfahren in Niederösterreich und der Region (Radkarten, Prospekte, ...) sowie zu regionalen Sehenswürdigkeiten
- > Mindestausstattung an Fahrrad-Reparatur-Werkzeug (inklusive Luftpumpe) für einfache Reparaturen sowie Informationen der nächstgelegenen Werkstatt
- > Informationen und Unterstützung für Rad-Serviceleistungen (Gepäcktransport, Leihräder, Leih-Ausrüstung, Radtransport, ...) und Mobilität (öffentliche An-/Abreise, Transfers, Schnittstellen) mit Rad-Bahn-Bus
- > Hausapotheke zur Versorgung (Erste Hilfe) bei radtypischen Verletzungen sowie Kontakt/Informationen zum nächstgelegenen Arzt/Krankenhaus
- > Kennzeichnung des Betriebes als Radpartner-Niederösterreich durch die Radpartner-Tafel
- > Verlängerung der Zertifizierung durch die Destination alle 3 Jahre
- > Betrieb muss hinsichtlich Qualität, Sauberkeit, Ausstattung und Service repräsentativ für das touristische Radangebot der Destination und der Niederösterreich Werbung sein
- > Klar kommunizierte Öffnungszeiten, zumindest Wochenende (2 Tage/Woche)

Service-Empfehlungen – mind. 2 davon sind zu erfüllen

- > Kostenloses WLAN
- > Lademöglichkeit für E-Bikes
- > Nutzung von „Staymate-Discover“ (oder Nachfolger)
- > Wegweisung von der Radroute zum Betrieb
- > Teilnahme an der Rad-/MTB-Befragung Niederösterreich (sofern durchgeführt)
- > Informationen zu kostenpflichtigen Transferleistungen für radelnde Gäste
- > Verwendung der Marke und des Logos „Radpartner-Niederösterreich“ in relevanten online/offline Werbemittel des Betriebes
- > Vorhanden sein einer „online-Präsenz“ (facebook, website, google Eintrag)

Weitere Informationen und Rückfragen:

Thomas Haselbäck, BA

Tel. 0660/673 50 57

t.haselbaeck@weinviertel.at